

CAMINO HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE.



ENRIQUE CHOVÍ NAVARRO



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Un año más, es un placer presentar, en nombre de todas las personas que formamos Choví, nuestra Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2025.

Desde que iniciamos este ejercicio de transparencia en 2020, cada memoria ha supuesto una oportunidad para analizar nuestro desempeño, evaluar nuestros avances y compartir con nuestros grupos de interés cómo entendemos la sostenibilidad: no como un proyecto aislado, sino como una forma de gestionar la empresa y de construir valor

a largo plazo. Esta memoria refleja nuestra evolución, nuestros logros y también los retos que seguimos afrontando para garantizar un crecimiento sólido, responsable y sostenible.

El año 2025 ha vuelto a desarrollarse en un entorno marcado por la incertidumbre. Las tensiones geopolíticas internacionales, la volatilidad de los mercados energéticos y de materias primas, la creciente exigencia regulatoria en materia de sostenibilidad y acontecimientos extraordinarios como el apagón energético que afectó a gran parte

de la Península Ibérica han puesto a prueba la capacidad de adaptación de las empresas. Además, nuestro territorio ha seguido afrontando las consecuencias de la DANA que impactó gravemente a la Comunitat Valenciana a finales de 2024.

Ante este escenario, en Choví hemos reafirmado una de las señas de identidad que mejor definen nuestra trayectoria: la resiliencia. Gracias al esfuerzo de nuestras personas, a la confianza de nuestros clientes y proveedores y a la fortaleza de nuestro modelo de gestión, hemos sido capaces de seguir creciendo, innovando y generando valor para nuestros grupos de interés.

Los resultados obtenidos durante el ejercicio reflejan esta evolución positiva. En 2025 hemos superado los 80 millones de euros de facturación, alcanzando un crecimiento de ventas del 10,61% respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento se ha producido manteniendo nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la proximidad al consumidor, reforzando nuestra posición como una de las marcas de referencia del sector de las salsas en España.

La innovación continúa siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia. Durante 2025 hemos seguido impulsando inversiones orientadas a la modernización industrial, la automatización y la digitalización de nuestros procesos, reforzando nuestra competitividad y capacidad de adaptación.

La sostenibilidad ambiental también ha seguido ocupando un lugar prioritario en nuestra hoja de ruta. Este año hemos realizado un importante esfuerzo inversor para reforzar la prevención de riesgos medioambientales y mejorar la ecoeficiencia de nuestras operaciones, obteniendo avances significativos en el uso eficiente de los recursos y en la reducción de nuestro impacto ambiental.

Pero si hay algo que define a Choví son las personas. Nuestro crecimiento solo es posible gracias al compromiso, la profesionalidad y el talento de quienes forman parte de esta organización. Durante 2025 hemos

continuado fortaleciendo nuestro modelo de gestión de personas mediante programas de formación, desarrollo profesional, promoción interna y bienestar laboral. Nuestra plantilla se incrementó y reforzamos nuestra apuesta por la igualdad de oportunidades, la inclusión y la conciliación, convencidos de que el éxito empresarial debe construirse sobre el desarrollo de las personas.

Nuestro compromiso con la sociedad también ha seguido creciendo mediante nuevas iniciativas de acción social, voluntariado corporativo y apoyo a las personas afectadas por la DANA. A través de nuestra colaboración con entidades sociales, educativas, culturales y deportivas, seguimos contribuyendo al desarrollo de nuestro entorno y reforzando nuestro compromiso con las comunidades de las que formamos parte.

Todos estos avances reflejan una forma de entender la empresa basada en la responsabilidad, la cercanía y la visión de largo plazo. Sabemos que los retos que tenemos por delante seguirán siendo exigentes. La transición hacia modelos más sostenibles, los cambios regulatorios, la evolución de los hábitos de consumo y la necesidad de seguir innovando nos exigirán continuar transformándonos y mejorando cada día.

Afrontamos este futuro con ilusión, pero también con la humildad de quien sabe que la mejora continua forma parte de nuestro ADN. Seguiremos trabajando para generar valor económico, social y ambiental, manteniendo intacto nuestro compromiso con las personas, con nuestros clientes, con el territorio y con las generaciones futuras.

No quisiera finalizar estas líneas sin agradecer sinceramente el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todas las personas que hacen posible este proyecto. Gracias también a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés por seguir confiando en nosotros y acompañarnos en este camino.

Con todo mi agradecimiento,
Enrique Choví Navarro
Director General de Grupo Choví

02 NUESTRA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Y PRINCIPALES HITOS DEL EJERCICIO 2025

Presentamos nuestra sexta Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2025, consolidando un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas que iniciamos en 2020. A lo largo de estos años, este informe se ha convertido en una herramienta fundamental para evaluar nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza, así como para reforzar el diálogo con nuestros grupos de interés.

La memoria constituye una herramienta de gestión que nos permite medir nuestros avances, identificar oportunidades de mejora y orientar la toma de decisiones hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, resiliente y alineado con las expectativas de nuestros clientes, personas trabajadoras, proveedores, administraciones públicas y sociedad.

Tal y como ha indicado nuestro CEO, el ejercicio 2025 ha estado marcado por un contexto especialmente complejo. A los desafíos derivados de la volatilidad económica, las tensiones geopolíticas internacionales y las crecientes exigencias regulatorias en materia de sostenibilidad, se han sumado acontecimientos extraordinarios como el apagón energético que afectó a gran parte de la Península Ibérica o las consecuencias todavía presentes de la DANA acontecida en la Comunitat Valenciana a finales de 2024.

A pesar de ello, Choví ha mantenido una evolución positiva, reforzando su capacidad de adaptación, impulsando nuevas inversiones y consolidando su compromiso con la innovación, las personas, el medio ambiente y el desarrollo de su entorno.

La presente memoria ha sido elaborada siguiendo los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), utilizando los Estándares Universales (versión 2021) y los distintos Estándares Temáticos aplicables, garantizando así la comparabilidad, trazabilidad y transparencia de la información reportada.

Principales hitos del ejercicio 2025:



Superamos los 80 millones de euros de facturación, alcanzando un crecimiento de ventas del 10,61% respecto a 2024.



Incrementamos la velocidad de nuestras líneas de producción un 6,7% gracias a las inversiones realizadas en automatización, digitalización y mejora de procesos industriales.



Destinamos el 62% del presupuesto total de inversión a proyectos de mejora de procesos, modernización industrial y transformación tecnológica.



Incrementamos en un 301,4% las inversiones destinadas a prevenir riesgos medioambientales, alcanzando los 732.952 euros invertidos durante el ejercicio.



Impartimos 2.366 horas de formación, reforzando la capacitación y el crecimiento profesional de nuestras personas trabajadoras.



Mejoramos significativamente nuestra ecoeficiencia, reduciendo un 14,83% el consumo de agua por kilogramo producido, un 16,4% la generación de residuos no peligrosos por kilogramo producido y un 7,77% la intensidad de emisiones de CO₂, a pesar de incrementar nuestra producción un 15,31%.



Alcanzamos una plantilla de 290 personas y consolidamos nuestro modelo de gestión del talento mediante programas de desarrollo profesional, evaluación del desempeño y promoción interna.



Mantuvimos una tasa de permanencia del 100% a los 12 meses entre las personas que disfrutaron de permisos parentales, reflejando nuestro compromiso con la conciliación y la estabilidad laboral.



Destinamos más de 241.000 euros a iniciativas de acción social mediante donaciones económicas y en producto, apoyando a entidades y colectivos vulnerables de nuestro entorno.



Más de 150 personas participaron en iniciativas de voluntariado corporativo y solidaridad impulsadas por la compañía.



Respondimos a la emergencia provocada por la DANA mediante **ayudas directas por valor de 98.000 euros** destinadas a personas y familias afectadas, además de apoyo alimentario y logístico a organizaciones que actuaron sobre el terreno.

03

NUESTRO ENFOQUE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



La sostenibilidad constituye un elemento transversal de la estrategia de Choví y forma parte de la manera en que la compañía gestiona sus operaciones, toma decisiones y genera valor para sus grupos de interés.

Nuestro enfoque combina el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental, el compromiso con las personas, la innovación y la contribución al desarrollo social del entorno. Esta visión se traduce en políticas, planes e iniciativas que nos permiten gestionar nuestros impactos, reducir riesgos y generar oportunidades de mejora continua.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas constituyen un marco de referencia para orientar nuestras actuaciones y evaluar nuestra contribución al desarrollo sostenible. A través de nuestra actividad generamos impactos sobre numerosos ODS, si bien hemos identificado aquellos en los que nuestra contribución resulta más significativa y sobre los que concentramos buena parte de nuestros esfuerzos.

En esta sexta Memoria de Sostenibilidad mostramos la relación existente entre nuestras principales iniciativas y los impactos positivos generados sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente:

IMPACTO POSITIVO DE NUESTRAS INICIATIVAS	
ODS	Principales iniciativas y contribuciones
ODS 1. FIN DE LA POBREZA	Desarrollo del programa de acción social de Choví, apoyo a colectivos vulnerables, donaciones económicas y en producto, y respuesta solidaria ante situaciones de emergencia como la DANA.
ODS 2. HAMBRE CERO	Producción de alimentos seguros y de calidad, mantenimiento de los máximos estándares de seguridad alimentaria y donaciones de producto a entidades sociales.
ODS 3. SALUD Y BIENESTAR	Promoción de hábitos saludables, programas de bienestar laboral, actividades deportivas corporativas y refuerzo de la seguridad y salud en el trabajo.
ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO	Desarrollo del Plan de Igualdad 2024-2028, promoción de la igualdad de oportunidades y medidas de conciliación, diversidad e inclusión.
ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Actuaciones de eficiencia energética, monitorización de consumos y mejora continua de las instalaciones productivas.
ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Generación de empleo estable y de calidad, formación continua, desarrollo profesional y promoción interna.
ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	Inversiones en automatización, digitalización, modernización industrial e impulso de la innovación en productos y procesos.
ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Colaboración con entidades especializadas en inclusión social y laboral, especialmente en materia de discapacidad y colectivos vulnerables.
ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Mejora de la ecoeficiencia, reducción del consumo de recursos, gestión responsable de residuos y prevención del desperdicio alimentario.
ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA	Inversiones ambientales, reducción de emisiones y actuaciones orientadas a mejorar la resiliencia y el desempeño ambiental de la compañía.

La contribución a estos objetivos no responde a actuaciones aisladas, sino a una estrategia integrada que involucra a todas las áreas de la organización. Nuestro compromiso es seguir avanzando hacia un modelo empresarial capaz de combinar crecimiento, innovación y competitividad con la generación de valor compartido para las personas, la sociedad y el medio ambiente.

04 EMPRESA, PRODUCTOS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



4.1. INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y EVOLUCIÓN DEL PORTFOLIO

En 2025, Choví ha continuado reforzando su posicionamiento como una de las marcas de referencia del mercado nacional de salsas, impulsando una estrategia basada en la innovación, la adaptación a las nuevas tendencias de consumo y el desarrollo de productos alineados con las expectativas de un consumidor cada vez más exigente y consciente.

Durante este ejercicio, la compañía ha consolidado líneas estratégicas lanzadas en años anteriores, al tiempo que ha impulsado nuevas referencias orientadas tanto al canal retail como al profesional. La innovación continúa siendo uno de los principales motores de crecimiento y diferenciación de Choví, permitiendo a la compañía responder con agilidad a un entorno altamente competitivo, marcado por el crecimiento de la marca de distribuidor (MDD), la evolución de los hábitos de consumo y la demanda creciente de productos más prácticos, naturales y versátiles.

En este contexto, la gama “Salseo”, lanzada en ejercicios anteriores, se ha consolidado durante 2025 como una de las principales apuestas estratégicas de la compañía. Esta línea, elaborada con ingredientes 100% naturales como tomate y aguacate, representa la visión de Choví hacia productos que combinan sabor, innovación y una propuesta cada vez más alineada con las nuevas sensibilidades del mercado.

Paralelamente, durante 2025 se han desarrollado nuevos lanzamientos como la salsa Brava, Allioli ambiente Sriracha y Allioli ambiente Extrasuave, reforzando especialmente la apuesta de la compañía por el segmento de allioli, categoría core y elemento diferencial de la marca. Asimismo, Choví ha continuado ampliando su presencia en categorías estratégicas como mayonesas y salsas ambiente, avanzando en su objetivo de consolidarse como una marca referente dentro del universo de las salsas.

En el ámbito profesional y Food Service, la compañía ha continuado ampliando soluciones dirigidas al canal Horeca y restauración organizada. Entre las principales novedades de 2025 destacan el impulso de la gama de gazpachos y salmorejos, así como el fortalecimiento de las soluciones de emplatado y V Gama, diseñadas para aportar eficiencia, versatilidad y calidad al profesional de la hostelería.

Además, Choví mantiene su apuesta por productos elaborados con ingredientes frescos y naturales, como refleja su línea Choví Cheff y productos como el guacamole elaborado con un 96% de aguacate fresco. Este enfoque responde tanto a tendencias de mercado como a la creciente demanda social de productos más naturales, transparentes y alineados con hábitos de alimentación más saludables.

En Choví, la innovación no se limita únicamente al lanzamiento de nuevos productos. También implica anticiparse a tendencias de consumo, identificar oportunidades de mercado y evolucionar hacia modelos de producción y desarrollo más sostenibles, eficientes y orientados al largo plazo. Cada nuevo producto supone una oportunidad para seguir avanzando en calidad, diferenciación y creación de valor para clientes, consumidores y resto de grupos de interés.

Con cerca de 75 años de historia desde su fundación en 1950, Choví ha sabido evolucionar manteniendo intacta su esencia familiar y su compromiso con la calidad, la innovación y las personas.

4.2. CALIDAD, POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO DE MERCADO

Con cerca de 75 años de historia desde su fundación en 1950, Choví ha sabido evolucionar manteniendo intacta su esencia familiar y su compromiso con la calidad, la innovación y las personas. La compañía continúa combinando tradición gastronómica mediterránea con una clara orientación hacia la mejora continua, la eficiencia y la adaptación constante a las nuevas demandas del mercado.

La calidad constituye uno de los pilares estratégicos de Choví y forma parte transversal de todas sus operaciones. Para la compañía, calidad implica no solo satisfacer las necesidades y expectativas de clientes y consumidores, sino también garantizar la seguridad alimentaria, optimizar procesos productivos y avanzar hacia modelos de producción cada vez más sostenibles y responsables.

La apuesta por la innovación y la calidad, unida al compromiso con la sostenibilidad, ha permitido a Choví continuar reforzando su posicionamiento competitivo en el mercado español de salsas durante 2025. En un contexto especialmente exigente para las marcas de fabricante, marcado por el crecimiento continuado de la MDD (Marca de Distribuidor), la compañía ha logrado seguir creciendo tanto en volumen como en valor.

Según datos Nielsen 2025, Choví se consolida como la única marca del mercado de salsas que incrementa simultáneamente su cuota en valor y volumen, alcanzando una cuota del 3,5% en valor y del 2,6% en volumen en el total de la categoría salsas. Asimismo, la compañía continúa posicionándose como la tercera marca del mercado por unidades vendidas, manteniendo una evolución positiva frente al comportamiento general del sector.

Especialmente destacable ha sido la evolución de la categoría de allioli refrigerado, principal segmento estratégico para la compañía. Según datos Nielsen cierre 2025, Choví alcanzó una cuota de mercado del 64,8% en valor y del 62% en volumen, mejorando los resultados del ejercicio anterior e incrementando 1,1 puntos porcentuales en valor y 0,3 puntos en volumen respecto a 2024. Este crecimiento se ha apoyado tanto en el comportamiento positivo de su gama tradicional como en el desarrollo de nuevas variedades como Sriracha y Extrasuave.



La compañía también ha reforzado su posicionamiento en allioli ambiente, donde se mantiene como marca líder de fabricante, alcanzando una cuota del 26,1% en valor y del 22,3% en volumen, según Nielsen 2025. El impulso de esta gama ha permitido además captar compradores intensivos de forma incremental para la marca.

En paralelo, durante 2025 se ha consolidado el crecimiento de la categoría de mayonesas, donde Choví continúa posicionándose como una de las marcas con mayor aportación al crecimiento global del mercado. Asimismo, destaca la evolución positiva de la salsa brava, categoría que, pese a presentar una tendencia general negativa, ha permitido a Choví convertirse en la marca con mayor crecimiento en compradores.

Desde la perspectiva de consumidor, los datos Kantar 2025 reflejan una evolución especialmente positiva para la marca. Choví se posiciona como la quinta marca de alimentación con mayor crecimiento de compradores a nivel nacional, incorporando más de 384.000 hogares respecto al ejercicio anterior. Asimismo, la compañía se sitúa como la segunda marca de fabricante con mayor crecimiento en penetración dentro del mercado de salsas, aumentando 1,9 puntos porcentuales.



Por otro lado, los estudios de notoriedad elaborados por Appinio (CAWI 2025) reflejan una mejora en indicadores clave como compra habitual, consideración y recuerdo de marca, con un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior. Estos resultados consolidan el vínculo emocional de Choví con los consumidores y refuerzan el valor diferencial de la marca en un mercado altamente competitivo.

La evolución positiva de estos indicadores representa una oportunidad estratégica para la compañía, reforzando su capacidad de crecimiento, diferenciación y adaptación a las nuevas dinámicas del mercado alimentario.

4.3. INSTALACIONES, LOGÍSTICA Y EFICIENCIA OPERATIVA

En Benifaió (Valencia), donde nació la compañía, se sitúa el principal centro productivo de Choví. Estas instalaciones continúan evolucionando mediante inversiones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la capacidad productiva, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los procesos.

La modernización tecnológica y la mejora continua de las operaciones permiten a la compañía responder de forma ágil a las necesidades del mercado, optimizando recursos y reforzando su competitividad en un entorno cada vez más exigente.

A pocos kilómetros, en Massalavés, Choví dispone de una avanzada plataforma logística con más de 10.000 m², diseñada para garantizar la correcta conservación, almacenamiento y distribución de productos refrigerados y temperatura ambiente.

A través de Choví Logistics, la compañía continúa avanzando en la optimización de la cadena de suministro, impulsando sinergias logísticas y modelos más eficientes desde el punto de vista operativo y ambiental. La optimización de cargas, rutas y recursos contribuye a reducir consumos energéticos, mejorar la eficiencia logística y minimizar progresivamente la huella ambiental asociada a la distribución.

Asimismo, la compañía mantiene su apuesta por infraestructuras energéticamente más eficientes, como demuestra la incorporación de sistemas fotovoltaicos de autoconsumo y otras mejoras vinculadas a eficiencia energética y sostenibilidad operativa.



Estructura de negocio de Choví

01

Choví Salsas, llevando sus productos al consumidor final y al canal retail.

02

Choví Food Service, desarrollando soluciones específicas para hostelería y restauración.

03

Choví Industrial, colaborando con fabricantes y otras industrias alimentarias.

04

Choví Cheff, impulsando propuestas innovadoras y productos de V Gama.



4.4. LÍNEAS DE NEGOCIO

La estructura de negocio de Choví refleja su capacidad para adaptarse a diferentes canales, consumidores y necesidades del mercado.

Esta diversificación permite a la compañía equilibrar riesgos, identificar nuevas oportunidades de crecimiento y fortalecer su capacidad de adaptación ante un entorno económico y sectorial en constante transformación.

En Choví seguimos trabajando para desarrollar productos de alta calidad, impulsar la innovación y avanzar hacia modelos de negocio cada vez más sostenibles, eficientes y centrados en las personas, reafirmando así nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo para clientes, consumidores, profesionales y sociedad.

05 NUESTRO MERCADO



5.1. EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

En 2025, Choví ha continuado consolidando una senda de crecimiento sostenido basada en la innovación, la diversificación de mercados, la fortaleza de marca y la capacidad de adaptación a un entorno económico y geopolítico especialmente complejo. La compañía ha seguido avanzando en un contexto

internacional marcado por tensiones geopolíticas, incertidumbre derivada de conflictos internacionales, volatilidad en costes energéticos y logísticos, presión inflacionaria y nuevas incertidumbres regulatorias y comerciales vinculadas al comercio internacional y los aranceles.

Pese a este escenario, Choví ha demostrado nuevamente resiliencia y capacidad de adaptación, reforzando su posición competitiva y manteniendo un crecimiento equilibrado tanto en el mercado nacional como en el internacional. Este desempeño responde a una estrategia centrada en la calidad, la innovación, la cercanía al consumidor y una gestión eficiente y sostenible de la actividad empresarial.

PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS. 2024 Y 2025

	2024	2025	% Variación 24-25
VENTAS MERCADO NACIONAL	61.934.000 €	69.570.000 €	12,33%
VENTAS EXPORTACIÓN	10.711.000 €	10.896.000 €	1,70%
TOTAL VENTAS	72.745.000 €	80.465.000 €	10,61%
ACTIVOS TOTALES DE LA EMPRESA	16.289.000 €	18.251.000 €	12,04%
INVERSIONES PARA PREVENIR RIESGOS MEDIOAMBIENTALES	182.579 €	732.952 €	301,4%

Los datos de 2025 reflejan una evolución especialmente positiva del negocio, con un incremento global de ventas del 10,61%, superando los 80 millones de euros de facturación. Este crecimiento se ha apoyado principalmente en la fortaleza del mercado nacional, donde las ventas aumentaron un 12,33%, consolidando el posicionamiento de Choví como una de las marcas de referencia dentro del sector de salsas.

En el ámbito internacional, aunque el crecimiento ha sido más moderado (1,70%), la compañía ha mantenido la estabilidad de sus exportaciones en un contexto internacional especialmente exigente, marcado por tensiones comerciales, incertidumbre geopolítica y cambios en las dinámicas de consumo. Esta estabilidad pone de manifiesto la capacidad de adaptación y resiliencia del modelo de negocio de Choví.

Las ventas crecen un 10,6% en 2025 y la facturación supera los 80 millones de euros.

Asimismo, el incremento del 12,04% en los activos totales de la compañía refleja la continuidad de las inversiones estratégicas realizadas durante el ejercicio, orientadas tanto al crecimiento operativo como a la mejora de instalaciones, la eficiencia industrial y el desempeño ambiental. En este sentido, la inversión destinada a la prevención de riesgos medioambientales alcanzó los 732.952 euros, lo que supone un incremento del 301,4% respecto al ejercicio anterior.

Desde una perspectiva de generación y distribución de valor, la evolución económica de Choví continúa reflejando el impacto positivo de su actividad sobre sus principales grupos de interés. La compañía mantiene un modelo de crecimiento donde la generación de valor económico va acompañada de la distribución de riqueza a través del empleo, la inversión, los pagos a proveedores, las administraciones públicas y otras contribuciones al desarrollo social, económico y ambiental de su entorno.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEDG)	72.745.000 €	80.465.000 €	10,61%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	71.530.000 €	80.415.000 €	12,42%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)	1.215.000 €	156.000 €	-87,16%

El incremento tanto del Valor Económico Directo Generado como del Valor Económico Distribuido evidencia el crecimiento de la actividad de la compañía y su impacto económico positivo sobre trabajadores, proveedores, administraciones públicas y resto de grupos de interés.

En cuanto al Valor Económico Retenido (VER), aunque se observa una reducción significativa respecto al ejercicio anterior, este comportamiento responde principalmente al **importante esfuerzo** inversor y al incremento del valor económico distribuido durante 2025. Esta evolución refleja la **apuesta de Choví por reinvertir recursos en crecimiento, empleo, mejora de instalaciones, sostenibilidad y fortalecimiento operativo, priorizando la creación de valor a largo plazo y la resiliencia futura de la organización.**

Analizando la evolución por líneas de negocio, Choví continúa mostrando un crecimiento diversificado y equilibrado entre sus principales canales de actividad.

El éxito y la consolidación de las nuevas líneas de negocio disparan las ventas en el canal Retail, que protagoniza la subida más significativa con un alza del 17,07%.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
VENTAS RETAIL	37.341.000 €	43.715.000 €	17,07%
VENTAS HORECA	31.152.000 €	32.618.000 €	4,70%
VENTAS INDUSTRIAL	4.046.000 €	4.133.000 €	2,15%
TOTAL VENTAS	72.745.000 €	80.465.000 €	10,61%

El crecimiento más significativo se ha producido en el canal Retail, con un incremento del 17,07%, impulsado por la consolidación de nuevas gamas, el fortalecimiento de la marca y la evolución positiva del comportamiento del consumidor. Por su parte, el canal Horeca continúa mostrando una evolución favorable, creciendo un 4,70% y consolidando la recuperación y estabilidad del sector hostelero. El negocio Industrial también mantiene una evolución positiva, aunque más moderada, lo que contribuye a reforzar la diversificación de la actividad de la compañía.

La evolución equilibrada de las distintas líneas de negocio permite a Choví reducir riesgos asociados a la dependencia de un único canal y fortalecer su capacidad de adaptación frente a cambios de mercado y tendencias de consumo.

En cuanto a la distribución geográfica de las ventas, España continúa siendo el principal mercado de Choví, representando el 86,1% de la facturación total en 2025. No obstante, la compañía mantiene activa su estrategia de internacionalización y consolidación progresiva en mercados exteriores.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS POR PAÍSES. 2024 Y 2025		
	Ventas 2024	Ventas 2025
ESPAÑA	84,80%	86,46%
ALEMANIA	4,40%	3,96%
PAÍSES BAJOS	3,70%	3,23%
LIBIA	2,20%	1,79%
REINO UNIDO	2,30%	1,63%
OTROS	2,60%	2,93%
TOTAL	100%	100%

Durante 2025 se observa una consolidación del peso del mercado nacional, en paralelo a una ligera redistribución del peso relativo de algunos mercados internacionales.

La evolución de países como Alemania, Reino Unido o Libia se ha visto condicionada por el contexto geopolítico y comercial internacional, mientras que el crecimiento del grupo “Otros mercados” refleja el avance



progresivo de la diversificación internacional de la compañía. Como dato a destacar, señalar que en 2025 conseguimos entrar en nuevos mercados como México, Filipinas y Suecia.

Esta estrategia permite a Choví reducir riesgos asociados a determinados mercados concretos y continuar explorando oportunidades de crecimiento internacional de forma gradual y sostenible.

5.2. INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES, EFICIENCIA Y MEJORA DE INSTALACIONES

Durante 2025, Choví ha continuado reforzando su compromiso con la sostenibilidad mediante inversiones orientadas a la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental, la mejora de infraestructuras y la seguridad de las personas.

Estas inversiones responden a una visión de largo plazo donde sostenibilidad, competitividad y resiliencia operativa avanzan de forma integrada, permitiendo a la compañía adaptarse a un entorno cada vez más exigente desde el punto de vista ambiental, regulatorio y social.

Entre las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2025 destacan las inversiones realizadas en eficiencia energética y optimización de instalaciones frigoríficas, incluyendo el aislamiento de cámaras mediante doble lona calefactada y nuevas puertas frigoríficas, así como mejoras en iluminación y eficiencia en el almacén de envases.

Asimismo, la compañía ha realizado una auditoría de la instalación de vapor e implementado mejoras en el sistema de purgado de condensados, reforzando el control y optimización de los consumos energéticos asociados al proceso productivo.

Con el objetivo de avanzar hacia una gestión más eficiente y basada en datos, durante 2025 también se ha implantado un sistema de monitorización de consumos energéticos. Esta herramienta permitirá identificar desviaciones en tiempo real y priorizar futuras actuaciones de eficiencia sobre los principales focos de consumo de la compañía.

En materia medioambiental, se han desarrollado nuevas medidas preventivas orientadas a minimizar riesgos y reforzar la protección del entorno. Entre ellas destacan la instalación de un cubeto de retención de derrames en la depuradora y la incorporación de un nuevo compresor exento de aceite, que elimina el uso de este elemento potencialmente contaminante y reduce el riesgo de afección al suelo en caso de incidencias o fugas. Estas actuaciones refuerzan el enfoque preventivo de la compañía en la gestión ambiental de sus instalaciones.

Paralelamente, Choví ha continuado realizando inversiones destinadas a mejorar la seguridad integral y el bienestar de las personas trabajadoras. Durante 2025, aproximadamente el 18% del presupuesto total de inversión se ha destinado a actuaciones relacionadas con seguridad, ergonomía y mejora de infraestructuras. Entre ellas destaca la continuidad del proyecto plurianual de protección contra incendios, mediante la instalación de un colector general y nuevos rociadores. Esta actuación supone una mejora significativa de la seguridad de las instalaciones y de la capacidad de respuesta ante emergencias, contribuyendo además a minimizar potenciales impactos ambientales derivados de incidentes de carácter industrial.

Asimismo, se han desarrollado mejoras ergonómicas y de confort laboral como la climatización de áreas de trabajo, la incorporación de sistemas automáticos para reducir la manipulación manual de cargas o la remodelación del laboratorio para mejorar los espacios de trabajo y las condiciones de los equipos técnicos.

En materia preventiva, también se han implementado nuevas medidas de seguridad industrial, incluyendo barandillas de separación entre peatones y carretillas, protecciones anticaídas y mejoras de drenaje para prevenir inundaciones.

Estas actuaciones reflejan la apuesta de Choví por integrar sostenibilidad ambiental, seguridad y bienestar laboral dentro de una misma estrategia de mejora continua y modernización de sus instalaciones.

Además, el importante esfuerzo inversor realizado durante el ejercicio, especialmente en actuaciones de prevención ambiental y protección de instalaciones, ha contribuido a que la inversión destinada a prevenir riesgos medioambientales alcanzara los 732.952 euros, lo que supone un incremento del 301,4% respecto al ejercicio anterior.





5.3 RETOS Y OBJETIVOS PARA 2026

De cara a 2026, Choví continuará avanzando en su estrategia de eficiencia, modernización y sostenibilidad, manteniendo una visión orientada a la mejora continua y la anticipación de riesgos y oportunidades.

Estas líneas de actuación reflejan la voluntad de Choví de continuar construyendo un modelo empresarial más eficiente, innovador, seguro y sostenible, capaz de generar valor a largo plazo para todos sus grupos de interés.

Retos y objetivos

- 01** Realizar una auditoría energética integral e implementar las medidas correctivas derivadas de la misma.
- 02** Desarrollar y ejecutar un Plan de Movilidad.
- 03** Continuar avanzando en el proyecto de protección contra incendios mediante la Fase III de instalación de rociadores.
- 04** Incorporar un robot colaborativo para el paletizado de cajas de botellas, mejorando la automatización, la eficiencia y la reducción de cargas físicas para el personal.
- 05** Continuar optimizando consumos de agua y energía mediante nuevas herramientas de monitorización y mejora de procesos.
- 06** Seguir avanzando en digitalización y eficiencia operativa para reforzar la competitividad y sostenibilidad del modelo productivo.

06 CADENA DE VALOR



En Choví, entendemos la sostenibilidad como un compromiso que debe extenderse a toda nuestra cadena de valor, desde la relación con proveedores hasta la entrega de nuestros productos a clientes y consumidores. Por ello, trabajamos para fortalecer una cadena de suministro eficiente, resiliente y cada vez más alineada con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

ECOSISTEMA DE VALOR 360° CHOVÍ



1. Proximidad nacional: fomento del tejido industrial local con un 98,9% de compras en España, garantizando un suministro ágil, resiliente y de menor huella logística.

2. Impacto ambiental: descarbonización operativa mediante autoconsumo fotovoltaico en Massalavés, modelos de economía circular y mitigación de CO₂ en distribución.

3. Compromiso RSC (ESG): integración innegociable de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección, homologación y auditoría de todos los socios estratégicos.

6.1. LOGÍSTICA EFICIENTE Y REDUCCIÓN DE IMPACTOS

Aguas abajo, colaboramos estrechamente con nuestros socios logísticos y de transporte para avanzar hacia modelos de distribución más eficientes y sostenibles. La optimización de rutas, la agrupación de cargas, el uso de envíos directos cuando el volumen lo permite y la reducción de procesos intermedios son algunas de las medidas que nos permiten minimizar costes, acortar tiempos de tránsito y reducir emisiones asociadas al transporte.

En 2025, la estrategia logística de Choví ha continuado orientándose a la eficiencia de recursos y a la eliminación de redundancias operativas. Desde nuestra plataforma multitemperatura de Massalavés, hemos seguido impulsando la agrupación estratégica de cargas y priorizando, siempre que es viable, el envío directo a cliente frente a modelos con múltiples trasbordos o almacenes intermedios.

Asimismo, mantenemos circuitos de embalajes retornables con proveedores, que permiten reducir residuos mediante la logística inversa y el reaprovechamiento de materiales. Aunque estos sistemas requieren una gestión técnica exigente en materia de higiene, ergonomía y control operativo, representan una oportunidad para avanzar hacia una cadena de valor más circular.

La eficiencia logística también se refuerza mediante la previsión de la demanda, apoyada en herramientas especializadas y en la coordinación con el área comercial. Esta planificación permite ajustar mejor la producción, optimizar los recursos disponibles y reducir riesgos vinculados al desperdicio por caducidad. En materia energética, la instalación de placas fotovoltaicas en la plataforma de Massalavés contribuye al autoconsumo y reduce la dependencia energética externa, reforzando el compromiso de Choví con una logística más eficiente y baja en carbono.

Vectores de sostenibilidad operativa



Autoconsumo Fotovoltaico

Infraestructura de paneles solares en la plataforma Massalavés para la transición hacia energías limpias.



Optimización de Rutas Logísticas

Agrupación eficiente de cargas y envíos directos desde central para la eliminación de procesos intermedios.



Modelos de Logística Inversa

Circuitos cerrados de embalajes retornables con proveedores estratégicos para potenciar la circularidad.

La estrategia logística de Choví ha continuado orientándose a la eficiencia de recursos y a la eliminación de redundancias operativas.

Además, en las licitaciones y procesos de selección de colaboradores se han incorporado criterios ESG, con el objetivo de valorar no solo la competitividad económica, sino también el desempeño ambiental, social y operativo de los socios estratégicos.

Un ejemplo concreto de este enfoque es el uso de sistemas de pool de palets. Durante 2025, esta práctica permitió evitar la emisión estimada de 249.459 kg de CO₂eq, lo que representa un 76,37% de las emisiones potenciales asociadas al transporte de palets. El 23,63% restante de emisiones residuales, equivalentes a 77.173 kg de CO₂eq, ha sido compensado mediante mecanismos de compensación de carbono.

Estos resultados reflejan cómo la colaboración con proveedores logísticos y la implantación de modelos de reutilización y circularidad permiten avanzar hacia una cadena de suministro más eficiente, resiliente y alineada con los compromisos ambientales de Choví.





Por la utilización de los Pallets de IPP en 2025, se estima que la participación de **Choví, S.L.** en el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y conservación del medio ambiente ha evitado emisiones de CO_{2eq} en un **76,37% (249.459Kg CO_{2eq})**.

Las emisiones residuales **23,63% (77.173Kg CO_{2eq})**, calculadas según el análisis de ciclo de vida, han sido compensadas por IPP mediante créditos de carbono con Anthesis Group.

Compensamos las emisiones de CO₂ de nuestros pallets.

Eduardo Torto
Retail & Sustainability Director

Sergio Sanz
Country Director Iberia

Cálculos basados en el Análisis del Ciclo de vida (ACV) comparativo del pallet IPP utilizado y reciclado en Europa, comparado con su equivalente de un solo uso. El análisis ha considerado los formatos: pallet de madera 120x80cm, 120x100cm, medio pallet Düsseldorf 80x60cm y cuarto pallet plástico 60x40cm. El ACV de IPP, basado en la ISO 14044 / 14040, ha sido desarrollado por Anthesis Lavola, revisado por un panel externo y ha sido utilizado para sus cálculos la versión 3.8 de la base de datos Ecoinvent. La madera utilizada en los pallets de IPP está certificada por FSC® y PEFC™.



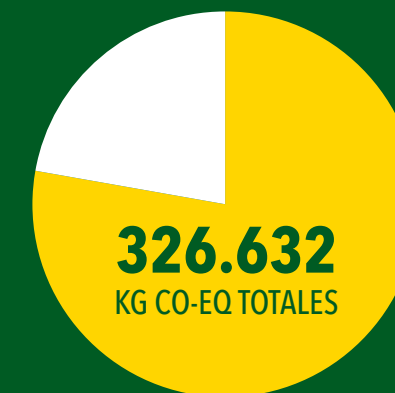
Anthesis



IPP CARRYING IMPACT

MEMBER OF FABER GROUP

INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL (IPP)



76,37% EMISIONES EVITADAS
249.459 kg CO_{2eq} retirados del transporte mediante el pool de palets.

23,63% MITIGACIÓN RESIDUAL
77.173 kg CO_{2eq} totalmente compensados a través de Anthesis Group.

6.2. PROVEEDORES Y COMPRAS RESPONSABLES

Aguas arriba, la relación con proveedores constituye un elemento clave para garantizar la continuidad operativa, la calidad de nuestros productos y la resiliencia de nuestra cadena de suministro. Choví mantiene una política de compras orientada a la proximidad, la calidad, la seguridad de suministro y la construcción de relaciones estables con proveedores estratégicos.

Durante 2025, la gestión de compras ha estado especialmente marcada por la necesidad de reforzar la estabilidad de la cadena de suministro tras los efectos de la DANA que afectó a la Comunitat Valenciana en octubre de 2024. Este episodio tuvo un impacto relevante en parte del tejido productivo local y puso de manifiesto la importancia de contar con una cadena de suministro diversificada, flexible y preparada para responder ante contingencias climáticas o productivas.

CADENA DE VALOR BÁSICA:



PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES POR ÁMBITO GEOGRÁFICO. 2024 Y 2025		
	2024	2025
% DE COMPRAS REALIZADAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	12,04%	5,62%
% DE COMPRAS REALIZADAS EN ESPAÑA	87,30%	98,93%
% DE COMPRAS REALIZADAS EN EUROPA	0,65%	1,07%

En 2025, el 98,93% de las compras de Choví se realizaron a proveedores ubicados en España, reforzando el compromiso de la compañía con el tejido industrial nacional y con una cadena de suministro más próxima, ágil y controlada.

La reducción del peso de las compras en la Comunidad Valenciana, que pasan del 12,04% en 2024 al 5,62% en 2025, debe interpretarse en el contexto de recuperación posterior a la DANA. Algunos proveedores locales vieron afectada temporalmente su capacidad productiva, lo que obligó a Choví a activar alternativas nacionales para garantizar la continuidad del suministro y el mantenimiento de los estándares de calidad.

Lejos de suponer una pérdida de compromiso con el entorno más cercano, esta evolución refleja una respuesta responsable ante un riesgo climático materializado. La compañía ha mantenido el contacto y la colaboración con proveedores afectados, al tiempo que ha reforzado su red nacional para reducir vulnerabilidades operativas.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, esta experiencia ha reforzado dos aprendizajes clave: la importancia de apoyar al tejido productivo local y la necesidad de diversificar fuentes de suministro para garantizar la resiliencia ante eventos extremos.

6.3. GESTIÓN DE RIESGOS Y ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

El ejercicio 2025 ha consolidado una gestión de compras más preventiva, analítica y orientada a la anticipación de riesgos. La experiencia de la DANA, junto con la persistencia de tensiones en determinadas materias primas, ha reforzado la necesidad de disponer de proveedores alternativos, contratos estables y planes de contingencia para categorías críticas.

Entre las familias de compra que han requerido especial seguimiento destaca la de los ovoproductos, afectada por la persistencia de la gripe aviar a nivel internacional. En este contexto, la política de diversificación de proveedores homologados y la existencia de relaciones de largo plazo han resultado fundamentales para asegurar el abastecimiento y mitigar riesgos de escasez o incrementos bruscos de costes.

Asimismo, durante 2025 se han monitorizado otras materias primas relevantes, como los frutos cítricos -especialmente el limón- y los aceites, sujetos a tensiones de disponibilidad y volatilidad de mercado. La planificación rigurosa, el seguimiento de indicadores de disponibilidad y la búsqueda de alternativas han permitido mantener la estabilidad operativa en un entorno global complejo.

La apuesta por proveedores nacionales, que representan prácticamente la totalidad del aprovisionamiento de Choví, contribuye a reducir la exposición a riesgos logísticos y geopolíticos internacionales, al tiempo que refuerza la capacidad de respuesta ante incidencias.



6.4. ACTUACIONES ESTRATÉGICAS EN COMPRAS Y PACKAGING

Durante 2025, Choví ha seguido avanzando en la consolidación de una cadena de suministro más robusta, eficiente y sostenible. Tras los avances iniciados en 2024 en la estandarización de envases y tapones, la compañía ha reforzado su seguridad de suministro mediante el desarrollo de moldes de inyección duplicados, una inversión que permite reducir riesgos de interrupción productiva y disponer de alternativas técnicas ante posibles contingencias.

Esta medida contribuye directamente a proteger el nivel de servicio, la confianza de los clientes y la continuidad operativa, al tiempo que reduce la dependencia de soluciones únicas para determinados envases personalizados.

En el ámbito del packaging, Choví ha continuado trabajando en la optimización funcional de sus envases, buscando mejorar el aprovechamiento del producto por parte del consumidor final y reducir el desperdicio alimentario. Estas actuaciones se alinean con los principios recogidos en la normativa y estrategias vinculadas a la prevención del desperdicio alimentario, así como con el compromiso de la compañía de avanzar hacia modelos de consumo y producción más responsables.



Además, durante el ejercicio se ha continuado trabajando en la adaptación progresiva del packaging a los nuevos retos regulatorios y ambientales, incorporando criterios de eficiencia, seguridad de suministro y sostenibilidad en el diseño y selección de materiales.

Estas actuaciones reflejan una visión estratégica de las compras y del packaging que va más allá del abastecimiento, integrando aspectos clave como la resiliencia operativa, la adaptación normativa, la sostenibilidad y la mejora continua de la experiencia del cliente y consumidor.

Choví ha seguido avanzando en la consolidación de una cadena de suministro más robusta, eficiente y sostenible.



6.5. BALANCE DE OBJETIVOS 2025 Y RETOS PARA 2026

En 2025, Choví ha avanzado en las dos prioridades definidas para el área de Compras: la diversificación y seguridad en ovoproductos, y el desarrollo de soluciones de packaging más eficientes y sostenibles.

La ampliación de proveedores homologados, la integración de formatos alternativos y la definición de planes de contingencia han permitido reforzar la seguridad de suministro en una categoría especialmente sensible.

Del mismo modo, las inversiones en moldes duplicados y la optimización funcional de envases han fortalecido la capacidad de respuesta de la compañía ante posibles interrupciones o tensiones productivas.

De cara a 2026, los principales retos de la cadena de valor se centrarán en:

De cara a 2026, los principales retos de la cadena de valor se centrarán en:

- **Anticipar el cumplimiento** del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases;
- **Avanzar en la circularidad de materiales** y en la reducción progresiva de polímeros vírgenes;
- **Consolidar la seguridad de suministro nacional**, minimizando la exposición a riesgos logísticos y geopolíticos;
- **Reforzar la monitorización de materias primas críticas**, especialmente aceites, cítricos y ovoproductos;
- **Maximizar el rendimiento de las inversiones tecnológicas** realizadas en envases y activos productivos;
- **Continuar incorporando criterios ESG** en la selección y evaluación de proveedores y colaboradores logísticos.

Estos retos reflejan la voluntad de Choví de seguir construyendo una cadena de valor más resiliente, responsable y preparada para responder a los desafíos ambientales, sociales y regulatorios del sector alimentario.

Desafíos estratégicos 2026

- 01 Cumplimiento Normativo**
Anticipar la adaptación al nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos.
- 02 Transición Circular**
Avanzar en la circularidad de materiales y reducción progresiva de polímeros vírgenes.
- 03 Blindaje de Suministro**
Consolidar la red nacional, minimizando riesgos logísticos y geopolíticos externos.
- 04 Vigilancia de Mercado**
Reforzar la monitorización de materias primas críticas (aceites, cítricos, ovoproductos).
- 05 Rendimiento Tecnológico**
Maximizar el retorno de las inversiones en nuevos envases y activos productivos.
- 06 Homologación Sostenible**
Integrar de forma continua criterios ESG colaboradores logísticos.

07 LOS CLIENTES DE CHOVÍ



7.1. RELACIÓN CON CLIENTES, SATISFACCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

En Choví entendemos que la sostenibilidad también se construye desde la confianza y la capacidad de generar relaciones duraderas con nuestros clientes. Por ello, trabajamos de forma continua para ofrecer productos seguros, innovadores y adaptados a las necesidades reales del mercado, manteniendo una escucha activa que nos permita identificar oportunidades de mejora y anticiparnos a las nuevas tendencias de consumo.

Nuestro propósito como marca - “Inconformistas por naturaleza”- continúa guiando nuestra forma de trabajar y nuestra relación con clientes y consumidores. Este enfoque nos impulsa a evolucionar constantemente, reforzando tanto la calidad de nuestros productos como la experiencia de servicio, la cercanía comercial y la capacidad de respuesta en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

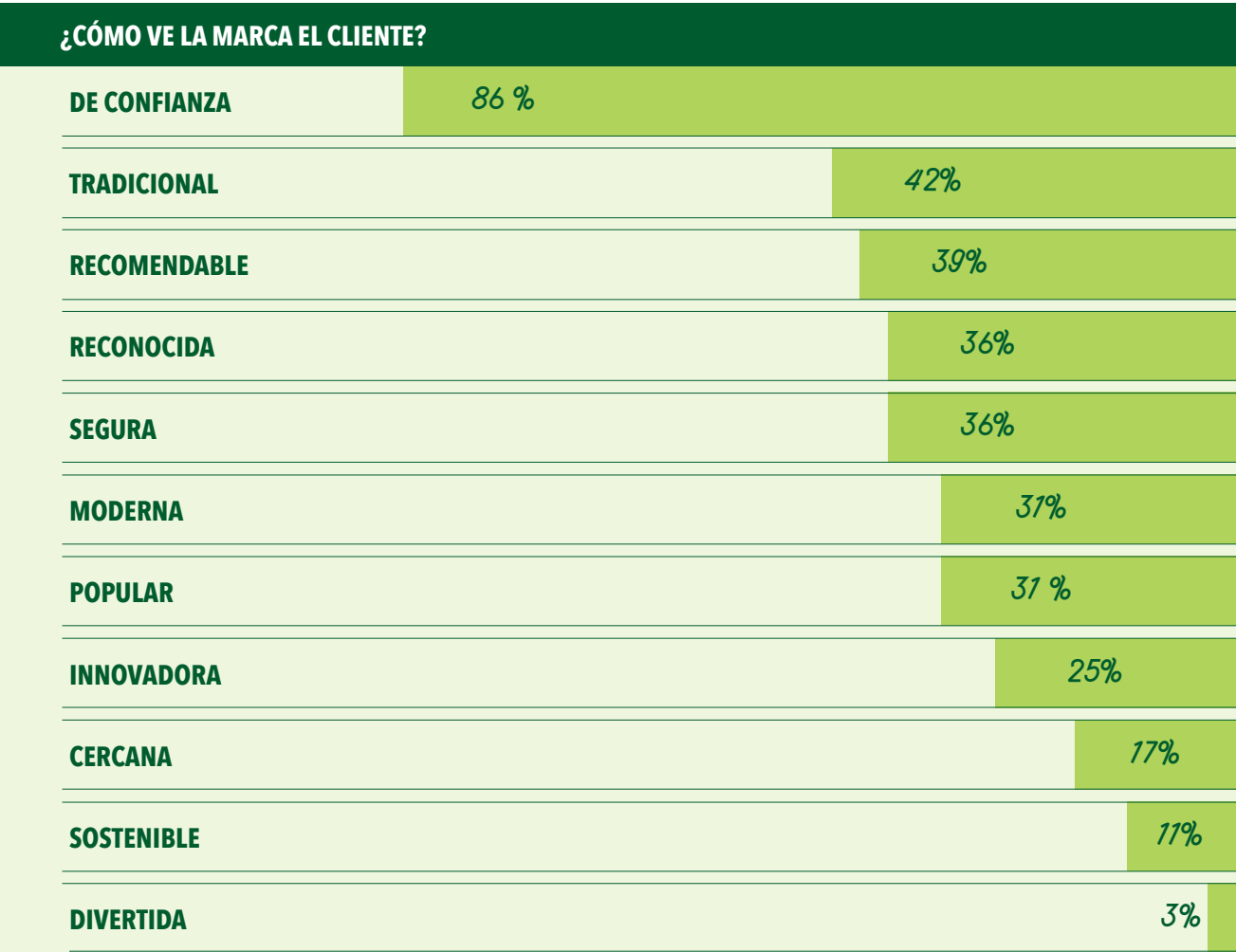
En 2025 hemos realizado una nueva edición de nuestro estudio de satisfacción de clientes, ampliando significativamente la participación respecto al ejercicio anterior, pasando de 16 respuestas en 2024 a 36 en 2025. Este incremento aporta una visión más representativa y robusta sobre la percepción de nuestros clientes y nos permite identificar con mayor precisión nuestras fortalezas y áreas de mejora.

Los resultados muestran un elevado nivel de satisfacción general, con valoraciones superiores a los 8 puntos en la mayoría de los atributos analizados. Destacan especialmente aspectos relacionados con la atención comercial, el servicio y la puntualidad en la gestión documental, consolidando la percepción de Choví como una compañía cercana, profesional y orientada al cliente.

ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE SATISFACCIÓN	
PUNTUALIDAD DOCUMENTACIÓN	8,6
ATENCIÓN COMERCIALES	8,6
CLARIDAD DOCUMENTOS	8,5
RESOLUCIÓN RECLAMACIONES	8,5
FRECUENCIA CONTACTOS	7,2
NIVEL DE PRECIOS	7,6

Aunque la valoración global experimenta un ligero ajuste respecto a ejercicios anteriores, se mantiene en niveles sólidos y coherentes con los estándares del sector. Asimismo, el área de Servicio ha sido la única que mejora su valoración respecto al año anterior, alcanzando una puntuación de 8,57 puntos, mientras que la atención comercial obtiene el mejor dato de toda la serie histórica.

En cuanto a la percepción de marca, Choví continúa consolidándose como una marca “de confianza”, atributo más mencionado por los clientes en 2025, junto con otros valores como “tradicional”, “recomendable”, “segura” y “reconocida”. A nivel de imagen corporativa, los clientes siguen asociando la compañía principalmente con la buena calidad de sus productos, la variedad de surtido y una adecuada relación calidad-precio.



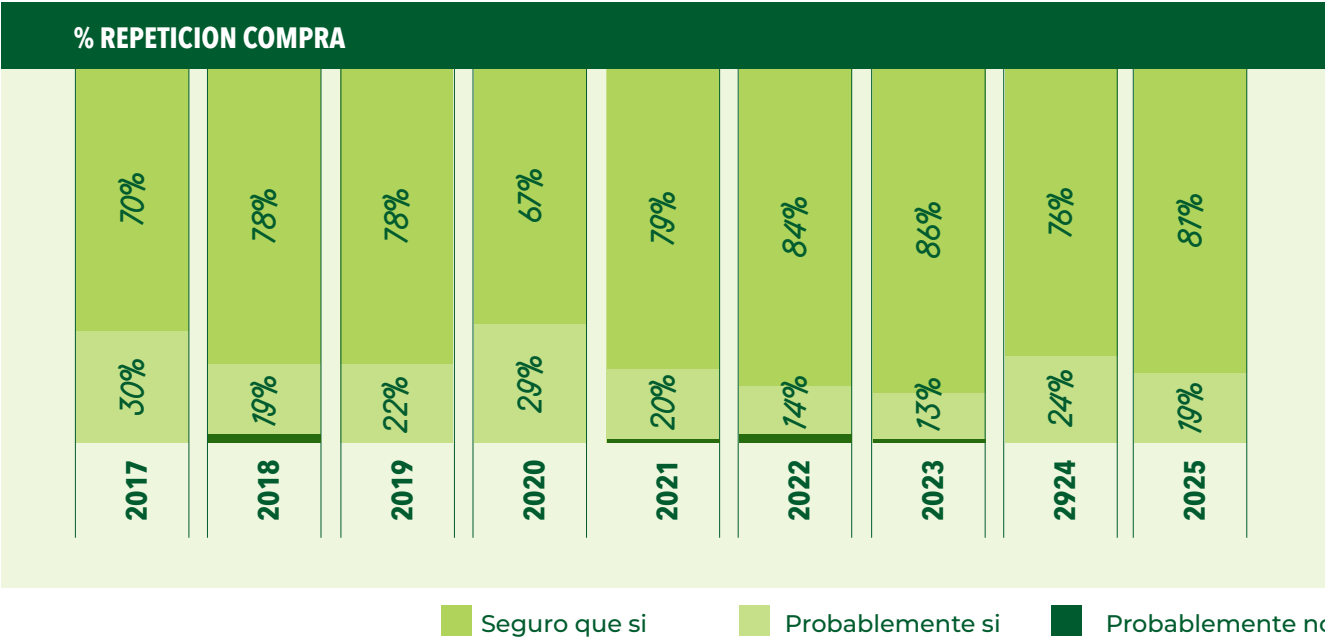
También resulta especialmente relevante la evolución positiva de la percepción del precio, siendo el atributo que mejor evoluciona respecto al año anterior. En un contexto económico todavía marcado por tensiones inflacionistas y aumento de costes en materias primas y logística, este resultado refuerza la competitividad de Choví y la buena aceptación de su propuesta de valor.

Por otro lado, el indicador Net Promoter Score (NPS), que mide el nivel de recomendación de nuestros clientes, se situó en 39 puntos en 2025. Aunque este dato se sitúa por debajo del ejercicio anterior y vuelve a niveles similares a los de 2021, sigue manteniéndose en valores positivos y por encima de los

El 81% de los clientes afirma que “seguro que sí” volverá a comprar productos Choví en el corto y medio plazo.

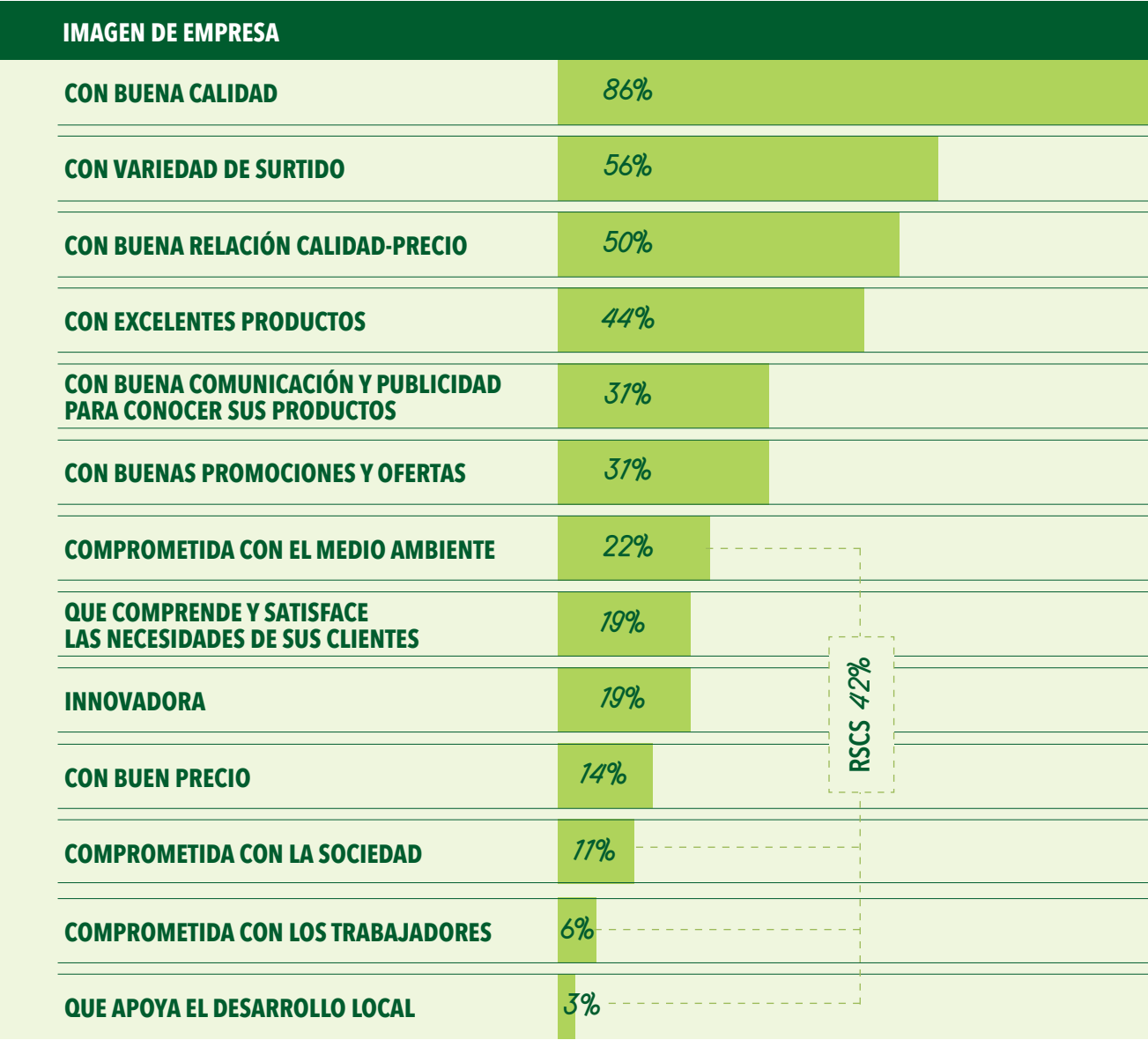
umbrales considerados favorables en términos de fidelización y recomendación de marca. Este comportamiento debe analizarse además en un contexto de mayor participación en la encuesta, lo que aporta una visión más amplia y exigente de la percepción del cliente.

A pesar de esta evolución del NPS, uno de los indicadores más positivos del ejercicio ha sido la intención de compra, que alcanza el mejor dato histórico registrado en la serie. El 81% de los clientes afirma que “seguro que sí” volverá a comprar productos Choví en el corto y medio plazo, reflejando una elevada confianza en la marca y una relación consolidada con nuestros clientes.



Los resultados obtenidos nos permiten identificar también áreas de mejora relevantes. Entre las principales oportunidades detectadas destacan la necesidad de reforzar la comunicación sobre promociones y lanzamientos, revisar determinadas políticas de pedidos mínimos para clientes estacionales, mejorar algunos aspectos logísticos y continuar avanzando en la agilidad de respuesta comercial y administrativa.

Asimismo, uno de los aspectos que más atención requerirá en los próximos ejercicios será reforzar la percepción externa de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Aunque los clientes continúan valorando positivamente atributos relacionados con la responsabilidad social y ambiental, el estudio refleja una menor asociación espontánea de la marca con el concepto “sostenible”, lo que nos anima a seguir trabajando en la comunicación y visibilidad de nuestras iniciativas ASC.



En conjunto, los resultados de 2025 muestran una base sólida de satisfacción, fidelidad y confianza hacia la marca Choví, al tiempo que nos ofrecen información valiosa para continuar mejorando nuestra propuesta de valor, fortalecer la relación con nuestros clientes y seguir evolucionando hacia un modelo de negocio más sostenible, innovador y centrado en las personas.

De cara a 2026, nuestra apuesta es seguir implementando algunos de las oportunidades de mejora que hemos identificado como, por ejemplo, la necesidad de reforzar la comunicación sobre promociones y lanzamientos, revisar determinadas políticas de pedidos mínimos para clientes estacionales, mejorar algunos aspectos logísticos y continuar avanzando en la agilidad de respuesta comercial y administrativa.

7.2.CALIDADYSEGURIDADALIMENTARIA

En Choví, la calidad y la seguridad alimentaria constituyen pilares estratégicos de nuestra actividad y forman parte esencial de nuestro compromiso con clientes, consumidores y sociedad. Nuestra cultura corporativa se basa en la mejora continua, la prevención y la excelencia operativa, integrando la seguridad alimentaria en todas las fases de nuestros procesos productivos y de gestión.



Para garantizar estos estándares, contamos con un departamento de Calidad especializado y respaldado directamente por la Dirección, así como con laboratorios propios de análisis fisicoquímico y microbiológico complementados con colaboraciones externas acreditadas.

Nuestro sistema de gestión continúa alineado con los principales estándares internacionales de referencia en seguridad alimentaria y calidad, manteniendo durante 2025 las certificaciones IFS y BRC con las máximas calificaciones: grado A+ en BRC y Nivel Superior en IFS. Este resultado adquiere especial relevancia al haberse obtenido nuevamente bajo el sistema de auditorías no anunciadas, reforzando la fiabilidad y solidez de nuestros procedimientos internos.

La implicación activa de toda la organización ha sido clave para alcanzar estos resultados. Durante 2025 hemos seguido fortaleciendo nuestra cultura de seguridad alimentaria mediante formación especializada, participación transversal en auditorías y una mayor integración de los equipos operativos en los procesos de calidad, higiene y trazabilidad.

Además, hemos transformado nuestro modelo formativo hacia un enfoque más práctico y personalizado, desarrollando sesiones directamente en las áreas productivas y adaptadas a los riesgos específicos de cada puesto de trabajo. Este modelo ha permitido reforzar la sensibilización, la comprensión operativa y la capacidad de respuesta de los equipos ante posibles incidencias.

Como resultado de este enfoque preventivo y participativo, durante 2025 hemos logrado reducir las reclamaciones de calidad y producción respecto al ejercicio anterior en términos absolutos (-16%), así como por albarán (-11%) y por millar de kilogramos producidos (-16%). Asimismo, el porcentaje de reprocesos destinados a desguace se ha reducido del 0,41% al 0,35%, contribuyendo a minimizar el desperdicio alimentario y mejorar la eficiencia operativa.

La participación interna continúa siendo un elemento fundamental dentro de nuestro sistema de gestión. A través de canales de comunicación específicos, como el buzón directo con Dirección y el panel de sugerencias, fomentamos que cualquier persona de la organización pueda trasladar ideas, incidencias u oportunidades de mejora relacionadas con la calidad, la seguridad alimentaria y el entorno laboral. Durante 2025, no se recibieron denuncias relacionadas con casos de seguridad alimentaria.

Gracias a esta apuesta por la participación y la mejora continua, durante 2025 se recibieron 19 sugerencias de mejora en el área industrial, de las cuales 13 fueron consideradas viables y 8 ya habían sido implementadas al cierre del ejercicio. Paralelamente, reforzamos la comunicación interna mediante pantallas informativas distribuidas en planta y sistemas de sensibilización continua sobre buenas prácticas de manipulación. En esta misma línea, durante el ejercicio se introdujo además un incentivo económico vinculado, entre otros aspectos, al cumplimiento adecuado de las Buenas Prácticas de Manipulación, contribuyendo a reforzar la implicación de las personas trabajadoras en la cultura de seguridad alimentaria y observándose mejoras cualitativas en las auditorías internas realizadas a finales de 2025 e inicios de 2026.

Además, en 2025, hemos aumentado la formación en Seguridad Alimentaria de las nuevas incorporaciones de 20 horas en 2024 a 28 horas en 2025, con unos contenidos ampliados y orientados al puesto de trabajo que van a desempeñar.



7.3. OBJETIVOS Y RETOS PARA 2026

De cara a 2026, en Choví seguiremos reforzando nuestro modelo de excelencia operativa y seguridad alimentaria, manteniendo una visión orientada a la mejora continua, la prevención y la sostenibilidad.

Entre nuestros principales objetivos destacan:

- 01 Mantener los máximos niveles** de certificación en BRC e IFS, afrontando con éxito tanto auditorías programadas como no anunciadas.
- 02 Continuar fortaleciendo la formación especializada** del personal en materia de seguridad alimentaria y cultura de calidad.
- 03 Reducir en un 5% adicional** las reclamaciones de calidad y producto respecto a 2025.
- 04 Seguir disminuyendo el porcentaje de reprocesos** en producción y avanzar en la reducción del desperdicio alimentario.
- 05 Reforzar la estructura organizativa** y el papel de los mandos intermedios para consolidar una cultura preventiva y de mejora continua más eficiente y transversal.
- 06 Continuar mejorando la experiencia de cliente** a través de una mayor agilidad de respuesta, mejora logística y refuerzo de la comunicación comercial y promocional.

Estos objetivos reflejan nuestra voluntad de seguir construyendo relaciones de confianza a largo plazo con nuestros clientes, garantizando productos seguros y de calidad, y avanzando hacia un modelo empresarial cada vez más responsable, eficiente y sostenible.

08 ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE CHOVÍ



8.1. CONTEXTO Y EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA

El ejercicio 2025 ha supuesto para Choví la consolidación de un modelo de crecimiento basado en la resiliencia, la innovación y la sostenibilidad. En un contexto internacional todavía marcado por la incertidumbre geopolítica, las tensiones inflacionarias, la volatilidad en determinadas materias primas y la creciente presión regulatoria y ambiental sobre el sector agroalimentario, la compañía ha mantenido una evolución positiva tanto a nivel económico como organizativo.

Los últimos años han puesto a prueba la capacidad de adaptación del tejido empresarial. Desde la pandemia de la COVID-19 hasta las alteraciones en las cadenas globales de suministro, pasando por el incremento de los costes energéticos y fenómenos climáticos extremos como la DANA que afectó a la Comunidad Valenciana a finales de 2024, Choví ha reforzado una visión estratégica orientada a la anticipación, la gestión de riesgos y la construcción de un modelo empresarial más sólido y sostenible.

En este entorno cambiante, la compañía ha continuado impulsando una estrategia centrada en la diferenciación y la creación de valor a largo plazo. La innovación de producto, la calidad, la cercanía al consumidor, la transformación tecnológica y el compromiso con la sostenibilidad siguen siendo elementos clave de posicionamiento y competitividad.

Durante 2025, además, Choví ha seguido avanzando en ámbitos estratégicos como la automatización industrial, la digitalización de procesos, la eficiencia operativa y el desarrollo de nuevos productos alineados con las tendencias del mercado y las nuevas demandas sociales. Todo ello ha permitido fortalecer la capacidad de adaptación de la compañía y consolidar su posicionamiento como marca referente en el sector de las salsas.

La sostenibilidad continúa siendo un eje transversal de la estrategia empresarial, integrada no solo en las decisiones corporativas, sino también en la gestión de riesgos, la relación con clientes y proveedores, el desarrollo de producto y la cultura organizativa. Esta visión permite a Choví afrontar los retos futuros desde una perspectiva responsable, equilibrando crecimiento económico, impacto social y compromiso ambiental.

8.2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y VISIÓN DE FUTURO

La sostenibilidad forma parte del modelo de gestión de Choví y constituye un elemento esencial para garantizar la competitividad y la resiliencia de la compañía en el largo plazo. Desde 2020, la organización ha trabajado bajo una estrategia de sostenibilidad estructurada en torno a diferentes ejes ambientales, sociales y de gobernanza, integrando progresivamente criterios ASG en las decisiones estratégicas y operativas de la empresa.

A lo largo del periodo 2020-2025, esta hoja de ruta ha permitido avanzar en ámbitos clave como la eficiencia energética, la economía circular, la seguridad alimentaria, la gestión responsable de la cadena de valor, la transformación digital, la innovación sostenible o el bienestar de las personas trabajadoras. Asimismo, ha contribuido a fortalecer la cultura interna de sostenibilidad y a consolidar mecanismos de seguimiento y mejora continua.

Durante 2025, Choví ha iniciado el proceso de reflexión estratégica para definir su nueva Estrategia de Sostenibilidad 2027-2030. Esta nueva etapa nace con el objetivo de reforzar la integración de la sostenibilidad en el conjunto de la organización, incorporando los aprendizajes adquiridos en los últimos años y adaptándose a un contexto marcado por nuevos desafíos regulatorios, ambientales y sociales.

Entre las principales líneas de trabajo que orientarán esta nueva hoja de ruta destacan la adaptación al cambio climático, el impulso de la economía circular y el ecodiseño, la digitalización responsable, la resiliencia de la cadena de suministro y el fortalecimiento del bienestar y la seguridad de las personas.

La compañía afronta esta nueva etapa entendiendo la sostenibilidad no solo como un compromiso reputacional, sino como un elemento estratégico clave para generar valor, gestionar riesgos y responder de forma responsable a las expectativas de sus grupos de interés.

8.3. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIONES

La capacidad de gestión, la mejora continua y la excelencia operativa constituyen elementos fundamentales para garantizar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de las operaciones de Choví. Para ello, la compañía mantiene implantados diferentes sistemas de gestión y certificaciones reconocidas internacionalmente que avalan la fiabilidad de sus procesos, la seguridad de sus productos y el compromiso con sus grupos de interés.

En materia de seguridad alimentaria, Choví mantiene sus certificaciones IFS y BRCS, referentes internacionales en calidad y seguridad alimentaria. Durante 2025, la compañía ha renovado ambas certificaciones mediante nuevas auditorías

externas, manteniendo los máximos niveles de exigencia y consolidando así la confianza de clientes, consumidores y distribuidores.

Asimismo, Choví mantiene otras certificaciones estratégicas que permiten responder a las necesidades de mercados y consumidores cada vez más diversos y exigentes. Entre ellas destacan:



La certificación HALAL que es un proceso de auditoría que garantiza que un producto es apto para el consumo de la población musulmana;



La certificación V-LABEL, vinculada a productos aptos para perfiles vegetarianos y veganos;



Y la certificación SAE, relacionada con estándares específicos de calidad y control aplicables a determinados productos y procesos de la compañía.

Durante 2025, la organización ha renovado todas estas certificaciones mediante nuevas auditorías y procesos de seguimiento, reafirmando así su compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa, la calidad y la adaptación permanente a las exigencias regulatorias y del mercado.

Asimismo, Choví continúa trabajando bajo el marco ISCC PLUS (International Sustainability & Carbon Certification), además de mantener acuerdo con ISCC, sistemas orientados a garantizar la trazabilidad y sostenibilidad de materias primas y materiales vinculados a la economía circular y al reaprovechamiento de recursos. Este modelo permite reforzar la transparencia de la cadena de suministro y avanzar hacia soluciones de packaging y procesos cada vez más sostenibles, alineados con las nuevas exigencias regulatorias y ambientales europeas.

La consolidación de estos sistemas de gestión y certificaciones permite a la organización avanzar en la reducción de riesgos operativos, mejorar la eficiencia de los procesos, reforzar la seguridad alimentaria y responder de manera proactiva a las crecientes exigencias regulatorias, comerciales y de sostenibilidad del mercado.

Además, durante 2025, la compañía ha continuado impulsando iniciativas de mejora y modernización interna vinculadas a la automatización industrial, la digitalización de procesos y la optimización de la gestión operativa, fortaleciendo así su capacidad de adaptación, resiliencia y competitividad futura.

09 LA APUESTA DE CHOVÍ POR LA INNOVACIÓN



9.1. INNOVACIÓN COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En Choví entendemos la innovación como una herramienta estratégica para impulsar la competitividad, responder a los nuevos hábitos de consumo y avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más eficiente y sostenible. Nuestra visión integra la mejora continua de productos, procesos y modelos operativos, incorporando criterios ambientales, tecnológicos y sociales en la toma de decisiones.

El 62% del presupuesto total de inversión de la compañía se ha destinado a mejoras de proceso y modernización industrial.

En un entorno marcado por la transformación digital, la evolución regulatoria y la creciente demanda de soluciones más sostenibles, la innovación se consolida como uno de los pilares de nuestra capacidad de adaptación y resiliencia empresarial. Por ello, trabajamos desde una perspectiva transversal que combina desarrollo tecnológico, eficiencia operativa, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

La innovación en Choví no se limita únicamente al desarrollo de nuevos productos. También se orienta a optimizar nuestros procesos industriales, reducir impactos ambientales, mejorar las condiciones de trabajo de nuestras personas y reforzar la trazabilidad y calidad de nuestras operaciones. Este enfoque nos permite generar valor compartido para clientes, consumidores, personas trabajadoras y resto de grupos de interés.

Durante 2025, el 62% del presupuesto total de inversión de la compañía se ha destinado a mejoras de proceso y modernización industrial, consolidando nuestra hoja de ruta hacia la automatización y digitalización de operaciones.

Principales actuaciones desarrolladas:

01

Automatización de líneas y programas de control industrial para mejorar la eficiencia operativa y la estabilidad de los procesos productivos.

02

Implementación de nuevas herramientas software de movilidad para facilitar el reporte y la gestión del ERP por parte de las personas trabajadoras en planta.

03

Reforma integral del laboratorio de calidad, incorporando nuevo mobiliario, ampliación de espacios y nuevos equipos técnicos que refuerzan nuestra capacidad analítica y de control.

04

Instalación de una nueva etiquetadora láser destinada a eliminar el uso de tinta en el marcaje de sobres, reduciendo consumos auxiliares y mejorando el desempeño ambiental del proceso.

Estas inversiones refuerzan nuestra apuesta por una industria alimentaria más eficiente, digitalizada y preparada para afrontar los retos futuros del sector. Como resultado de las mejoras implantadas durante el ejercicio, la compañía ha logrado incrementar la velocidad de sus líneas de producción en un 6,7%, mejorando la capacidad operativa y la eficiencia global de los procesos industriales.

9.2. INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORACIÓN TECNOLÓGICA

La colaboración con centros tecnológicos, universidades y entidades especializadas continúa siendo un elemento clave dentro del modelo de innovación abierta de Choví. Estas alianzas nos permiten acelerar el desarrollo de soluciones sostenibles, anticiparnos a nuevas exigencias regulatorias y explorar tecnologías aplicables a nuestros productos y procesos.

Durante 2025, Choví ha continuado colaborando con AgrotecUV, entidad vinculada a la Universitat de València que promueve la innovación y la cooperación dentro del sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana.



A través de esta colaboración, la compañía contribuye al fortalecimiento del ecosistema regional de innovación, apoyando iniciativas orientadas a generar espacios de encuentro, intercambio de conocimiento y colaboración entre empresas, centros de investigación, universidades y otros agentes del sector.

Asimismo, continuamos participando en el proyecto europeo TORNADO, centrado en el desarrollo de recubrimientos orgánicos e híbridos libres de tóxicos y PFAS para aplicaciones industriales y de packaging. Durante el ejercicio 2025 se probaron prototipos desarrollados en el marco del proyecto, obteniendo resultados muy positivos tanto en maquinabilidad como en propiedades fisicoquímicas y de barrera. Estos avances validan la viabilidad técnica y la aplicabilidad industrial del nuevo polímero sintetizado, abriendo oportunidades relevantes para el desarrollo futuro de envases más seguros y sostenibles.



Del mismo modo, hemos seguido colaborando con ITENE a través del proyecto THINPACK, enfocado en el desarrollo de envases rígidos y semirrígidos reciclables y monomateriales para alimentación.



La colaboración de Choví con AINIA continúa representando uno de los pilares históricos de nuestra estrategia de innovación.



Durante 2025 se realizaron pruebas con los prototipos enviados por el centro tecnológico, obteniendo también resultados satisfactorios. Este trabajo permite a Choví continuar avanzando hacia soluciones de packaging alineadas con los principios de ecodiseño, reciclabilidad y reducción del impacto ambiental, anticipándose además a futuras exigencias normativas europeas en materia de envases y residuos.

Estas colaboraciones refuerzan nuestro posicionamiento como compañía comprometida con la innovación aplicada y con el desarrollo de soluciones que contribuyan a una alimentación más segura, eficiente y sostenible.



9.3. RELACIÓN CON AINIA Y ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

La colaboración de Choví con AINIA continúa representando uno de los pilares históricos de nuestra estrategia de innovación. Tras más de 35 años formando parte de este ecosistema tecnológico de referencia para el sector agroalimentario, seguimos compartiendo una visión común basada en la mejora continua, la transferencia de conocimiento y la apuesta por una industria alimentaria más innovadora y sostenible.

La participación activa de Enrique Choví en el Consejo Rector de AINIA refuerza además el compromiso de la compañía con el impulso de la innovación colaborativa dentro del sector. Esta vinculación nos permite mantenernos conectados con las principales tendencias tecnológicas, regulatorias y de sostenibilidad que marcarán el futuro de la alimentación.

A lo largo de estos años, la colaboración con AINIA ha contribuido al desarrollo de proyectos vinculados a seguridad alimentaria, digitalización, eficiencia productiva, sostenibilidad y nuevos materiales de envasado, consolidando una cultura empresarial donde la innovación se entiende como una herramienta clave para generar valor y afrontar los desafíos futuros del sector agroalimentario. En un contexto de transformación acelerada, seguimos apostando por la cooperación con entidades tecnológicas y científicas como motor de competitividad y como vía para construir soluciones alineadas con las expectativas de consumidores, clientes y sociedad.

10 PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CHOVÍ EN TERMINOS DE SOSTENIBILIDAD



10.1. CONTEXTO GLOBAL, RESILIENCIA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL RIESGO

El año 2025 ha vuelto a confirmar que las compañías deben desenvolverse en un entorno caracterizado por la incertidumbre, la volatilidad y la aceleración de los cambios regulatorios, climáticos, tecnológicos y sociales. En este contexto, en Choví entendemos la sostenibilidad no únicamente como un compromiso ambiental o social, sino como una herramienta estratégica para reforzar la resiliencia, la capacidad de adaptación y la continuidad de nuestro modelo de negocio.

La industria alimentaria continúa enfrentándose a importantes desafíos globales relacionados con el incremento de costes energéticos, la inflación acumulada, las tensiones geopolíticas internacionales, las dificultades de acceso a determinadas materias primas y el endurecimiento progresivo de las exigencias regulatorias europeas en ámbitos como los envases, el desperdicio alimentario, la descarbonización o la trazabilidad.

Durante 2025, además, el contexto internacional ha seguido marcado por conflictos geopolíticos en diferentes regiones del mundo, especialmente en Oriente Medio y Europa del Este, generando tensiones sobre los mercados energéticos, agrícolas y logísticos. Paralelamente, las políticas arancelarias y comerciales impulsadas entre grandes bloques económicos continúan generando incertidumbre sobre los costes industriales y la estabilidad de los mercados internacionales.

En el ámbito climático, la DANA acontecida en la Comunitat Valenciana a finales de 2024 supuso un punto de inflexión para muchas empresas del territorio, evidenciando la necesidad de fortalecer los sistemas de prevención, adaptación y continuidad operativa ante fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes e intensos.

En Choví, esta realidad ha reforzado nuestra visión preventiva y estratégica de la sostenibilidad.

Durante 2025 hemos continuado consolidando mecanismos internos orientados a:

- 01 Fortalecer**
la continuidad de negocio.
- 02 Mejorar**
la capacidad de respuesta ante contingencias.
- 03 Anticipar**
riesgos regulatorios y operativos.
- 04 Impulsar**
la digitalización y monitorización de procesos críticos.
- 05 Integrar**
criterios ASG en la toma de decisiones estratégicas.

Un ejemplo de la importancia de estos mecanismos se puso de manifiesto durante el apagón energético que afectó a la práctica totalidad de la Península Ibérica en abril de 2025. Ante esta situación, Choví activó los protocolos de contingencia previstos, procediendo a la evacuación ordenada de la fábrica, con excepción de los equipos de mantenimiento y prevención encargados de gestionar la incidencia y garantizar la seguridad de las instalaciones.



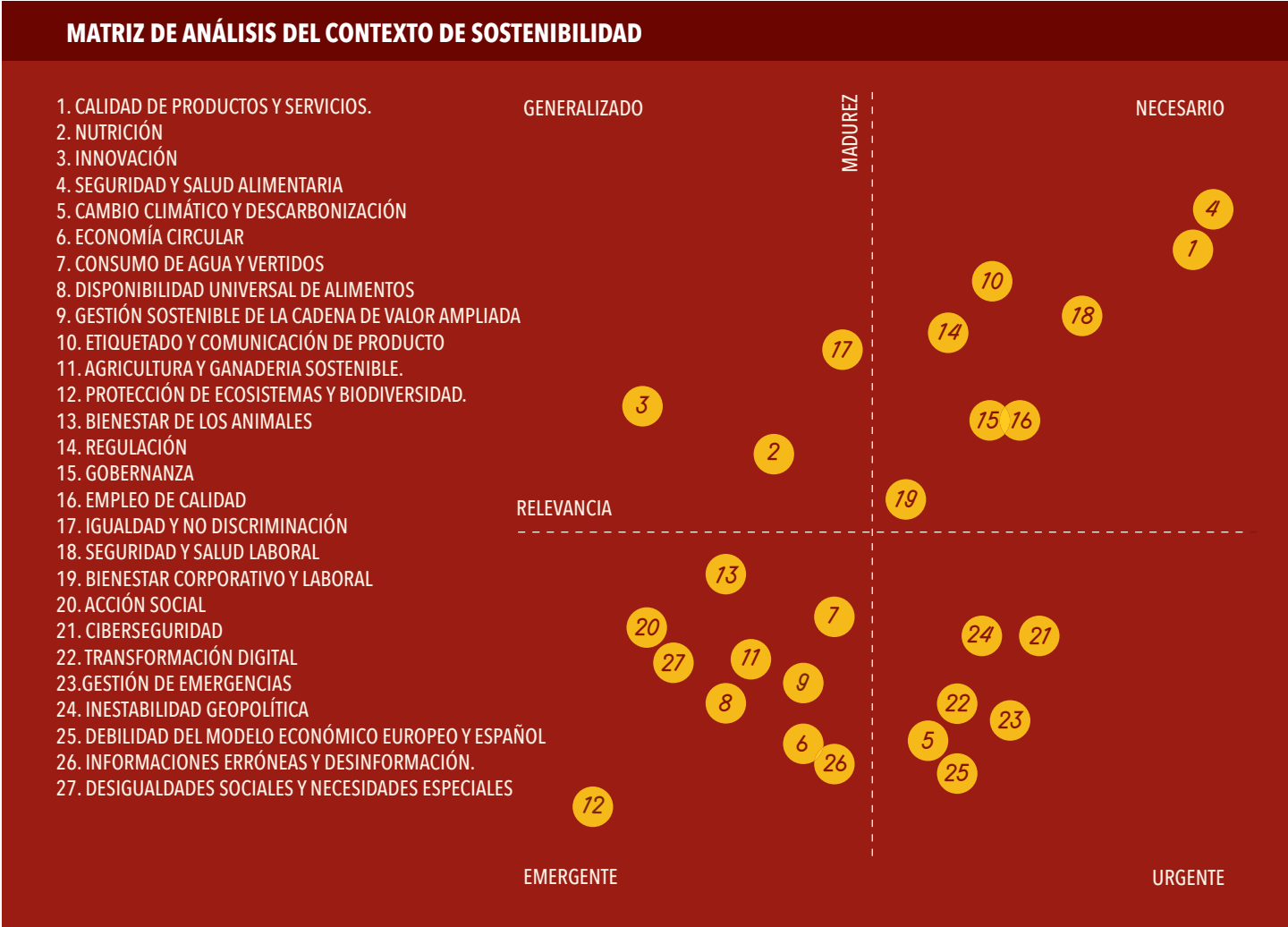
Asimismo, se puso en funcionamiento el grupo electrógeno destinado a asegurar el suministro eléctrico de los servidores informáticos y se aplicaron medidas específicas para preservar la cadena de frío, incluyendo la restricción de apertura de puertas frigoríficas para mantener las condiciones óptimas de conservación de materias primas y producto terminado. Durante la interrupción de la actividad productiva se aprovecharon los recursos disponibles para realizar trabajos preventivos y correctivos en equipos e instalaciones, mientras que los turnos de tarde y noche fueron cancelados, reanudándose la actividad con normalidad al día siguiente. Esta actuación permitió minimizar el impacto operativo de la incidencia y puso de manifiesto la capacidad de respuesta y adaptación de la organización ante situaciones imprevistas.

10.2. MATRIZ DE CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD: IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En Choví entendemos que la sostenibilidad no puede analizarse únicamente desde la realidad interna de la compañía, sino que debe contextualizarse dentro de un entorno económico, social, ambiental y sectorial cada vez más complejo y cambiante. Por ello, durante el ejercicio 2025 hemos actualizado nuestra Matriz de Contexto de Sostenibilidad, una herramienta estratégica que nos permite identificar aquellos factores y tendencias que pueden generar impactos relevantes sobre nuestra actividad, nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés.

Este análisis nos ayuda a comprender mejor los grandes desafíos que afectan actualmente al sector agroalimentario y a anticipar aquellos riesgos y oportunidades que pueden condicionar nuestra capacidad de adaptación y crecimiento futuro. Para ello, hemos llevado a cabo una revisión integral del contexto global y sectorial, teniendo en cuenta la evolución del mercado, los cambios regulatorios, las tendencias de consumo, los riesgos climáticos, la transformación digital y el escenario geopolítico internacional.

El trabajo ha sido desarrollado por el Comité de RSC y Sostenibilidad de Choví a partir del análisis de informes especializados, tendencias internacionales y referencias sectoriales procedentes de organismos y entidades de referencia.



La actualización realizada durante 2025 confirma que cuestiones como el cambio climático, la seguridad alimentaria, la gestión eficiente de recursos, la digitalización, la resiliencia operativa, la estabilidad de las cadenas de suministro o la evolución regulatoria continúan consolidándose como algunos de los principales factores estratégicos para el sector alimentario.

Asimismo, el análisis pone de manifiesto cómo determinados riesgos que hace unos años podían considerarse coyunturales han pasado a formar parte estructural del contexto empresarial. La volatilidad energética, la presión inflacionaria, la incertidumbre geopolítica, los fenómenos climáticos extremos o las nuevas exigencias normativas europeas representan hoy elementos clave que condicionan la planificación y la gestión empresarial.

En paralelo, este contexto también genera importantes oportunidades de transformación vinculadas a la innovación, la eficiencia operativa, la digitalización, la mejora de procesos, la economía circular y el fortalecimiento de modelos empresariales más resilientes y sostenibles.

La Matriz de Contexto de Sostenibilidad de Choví nos permite, por tanto, disponer de una visión más estratégica y anticipativa del entorno, facilitando la integración progresiva de la sostenibilidad en la toma de decisiones y reforzando nuestra capacidad para responder de manera responsable y eficiente a los desafíos presentes y futuros del sector.

10.3. PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS Y MECANISMOS DE GESTIÓN EN EL MARCO DE LA DEBIDA DILIGENCIA

En Choví entendemos la debida diligencia como un proceso continuo de identificación, prevención, mitigación y seguimiento de aquellos riesgos e impactos que pueden afectar a nuestra actividad, a las personas, a la cadena de valor y al entorno en el que operamos. Este enfoque nos permite integrar la sostenibilidad y la gestión responsable dentro de nuestros procesos de decisión y reforzar nuestra capacidad de anticipación frente a escenarios cada vez más complejos.

Durante 2025 hemos continuado fortaleciendo este modelo de análisis y gestión preventiva, incorporando una visión más transversal de los riesgos ambientales, sociales, tecnológicos, regulatorios y operativos que afectan tanto a nuestra organización como al sector alimentario en su conjunto.

El análisis realizado confirma que determinados factores, como el cambio climático, la volatilidad económica, la presión regulatoria, la transformación digital o la seguridad de las personas, seguirán condicionando de manera significativa el contexto empresarial de los próximos años. Por ello, Choví mantiene mecanismos específicos de seguimiento, prevención y mejora continua orientados a minimizar impactos y reforzar la resiliencia de la organización.



A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos identificados durante 2025 y las principales medidas de gestión implantadas por la compañía:

RIESGOS, IMPACTOS Y MECANISMOS DE GESTIÓN		
Riesgo identificado	Posibles impactos	Principales mecanismos de gestión
FENÓMENOS CLIMÁTICOS EXTREMOS (DANA, INUNDACIONES, OLAS DE CALOR)	INTERRUPCIONES OPERATIVAS, DAÑOS EN INSTALACIONES, AFECTACIÓN LOGÍSTICA Y DE SUMINISTRO	PLANES DE CONTINGENCIA, MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS, MANTENIMIENTO PREVENTIVO, REVISIÓN DE PROTOCOLOS DE EMERGENCIA Y ADAPTACIÓN OPERATIVA
ESCASEZ HÍDRICA Y PRESIÓN SOBRE RECURSOS NATURALES	IMPACTO SOBRE PROCESOS PRODUCTIVOS Y DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	OPTIMIZACIÓN DE CONSUMOS, MONITORIZACIÓN HÍDRICA, INVERSIONES EN EFICIENCIA Y REUTILIZACIÓN DE AGUA
INCREMENTO DEL COSTE ENERGÉTICO Y VOLATILIDAD DE MATERIAS PRIMAS	AUMENTO DE COSTES OPERATIVOS Y PRESIÓN SOBRE MÁRGENES	MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, PLANIFICACIÓN PREVENTIVA, SEGUIMIENTO DE MERCADOS Y OPTIMIZACIÓN OPERATIVA
CAMBIOS REGULATORIOS EUROPEOS EN SOSTENIBILIDAD Y ENVASES	NECESIDAD DE ADAPTACIÓN NORMATIVA Y NUEVAS INVERSIONES	SEGUIMIENTO REGULATORIO, ANTICIPACIÓN ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN PROGRESIVA DE PROCESOS Y MATERIALES
RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD Y DIGITALIZACIÓN	PÉRDIDA DE INFORMACIÓN, INTERRUPCIONES DE SISTEMAS O CIBERATAQUES	REFUERZO DE SISTEMAS DE PROTECCIÓN INFORMÁTICA, CONTROL DE ACCESOS, MONITORIZACIÓN Y RESPALDO DE INFORMACIÓN
RIESGOS LABORALES E INDUSTRIALES	ACCIDENTES, AFECTACIÓN AL BIENESTAR Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS	INVERSIONES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL, FORMACIÓN PREVENTIVA, ERGONOMÍA Y MEJORA DE INSTALACIONES
RIESGOS REPUTACIONALES Y DESINFORMACIÓN	PÉRDIDA DE CONFIANZA DE CLIENTES O GRUPOS DE INTERÉS	TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS ÉTICAS Y DE CALIDAD
INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA Y TENSIONES INTERNACIONALES	IMPACTO EN COSTES, SUMINISTROS Y MERCADOS	DIVERSIFICACIÓN OPERATIVA, SEGUIMIENTO DE CONTEXTO INTERNACIONAL Y MEJORA DE CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN
RIESGOS ASOCIADOS A SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD	INCIDENTES DE PRODUCTO O AFECTACIÓN A CONSUMIDORES	SISTEMAS CERTIFICADOS DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA, CONTROLES INTERNOS Y CULTURA PREVENTIVA

Este proceso de debida diligencia se complementa con el trabajo desarrollado por las distintas áreas de la compañía y por el Comité de RSC y Sostenibilidad, que realiza un seguimiento periódico del contexto y de la evolución de los principales riesgos y oportunidades identificados.

La experiencia acumulada durante los últimos años, especialmente tras situaciones extraordinarias como la DANA de 2024 o la elevada volatilidad internacional de 2025, ha reforzado nuestra convicción de que la anticipación, la prevención y la resiliencia deben seguir formando parte del modelo de gestión de Choví.



10.4. OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS Y VISIÓN DE FUTURO

El análisis del contexto realizado durante 2025 no solo permite identificar riesgos y desafíos, sino también detectar oportunidades de transformación y mejora que pueden reforzar la competitividad y sostenibilidad futura de Choví.

En un entorno cada vez más exigente, la sostenibilidad se consolida como un elemento estratégico de diferenciación y creación de valor. La evolución de las expectativas de consumidores, clientes, administraciones y mercados está impulsando cambios significativos en la manera de producir, gestionar y desarrollar productos dentro del sector alimentario.

En este contexto, Choví identifica importantes oportunidades vinculadas a la innovación, la eficiencia operativa, la digitalización y la mejora continua. La optimización de procesos, la incorporación de nuevas tecnologías, la mejora de la eficiencia energética o el desarrollo de soluciones más sostenibles representan líneas estratégicas que permiten avanzar hacia un modelo empresarial más resiliente y preparado para el futuro.

Asimismo, el creciente interés social por aspectos como la calidad alimentaria, la seguridad, la transparencia, el origen de los productos o el impacto ambiental genera una oportunidad para seguir fortaleciendo la confianza y el posicionamiento de la marca. En este sentido, la sostenibilidad continúa integrándose de manera progresiva en la estrategia corporativa como un elemento transversal que afecta a todas las áreas de la organización.

La transformación regulatoria que vive actualmente Europa también supone una oportunidad para anticiparse y adaptarse a nuevos requisitos relacionados con economía circular, información no financiera, descarbonización, residuos o eficiencia de recursos.

Esta capacidad de anticipación permitirá a Choví afrontar con mayor preparación los cambios futuros del sector y consolidar modelos de gestión cada vez más eficientes y responsables.

Del mismo modo, la digitalización y la monitorización de procesos seguirán desempeñando un papel clave en los próximos años, permitiendo mejorar la trazabilidad, la eficiencia, la capacidad de análisis y la toma de decisiones. La tecnología se configura así como una herramienta fundamental para avanzar hacia operaciones más sostenibles, seguras y competitivas.

En definitiva, Choví afronta el futuro con la voluntad de continuar evolucionando hacia un modelo empresarial cada vez más innovador, resiliente y comprometido con la creación de valor sostenible a largo plazo.

La integración progresiva de la sostenibilidad en la estrategia de negocio seguirá siendo uno de los pilares fundamentales para responder a los desafíos del entorno y aprovechar las oportunidades de transformación que marcarán el futuro del sector alimentario.

A continuación, se presentan algunos de los principales riesgos identificados durante 2025 y las principales medidas de gestión implantadas por la compañía:

Choví 2025: principales riesgos y oportunidades

Visión estratégica derivada del análisis de contexto de sostenibilidad y del proceso de debida diligencia.



Principales riesgos

Cambio climático y fenómenos meteorológicos extremos.
Volatilidad energética y aumento de costes industriales.
Escasez o fluctuación de materias primas.
Presión regulatoria europea en sostenibilidad y envases.
Ciberseguridad y riesgos tecnológicos.
Inestabilidad geopolítica y tensiones comerciales.
Riesgos laborales y seguridad industrial.
Desinformación y riesgos reputacionales.



Principales oportunidades

Innovación en productos y formatos sostenibles.
Digitalización y monitorización de procesos.
Mejora de eficiencia energética e hídrica.
Fortalecimiento de la reputación y confianza de marca.
Economía circular y optimización de envases.
Adaptación anticipada a nuevas regulaciones.
Automatización y mejora operativa.
Consumidor más sensibilizado con sostenibilidad y calidad.

11 GOBIERNO CORPORATIVO, COMPORTAMIENTO ÉTICO Y TRANSPARENCIA EN CHOVÍ



11.1. GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Modelo de gobernanza y estructura

La gobernanza, el comportamiento ético y la transparencia continúan siendo elementos estratégicos prioritarios para Choví y aspectos especialmente relevantes para nuestros grupos de interés.

Entendemos el gobierno corporativo como el conjunto de principios, estructuras y mecanismos que garantizan una gestión responsable, ética y sostenible de la organización, asegurando la adecuada toma de decisiones y el equilibrio entre los intereses empresariales, familiares, sociales y ambientales.

Nuestro modelo de gobernanza no solo regula las relaciones entre propiedad, dirección y resto de grupos de interés, sino que actúa como un marco de integridad que guía la cultura corporativa y la forma en que desarrollamos nuestra actividad diaria. Este enfoque nos permite avanzar hacia un modelo empresarial resiliente, transparente y alineado con las mejores prácticas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

En este sentido, la gobernanza de Choví incorpora también una dimensión claramente normativa y preventiva, integrando principios vinculados al respeto de los derechos humanos, la ética empresarial, la responsabilidad social y el cumplimiento legal. Todo ello contribuye a minimizar riesgos reputacionales, operativos y regulatorios, reforzando la confianza de clientes, empleados, proveedores y sociedad.

La transparencia y el comportamiento ético se mantienen, por tanto, como pilares esenciales de nuestra estrategia empresarial y como elementos clave para garantizar la sostenibilidad y continuidad del proyecto empresarial de Choví a largo plazo.

Elementos de gobernanza y modelo familiar

Como empresa familiar, el sistema de gobernanza de Choví se articula alrededor de un sólido Protocolo Familiar, instrumento jurídico y estratégico que regula la relación entre la empresa y la familia propietaria. Este marco establece los principios que rigen aspectos clave como la sucesión, la propiedad, la participación familiar en la gestión y la resolución de posibles conflictos, contribuyendo a preservar la cohesión familiar y la estabilidad empresarial.

La totalidad del capital social de Choví pertenece a miembros de la familia Choví, quienes participan activamente en la definición estratégica de la compañía a través del Comité Familiar.

COMITÉ FAMILIAR: PROPIEDAD

M. JESÚS
CHOVÍ

VICENTE
CHOVÍ

ELVIRA
CHOVÍ

ENRIQUE
CHOVÍ

SARA
CHOVÍ

Administrador
Unico

Este órgano cuenta además con el acompañamiento de asesoramiento externo independiente, reforzando la objetividad, profesionalización y visión a largo plazo en la toma de decisiones.

La gestión ejecutiva de la organización recae actualmente sobre D. Enrique Choví, administrador único de la sociedad y máximo responsable de las áreas económica, social y medioambiental de la compañía. Su liderazgo resulta clave para integrar los valores históricos de la empresa con los nuevos desafíos vinculados a la sostenibilidad, la innovación y la competitividad empresarial. Este modelo de gobernanza familiar permite a Choví mantener una visión estable y coherente en el tiempo, facilitando la toma de decisiones ágiles y alineadas con la cultura y propósito de la organización, al tiempo que fortalece la capacidad de adaptación frente a contextos económicos y sociales cada vez más complejos.

Asimismo, el Protocolo Familiar constituye una herramienta esencial para garantizar un relevo generacional ordenado y una convivencia equilibrada entre los ámbitos familiar y empresarial, especialmente relevante en aquellas áreas donde participan directamente miembros de la familia.

En conjunto, nuestro modelo de gobernanza refuerza la integridad, la cohesión y la sostenibilidad a largo plazo de Choví, consolidando las bases para un crecimiento responsable y con vocación de permanencia.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

PROPIEDAD

M. JESÚS
CHOVÍ

VICENTE
CHOVÍ

ELVIRA
CHOVÍ

ENRIQUE
CHOVÍ

SARA
CHOVÍ

CEO

GERENCIA

MARTA
RIESGO

AGUSTÍN
MARTÍÑO

VICENTE
NAVARRO

DAVID
MOYA APARICIO

Gerente industrial

Gerente de negocio

Director general adjunto
Gerente de servicios

Gerente de compras
y logística

Comité de RSC y Sostenibilidad

La gestión estratégica de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de Choví se articula a través de nuestro Comité de RSC y Sostenibilidad, constituido en 2019 como órgano transversal de coordinación y seguimiento en materia de sostenibilidad corporativa.

Este comité integra representantes de áreas clave de la organización -producción, calidad, recursos humanos, compras, logística, comercial, marketing y dirección general- permitiendo una visión integral de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad.

A través de reuniones periódicas y de un plan director específico, el Comité define las principales líneas estratégicas en materia de sostenibilidad, realiza seguimiento de objetivos e impulsa acciones concretas orientadas a la mejora continua del desempeño ASG de la compañía. Este modelo de trabajo transversal facilita además la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones operativas y estratégicas de la empresa.

Este modelo de gobernanza familiar permite a Choví mantener una visión estable y coherente en el tiempo, facilitando la toma de decisiones ágiles y alineadas con la cultura y propósito de la organización.

Durante 2025, el Comité ha continuado consolidando su papel como motor de transformación interna, impulsando iniciativas vinculadas a eficiencia ambiental, cadena de suministro responsable, cultura ética, seguridad alimentaria, bienestar de las personas y acción social.

Asimismo, durante este ejercicio se han iniciado los trabajos vinculados al desarrollo de la futura Estrategia de Sostenibilidad 2027-2030, que definirá la hoja de ruta de Choví para los próximos años en ámbitos como descarbonización, economía circular, cadena de valor responsable, personas, gobernanza y creación de valor compartido.

La presente Memoria de Sostenibilidad vuelve a ser reflejo del trabajo coordinado y transversal impulsado desde este Comité, consolidando el compromiso de Choví con una gestión cada vez más responsable, transparente y alineada con las expectativas de sus grupos de interés.

11.2. COMPORTAMIENTO ÉTICO Y TRANSPARENCIA EN CHOVÍ

Comportamiento ético, cultura corporativa y políticas

En Choví entendemos que actuar de forma ética, transparente y responsable constituye una condición indispensable para generar confianza y asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Nuestro compromiso con el comportamiento ético forma parte de nuestra cultura corporativa y se proyecta sobre todas las relaciones que mantenemos con empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas y sociedad.

Para ello, contamos con un conjunto de políticas, códigos y marcos de actuación que establecen los principios que deben regir el comportamiento de todas las personas vinculadas a la organización.

Entre los principales instrumentos destacan:

Código Ético y de Conducta: Nuestro Código Ético y de Conducta constituye la principal referencia de comportamiento para todas las personas que forman parte de Choví. En él se recogen los principios de integridad, respeto, profesionalidad, responsabilidad y compromiso que deben orientar todas las actuaciones desarrolladas en nombre de la compañía, tanto en las relaciones internas como en la interacción con clientes, proveedores, consumidores y demás grupos de interés.

Este documento se inspira en valores universalmente reconocidos, incluyendo los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y promueve una cultura corporativa basada en la honestidad, la confianza, la transparencia y el respeto mutuo.



CANAL DE DENUNCIAS

El Código define además el compromiso como la voluntad de contribuir activamente al éxito colectivo mediante el trabajo responsable, la mejora continua, el inconformismo profesional y la participación en los objetivos estratégicos y de sostenibilidad de la compañía.

Como parte de este modelo de integridad y buen gobierno, Choví dispone además de un Canal Ético y de Denuncias accesible para empleados, clientes, consumidores y otros grupos de interés, a través del cual pueden comunicarse posibles incidencias, consultas o comportamientos contrarios a los principios éticos y normativos de la organización.

Durante 2025 se registraron un total de 7 comunicaciones a través del canal. La mayoría de ellas estuvieron relacionadas con consultas o reclamaciones de consumidores vinculadas a producto o promociones comerciales, y todas fueron gestionadas y respondidas satisfactoriamente por la compañía.

La gestión de estas comunicaciones permite a Choví reforzar la escucha activa, mejorar continuamente sus procesos y consolidar una cultura basada en la transparencia, la confianza y la resolución responsable de incidencias.

Código Ético de Conducta para Proveedores: Nuestro compromiso ético se extiende también a la cadena de suministro mediante un Código Ético específico para proveedores, que establece estándares mínimos en ámbitos como derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente, integridad y lucha contra la corrupción.

Este marco se encuentra alineado con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y refuerza nuestra voluntad de trabajar con colaboradores que compartan nuestros valores y principios de actuación responsable.

Política de Sostenibilidad: La Política de Sostenibilidad de Choví actúa como marco integrador para incorporar criterios ASG en la gestión empresarial y en la toma de decisiones. A través de ella promovemos:

- **La mejora continua y sostenible** de nuestra competitividad,
- **La gestión responsable** de riesgos y oportunidades,
- **El fortalecimiento** de la confianza y la transparencia,
- **La generación de valor positivo** para nuestros grupos de interés.

En conjunto, este marco ético y normativo contribuye a reforzar la cultura corporativa de Choví y a consolidar un modelo de gestión responsable, resiliente y alineado con los desafíos actuales del entorno empresarial.

Durante 2025 hemos seguido fortaleciendo esta cultura ética mediante la promoción de cuatro grandes ejes de actuación:

Cuatro grandes ejes de actuación:



Transparencia y alineación cultural, impulsando una comunicación clara y honesta.



Excelencia y responsabilidad individual, reforzando el compromiso con los objetivos comunes.



Colaboración y valor social, fomentando la participación y la integración de las personas.



Aprendizaje continuo y resiliencia, favoreciendo la adaptación al cambio y la mejora constante.

Todo ello nos permite seguir consolidando un entorno de trabajo basado en la confianza, la integridad y la responsabilidad compartida.

12 LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA DETERMINACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES



12.1. LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE CHOVÍ

En Choví entendemos la sostenibilidad como un ejercicio de escucha activa, diálogo continuo y mejora compartida. La participación de nuestros grupos de interés constituye una herramienta clave para comprender mejor los impactos de nuestra actividad, identificar expectativas y reforzar la capacidad de adaptación de la compañía ante los retos sociales, ambientales y económicos del entorno. Por ello, durante 2025 hemos vuelto a desarrollar un proceso estructurado de participación de grupos de interés, integrado dentro del trabajo de actualización de nuestra Memoria de Sostenibilidad y de los futuros desarrollos estratégicos de la compañía. Este ejercicio nos ha permitido revisar las prioridades de nuestros stakeholders y fortalecer la integración de la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones.

El proceso ha sido coordinado por el Comité de RSC y Sostenibilidad de Choví, que revisó, actualizó y priorizó el mapa de grupos de interés de la organización considerando tanto el contexto sectorial como la evolución del negocio y de los principales retos de sostenibilidad identificados durante el ejercicio.

Una vez identificados y priorizados, se definieron distintos mecanismos de participación adaptados a cada colectivo, combinando metodologías cuantitativas y cualitativas. Este enfoque permitió obtener una visión más amplia y robusta sobre las percepciones, necesidades y preocupaciones de los distintos grupos consultados.

En concreto, durante el ejercicio 2025 se desarrollaron:

- 01** Cuestionarios de valoración y percepción dirigidos a grupos de interés internos y externos,
- 02** Sesiones de discusión y focus groups con perfiles estratégicos de la organización,
- 03** Análisis específicos vinculados al comportamiento y expectativas de consumidores,
- 04** Y ejercicios internos de valoración desarrollados junto al Comité de Sostenibilidad.

En total, el proceso permitió recoger información relevante sobre 27 aspectos vinculados al contexto de sostenibilidad de Choví, relacionados con ámbitos medioambientales, sociales, económicos y de gobernanza.

Este diálogo continuo nos permite no solo identificar riesgos y oportunidades emergentes, sino también reforzar la transparencia, la confianza y la construcción de relaciones a largo plazo con nuestro entorno.

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS			
Genéricos	Específicos	Externos	Internos
CLIENTES	1. EMPRESAS CLIENTE	X	
	2. CONSUMIDORES	X	
PROVEEDORES	3. PROVEEDORES CLAVE	X	
	4. OTROS PROVEEDORES	X	
EMPLEADOS	5. DIRECTIVOS		X
	6. MANDOS INTERMEDIOS		X
	7. RESTO DE TRABAJADORES		X
SOCIEDAD	8. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		X
	9. ONGS		X
	10. CENTROS TECNOLÓGICOS		X
	11. MEDIOS DE COMUNICACIÓN		X
PROPIEDAD	12. COMUNIDAD LOCAL (ASOCIACIONES...)		X
	13. ACCIONISTA		X

12.2. DETERMINACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

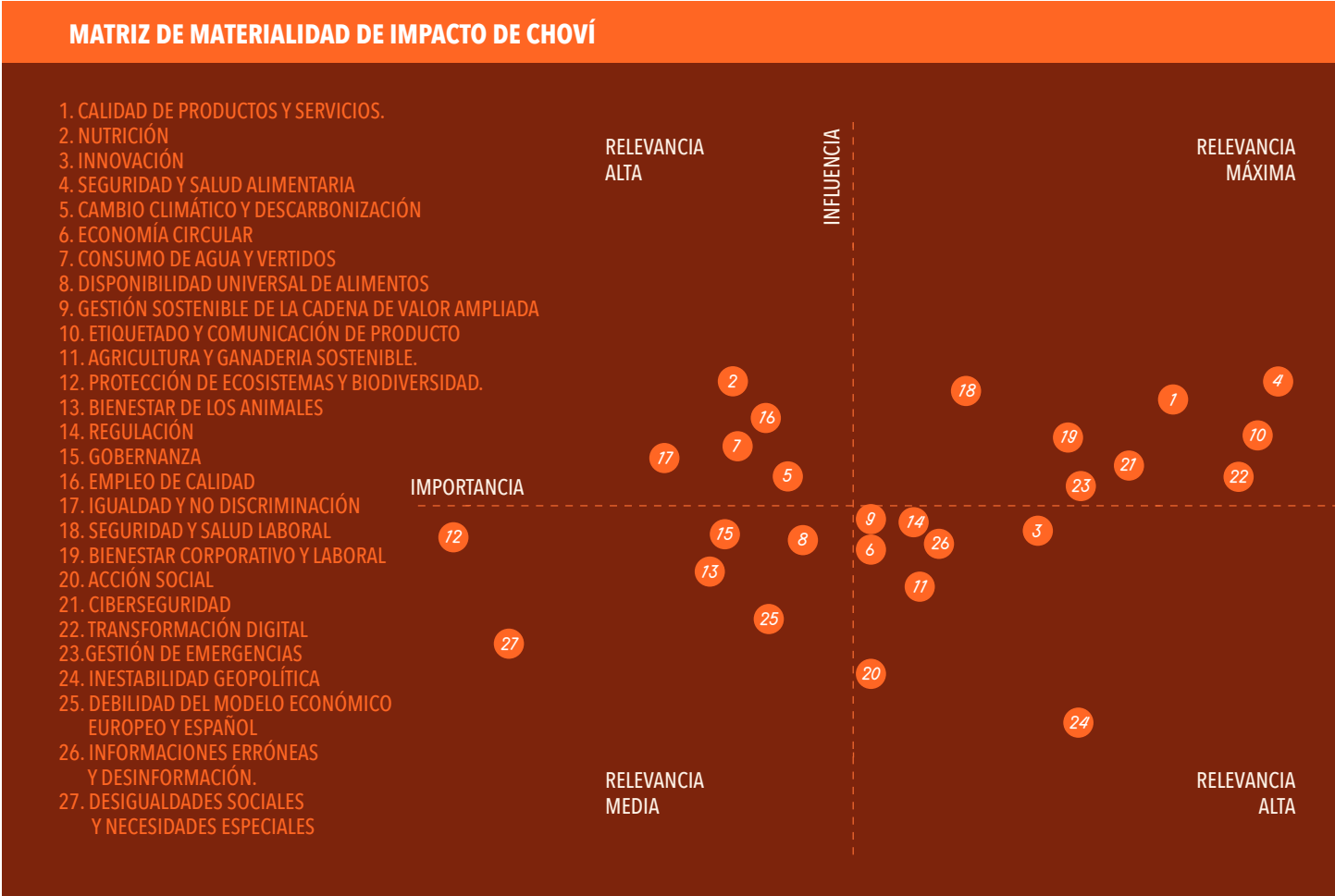
La determinación de los aspectos materiales constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que nos permite identificar aquellos temas que generan un mayor impacto para la organización y para nuestros grupos de interés.

Durante el ejercicio 2025, Choví ha continuado trabajando en el análisis de materialidad siguiendo una metodología basada principalmente en la materialidad de impacto (inside-out), es decir, evaluando cómo las actividades de la compañía pueden afectar a las personas, la sociedad y el entorno.

Este proceso se ha desarrollado tomando como base tres elementos principales:

- El análisis del contexto de sostenibilidad del sector y de la compañía,
- El proceso de participación de grupos de interés,
- Y la valoración técnica realizada por el Comité de Sostenibilidad de Choví.

La metodología aplicada ha permitido integrar la relevancia otorgada por los grupos de interés a los distintos aspectos identificados junto con la valoración interna realizada por la organización sobre la importancia para la estrategia de la compañía de dichos impactos. Para ello, durante 2025 se analizaron 27 aspectos relacionados con cuestiones ambientales, sociales, económicas y de gobernanza.



La información obtenida permitió elaborar la Matriz de Materialidad de Impacto de Choví, identificando aquellos temas considerados prioritarios tanto para la organización como para sus grupos de interés.

El análisis de materialidad de impacto realizado en 2025 confirma que los aspectos más relevantes para Choví y sus grupos de interés se concentran en ámbitos directamente vinculados con la calidad, la seguridad, las personas y la resiliencia.



El análisis de materialidad de impacto realizado en 2025 confirma que los aspectos más relevantes para Choví y sus grupos de interés se concentran en ámbitos directamente vinculados con la calidad, la seguridad, las personas y la resiliencia de la organización. Entre los temas de máxima relevancia destacan la calidad y seguridad alimentaria, el bienestar y la seguridad laboral, la transformación digital, la ciberseguridad y la gestión de emergencias, reflejando la importancia de garantizar operaciones seguras, eficientes y fiables.

Asimismo, los grupos de interés otorgan una elevada importancia a cuestiones relacionadas con el cambio climático, la nutrición, el consumo de agua, el bienestar animal, el empleo de calidad y la igualdad de oportunidades, evidenciando una creciente sensibilidad hacia el impacto social y ambiental del sector alimentario.

Desde el punto de vista estratégico, Choví identifica como prioritarios aspectos como la innovación, la economía circular, la gestión sostenible de la cadena de valor, la regulación o la resiliencia frente a la inestabilidad geopolítica y la desinformación, cuestiones clave para afrontar los retos futuros del entorno empresarial.

En conjunto, la matriz de materialidad refleja una visión de sostenibilidad cada vez más integrada en la estrategia de la compañía, orientada a fortalecer la confianza, la resiliencia y la creación de valor sostenible a largo plazo.



12.3. HACIA LA DOBLE MATERIALIDAD

El ejercicio desarrollado en 2025 ha supuesto además un paso preparatorio hacia la futura implantación del enfoque de doble materialidad que no sólo nos ayudará a mejorar nuestras futuras memorias de sostenibilidad, sino que también nos guiará en la futura elaboración de la estrategia de sostenibilidad de la compañía para el periodo 2027 - 2030.

En este sentido, durante el ejercicio se ha comenzado a trabajar internamente en la identificación y valoración de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a los principales aspectos de sostenibilidad de la compañía, integrando progresivamente tanto la perspectiva de impacto sobre el entorno (inside-out) como la perspectiva financiera o de negocio (outside-in).

Este trabajo servirá como base metodológica para que, durante el ejercicio 2026, Choví pueda avanzar hacia un modelo completo de doble materialidad, reforzando así la integración de la sostenibilidad en la gestión estratégica, la toma de decisiones y el análisis de riesgos corporativos.

La evolución hacia este enfoque permitirá a la compañía:

- 01** **Mejorar la identificación de riesgos y oportunidades** asociados a la sostenibilidad.
- 02** **Fortalecer la resiliencia del negocio** ante futuros desafíos regulatorios, climáticos y sociales.
- 03** **Avanzar hacia una gestión más integrada,** transparente y alineada con las mejores prácticas europeas en materia ASG.

Con ello, Choví continúa consolidando una visión de sostenibilidad cada vez más estratégica, transversal y orientada a largo plazo.

13

MEDIOAMBIENTE



En Choví entendemos que la sostenibilidad ambiental es una responsabilidad inherente a nuestra actividad y un elemento estratégico clave para garantizar la resiliencia y competitividad futura de la compañía. Nuestro compromiso con el medioambiente no se limita al cumplimiento normativo, sino que forma parte de nuestra manera de gestionar, innovar y tomar decisiones, integrando criterios

ambientales en los procesos productivos, las inversiones, la logística, el diseño de producto y la relación con nuestra cadena de valor.

En un contexto marcado por el cambio climático, la creciente presión regulatoria y la necesidad de avanzar hacia modelos productivos más eficientes y circulares, durante 2025 hemos continuado reforzando nuestra estrategia ambiental desde una visión práctica y transversal. Este enfoque nos permite identificar riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad, anticiparnos a futuros retos y avanzar hacia un modelo de crecimiento más responsable y sostenible.

Durante el ejercicio 2025, nuestro compromiso se ha traducido en actuaciones concretas orientadas a optimizar el consumo de recursos y reducir nuestro impacto ambiental, entre las que destacan inversiones en eficiencia energética, mejoras en instalaciones frigoríficas y sistemas de vapor, herramientas de monitorización de consumos, optimización de procesos industriales y proyectos orientados a la reducción del desperdicio y la mejora de la circularidad de envases y materiales.

Asimismo, la compañía ha continuado avanzando en la integración de criterios ambientales dentro de su cadena de suministro y logística, fomentando soluciones más eficientes y sostenibles tanto en el ámbito operativo como en la gestión del packaging y transporte.

La gestión ambiental de Choví se desarrolla de manera coordinada desde el área industrial, con la participación activa de los equipos de producción, calidad e ingeniería, incorporando mecanismos de seguimiento, control y mejora continua que permiten evaluar periódicamente el desempeño ambiental de la organización. Esta estructura facilita la implantación de medidas preventivas, la optimización de recursos y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la compañía en materia ambiental.

Todo ello refleja la voluntad de Choví de seguir evolucionando hacia un modelo empresarial cada vez más eficiente, resiliente y alineado con las expectativas ambientales de nuestros grupos de interés y con los desafíos que plantea el contexto actual.

13.1. AGUA Y VERTIDOS

En Choví, el agua constituye un recurso esencial para el desarrollo de nuestra actividad y un elemento prioritario dentro de nuestra estrategia ambiental. Su gestión eficiente resulta especialmente relevante en un contexto marcado por el estrés hídrico creciente, la necesidad de adaptación al cambio climático y el incremento de las exigencias regulatorias y sociales vinculadas al uso responsable de los recursos naturales.

Por ello, trabajamos desde una visión integral de la gestión hídrica, orientada tanto a la optimización del consumo como a la mejora continua de nuestros procesos de depuración y control de vertidos. Este enfoque nos permite reducir impactos ambientales, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la sostenibilidad de nuestra actividad industrial.

En nuestras instalaciones, el agua procede tanto de la red pública como de recursos propios de pozo. El agua de red se destina principalmente a la elaboración de productos, procesos de limpieza, usos sanitarios y generación de vapor, mientras que el agua de pozo se utiliza fundamentalmente en procesos de refrigeración, riego y funcionamiento de la estación depuradora. Dado que las operaciones de limpieza representan uno de los principales consumos hídricos de nuestra actividad, continuamos impulsando mejoras técnicas y organizativas destinadas a optimizar estos procesos sin comprometer la seguridad alimentaria ni la calidad del producto.



Durante el ejercicio 2025, reforzamos nuestro compromiso con la eficiencia hídrica mediante distintas actuaciones orientadas a la optimización de consumos y a la mejora de procesos industriales. Entre ellas destaca la implantación de un sistema de circuito cerrado para el agua de refrigeración de válvulas y bombas. Aunque el proyecto tuvo que suspenderse temporalmente a finales de año debido a la pérdida de las condiciones higiénicas adecuadas del agua tras su permanencia prolongada en el circuito, esta experiencia ha permitido identificar oportunidades de mejora y desarrollar nuevas soluciones de higienización y control sanitario que serán implementadas en 2026.

Asimismo, durante 2025 continuamos avanzando en la mejora de la eficiencia de los sistemas CIP (Cleaning In Place), especialmente en aquellas líneas con mayor intensidad productiva. En este sentido, para el ejercicio 2026 está prevista la optimización del sistema CIP en una de las líneas con mayor producción, mediante la incorporación de un doble juego de boquillas y la actualización de la programación del sistema, actuaciones que permitirán reducir el consumo de agua y productos químicos asociados a las tareas de limpieza industrial.

Consumo de agua

En cuanto al desempeño hídrico de la organización, durante 2025 Choví logró mejorar significativamente su eficiencia en el consumo de agua, incluso en un contexto de incremento de la producción.

CONSUMO DE AGUA. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
METROS CÚBICOS CONSUMIDOS	51.860	51.039	-1,58%
KG PRODUCIDOS	22.017.929	25.389.634	+15,31%
RATIO (M³/KG PRODUCTO)	0,00236	0,00201	-14,83%

A pesar de aumentar la producción en más de 3,3 millones de kilogramos respecto al ejercicio anterior, la ratio de consumo de agua se redujo un 14,83%, pasando de 0,00236 m³/kg producido a 0,00201 m³/kg. Esta evolución refleja una mejora relevante en la eficiencia hídrica de la compañía y evidencia el impacto positivo de las medidas implantadas en materia de optimización operativa y gestión de recursos.

Entre los factores que han contribuido a esta mejora destacan la implantación de sistemas de refrigeración más eficientes, la optimización de los procesos de limpieza industrial, una planificación operativa más eficiente y la consolidación de soluciones logísticas y de economía circular que han permitido reducir consumos asociados a determinadas operaciones auxiliares, como la limpieza e higienización de bidones cuyo uso se ha visto reducido debido a la utilización de otros medios más higiénicos con bolsa aséptica.

Además, durante 2025 continuamos potenciando los envíos directos a líneas de envasado y el uso de sistemas CHEP con bolsas asépticas, reduciendo tanto el consumo de agua como la generación de residuos plásticos asociados a determinados formatos tradicionales. Esta línea de trabajo seguirá desarrollándose durante 2026 como parte de nuestra estrategia de eficiencia y circularidad.

Gestión de vertidos y depuración

La gestión responsable de los vertidos industriales constituye otro de los pilares fundamentales de nuestra estrategia ambiental. En Choví operamos y mantenemos una Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales (EDARI) que nos permite asegurar un tratamiento eficiente de nuestros efluentes y garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la normativa municipal y por la Entidad Pública de Saneamiento de Aguas Residuales de la Comunitat Valenciana (EPSAR).

Además del tratamiento de las aguas residuales, trabajamos activamente en la valorización de los subproductos generados durante el proceso de depuración. Las grasas y lodos resultantes son gestionados mediante colaboradores externos especializados, que los destinan a procesos de compostaje y producción de biogás, favoreciendo así su reincorporación a la cadena de valor y reforzando nuestro enfoque de economía circular.

CONSUMO DE AGUA. 2024 Y 2025

Vertidos	2024	2025	% Variación 24-25
AGUA (M³)	33.099	39.482	+19,3%
KG PRODUCIDOS	22.017.929	25.389.634	+15,31%
RATIO (M³/KG PRODUCTO)	0,00150	0,00155	+3,33%

Durante 2025, el volumen total de vertidos aumentó hasta los 39.482 m³, en línea con el incremento de la actividad productiva registrado durante el ejercicio. No obstante, el análisis relativo por kilogramo producido muestra una evolución prácticamente estable, pasando del 0,00150 al 0,00155 m³/kg producto, lo que evidencia que el crecimiento del vertido se encuentra directamente asociado al aumento de producción y no a una pérdida significativa de eficiencia operativa.

La gestión responsable de los vertidos industriales es un pilar clave de nuestra estrategia ambiental.



A lo largo del ejercicio, la EDARI mantuvo un funcionamiento estable y optimizado, por lo que no fueron necesarias inversiones relevantes adicionales en infraestructuras de depuración. Sin embargo, de cara a 2026, está prevista la instalación de un nuevo aireador en el depósito de acumulación de la depuradora, cuya función será mejorar la mezcla y oxigenación del agua almacenada para preservar su calidad y evitar procesos de descomposición. Esta actuación, inicialmente prevista para 2025, ha sido reprogramada dentro del plan de inversiones ambientales del próximo ejercicio.

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos ambientales, sociales y económicos a nivel global.

13.2. CONSUMOS ENERGÉTICOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos ambientales, sociales y económicos a nivel global, con impactos directos sobre el sector agroalimentario, la disponibilidad de materias primas, la estabilidad de las cadenas de suministro y los costes energéticos. En Choví entendemos que avanzar hacia un modelo productivo más eficiente y bajo en carbono es un elemento estratégico fundamental para garantizar la sostenibilidad futura de nuestra actividad y reforzar la resiliencia de nuestro modelo de negocio.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos impulsa a actuar de manera decidida frente a este reto, trabajando de forma continua en la optimización de nuestros consumos energéticos, la mejora de la eficiencia operativa y la reducción progresiva de nuestra huella de carbono. Para ello, desarrollamos actuaciones concretas en nuestras instalaciones industriales y logísticas, incorporando criterios ambientales y energéticos en nuestras inversiones y procesos de mejora continua.

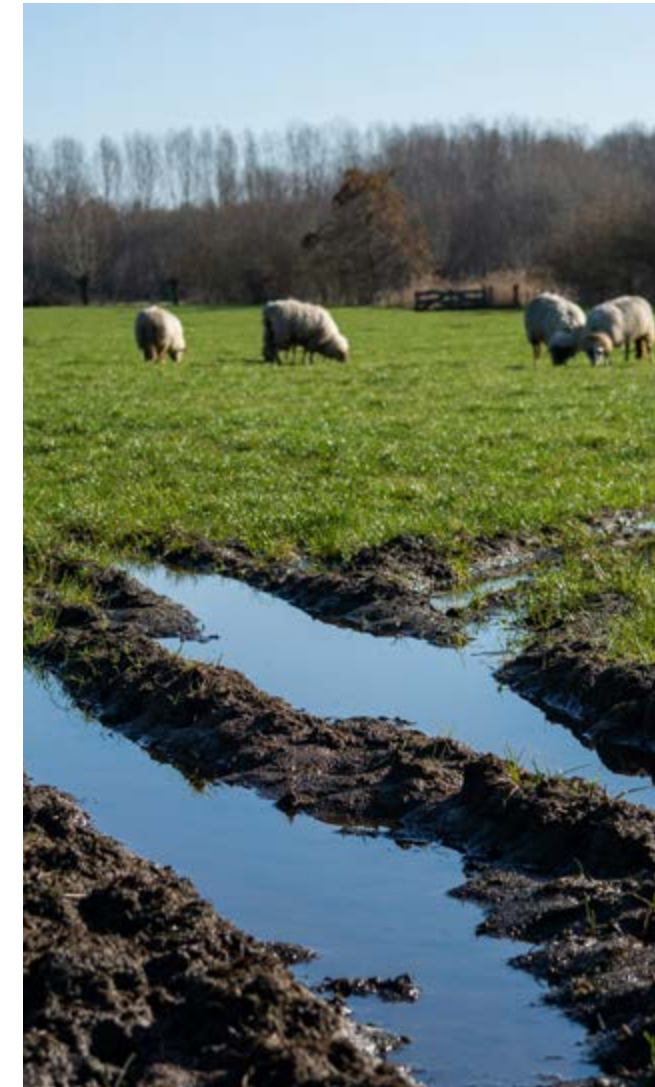
Las principales fuentes de consumo energético de Choví se concentran en la electricidad, el gas natural y, en menor medida, el combustible asociado a desplazamientos y movilidad corporativa. Estas necesidades energéticas se localizan fundamentalmente en las instalaciones productivas de Benifaió y en el centro logístico de Massalavés.

En línea con los estándares internacionales de cálculo de huella de carbono, diferenciamos nuestras emisiones entre:

Alcance 1, correspondientes a las emisiones directas derivadas principalmente del consumo de gas natural y combustibles fósiles.

Alcance 2, correspondientes a las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.

El seguimiento periódico de estos consumos y emisiones nos permite identificar oportunidades de mejora y desarrollar actuaciones específicas orientadas a reducir el impacto climático asociado a nuestra actividad.



Consumo de gasóleo

Durante 2025, Choví logró reducir tanto el consumo absoluto de gasóleo como la intensidad de consumo por kilogramo producido, a pesar del importante incremento de la producción registrado durante el ejercicio. Esta evolución pone de manifiesto una mejora significativa en la eficiencia operativa y en la optimización de la movilidad asociada a la actividad empresarial.

CONSUMO DE GASÓLEO. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
CONSUMO DE GASÓLEO (LITROS)	55.299,76	52.665,29	-4,76%
KILOGRAMOS DE PRODUCTO	22.017.929	25.389.633	+15,31%
RATIO LITROS/KG PRODUCTO	0,00251	0,00207	-17,53%

La reducción del 17,53% en la ratio de consumo por kilogramo producido refleja el impacto positivo de las medidas de optimización implantadas, contribuyendo además a limitar las emisiones directas de alcance 1 vinculadas al uso de combustibles fósiles.

Consumo de gas natural

El consumo de gas natural aumentó ligeramente durante 2025 como consecuencia del crecimiento de la actividad productiva. No obstante, este incremento fue significativamente inferior al aumento registrado en la producción anual, lo que permitió mejorar notablemente la eficiencia energética asociada a los procesos térmicos de fabricación. Como resultado, la ratio de consumo de gas natural por kilogramo producido disminuyó un 10,63%, reflejando un avance relevante en la optimización del desempeño energético de la compañía.

CONSUMO DE GAS NATURAL. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
CONSUMO DE GAS NATURAL (KWH)	3.936.002	4.054.003	+3,00%
KILOGRAMOS DE PRODUCTO	22.017.929	25.389.633	+15,31%
RATIO KWH/KG PRODUCTO	0,1787	0,1597	-10,63%

Esta evolución positiva ha sido posible gracias a diversas actuaciones técnicas desarrolladas durante el ejercicio, entre las que destacan la auditoría de la instalación de vapor y las mejoras implantadas en el sistema de purgado de condensados, orientadas a minimizar pérdidas energéticas y optimizar el rendimiento térmico de las instalaciones.

La reducción de la intensidad energética asociada al gas natural contribuye además a contener el crecimiento de las emisiones directas de alcance 1 derivadas de la actividad industrial.

Consumo de electricidad

Durante 2025, el consumo total de electricidad aumentó como consecuencia del crecimiento de la actividad industrial y logística. Sin embargo, la mejora en eficiencia permitió reducir cerca de un 8% la ratio de consumo eléctrico por kilogramo producido, consolidando una evolución positiva en términos de desempeño energético.

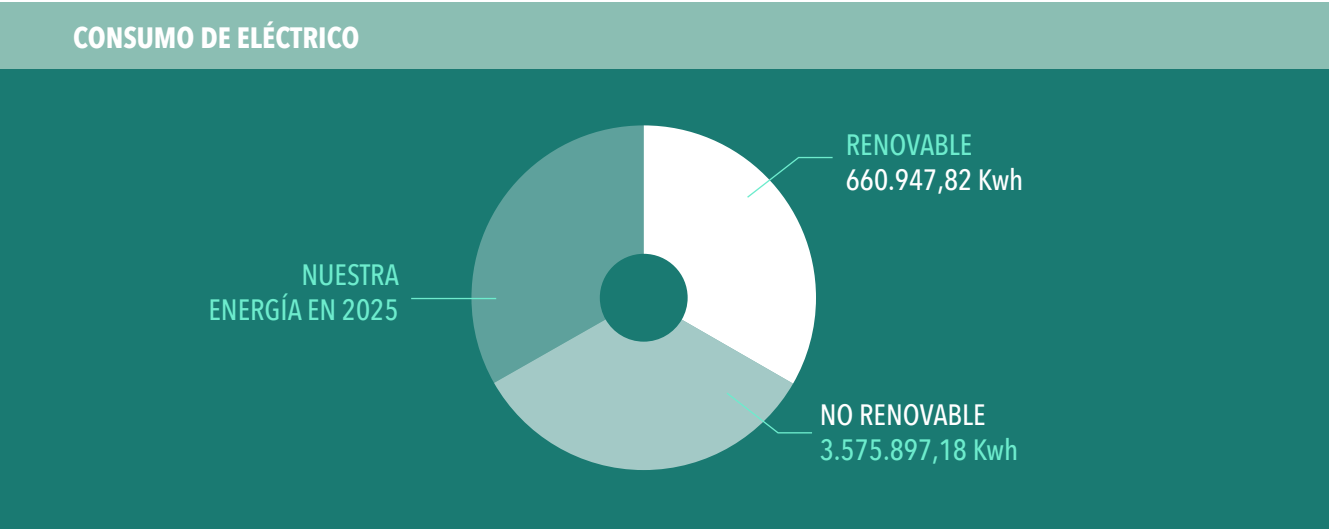
CONSUMO DE ELECTRICIDAD. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KWH)	3.992.178	4.236.845	+6,13%
KILOGRAMOS DE PRODUCTO	22.017.929	25.389.633	+15,31%
RATIO KWH/KG PRODUCTO	0,1813	0,1669	-7,95%

Entre las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio destacan la mejora de la eficiencia e iluminación del almacén de envases, el aislamiento de cámaras frigoríficas mediante doble lona calefactada, la instalación de nuevas puertas frigoríficas de mayor eficiencia térmica y la auditoría y reparación de sistemas de aire comprimido para reducir pérdidas energéticas.

Estas inversiones han permitido optimizar el comportamiento energético de las instalaciones, reducir pérdidas térmicas y mejorar el rendimiento global de determinados procesos industriales.

El consumo eléctrico representa la principal fuente de emisiones indirectas de alcance 2 de la organización, por lo que la mejora continua de la eficiencia energética constituye un elemento clave dentro de nuestra estrategia climática y de sostenibilidad.

En este sentido, el suministro eléctrico contratado con nuestra compañía suministradora incorporó en 2025 un mix energético con un 15,6% de electricidad procedente de fuentes renovables, según el informe de etiquetado de electricidad publicado por la CNMC en 2026. Este dato contribuye progresivamente a la reducción de las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico y refuerza nuestro compromiso con la transición energética y la descarbonización de nuestra actividad.



Emisiones de carbono

Las emisiones de carbono de Choví se calculan utilizando la calculadora oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, aplicando los factores de emisión actualizados correspondientes al ejercicio 2025.

EMISIONES DE CARBONO - ALCANCE 1 Y ALCANCE 2. 2024 Y 2025			
	2024	2025	% Variación 24-25
EMISIONES ALCANCE 2 - CONSUMO ELÉCTRICO (T CO ₂ EQ)	1.129,79	1.093,11	-3,25%
EMISIONES ALCANCE 1 - GAS NATURAL Y COMBUSTIBLES (T CO ₂ EQ)	718,10	872,13	+21,45%
TOTAL EMISIONES CO ₂ EQ	1.847,89	1.965,24	+6,35%
KILOGRAMOS DE PRODUCTO	22.017.929	25.389.633	+15,31%
RATIO T CO ₂ EQ/KG PRODUCTO	0,00008392	0,00007740	-7,77%

Durante el ejercicio, la compañía continuó desarrollando medidas orientadas a reducir tanto las emisiones directas de alcance 1 como las emisiones indirectas de alcance 2, impulsando actuaciones de mejora energética y modernización de instalaciones. Entre las principales medidas implantadas destacan la sustitución progresiva de luminarias por tecnología LED de bajo consumo, la mejora del aislamiento térmico y eficiencia de cámaras frigoríficas, la optimización del sistema de aire comprimido, las mejoras en instalaciones de vapor y purgado de condensados, así como la implantación de protocolos de apagado de equipos no esenciales y actuaciones de mantenimiento preventivo orientadas a la eficiencia energética.



Durante 2025, las emisiones totales de CO₂ equivalente aumentaron un 6,35%, alcanzando las 1.965,24 toneladas de CO₂ eq. Este incremento se encuentra directamente relacionado con el crecimiento de la actividad productiva, que aumentó un 15,31% respecto al ejercicio anterior.

No obstante, el dato más relevante desde el punto de vista de eficiencia climática es la reducción de la intensidad de emisiones por kilogramo producido, que descendió un 7,77% respecto a 2024. Esta evolución refleja la capacidad de Choví para desacoplar progresivamente el crecimiento productivo del incremento de emisiones asociadas a la actividad.

En cuanto al comportamiento por alcances, las emisiones de alcance 2 disminuyeron un 3,25%, impulsadas tanto por las medidas de eficiencia energética implantadas como por la incorporación parcial de energía renovable en el mix eléctrico contratado. Por otro lado, las emisiones de alcance 1 aumentaron un 21,45% debido principalmente al incremento de la producción y a las necesidades térmicas asociadas a determinados procesos industriales.

A pesar de ello, la mejora global en eficiencia energética y en intensidad de carbono pone de manifiesto el avance de Choví hacia un modelo productivo más eficiente, resiliente y alineado con los retos de transición climática del sector agroalimentario.

Principales actuaciones previstas

- 01** Instalación de sistemas de monitorización energética para agua caliente.
- 02** Incorporación de válvulas de asiento inclinado en intercambiadores de vapor para minimizar pérdidas.
- 03** Sustitución de determinados sistemas térmicos por soluciones más eficientes.
- 04** Mejora del aislamiento de salas climatizadas.
- 05** Sustitución de sistemas de secado basados en aire comprimido.
- 06** Realización de una auditoría energética integral obligatoria por normativa.
- 07** Auditoría y reparación de fugas de aire comprimido.
- 08** Sustitución de enlaces rápidos por tubería rígida en sistemas neumáticos.

Continuaremos trabajando para reducir la ratio de consumo energético total por kilogramo producido un 5% sobre 2025.



Objetivos y retos para 2026

Asimismo, la compañía continuará evaluando nuevas inversiones orientadas a la electrificación progresiva de procesos y a la reducción estructural de consumos y emisiones asociadas a la actividad industrial.

13.3 GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Gestión de residuos

En Choví, la gestión responsable de los residuos constituye un elemento clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y economía circular. Entendemos que el sector agroalimentario tiene una responsabilidad directa en la reducción del impacto ambiental asociado al consumo de recursos, la generación de residuos y el desperdicio alimentario, por lo que trabajamos de forma continua para mejorar la eficiencia de nuestros procesos y minimizar los impactos derivados de nuestra actividad.

Nuestra gestión se basa en un enfoque preventivo y jerárquico que prioriza, en primer lugar, la reducción en origen, seguida de la reutilización, reciclaje y valorización de los residuos generados. Este modelo nos permite avanzar hacia una operativa más eficiente, reducir el consumo de recursos naturales y reforzar nuestro compromiso con los principios de economía circular y producción responsable.

La gestión ambiental de residuos en Choví se encuentra integrada dentro de nuestro sistema de gestión industrial y medioambiental, implicando tanto al área de producción como a calidad, ingeniería, mantenimiento y logística. Además, trabajamos de forma coordinada con gestores autorizados y proveedores especializados para asegurar el correcto tratamiento, valorización y trazabilidad de todos los residuos generados.



Entre las principales actuaciones desarrolladas durante 2025 destacan:

- 01. La optimización de procesos productivos para minimizar mermas y residuos en origen.
- 02. La mejora de la segregación selectiva y clasificación de residuos.
- 0.3 La colaboración con proveedores para optimizar formatos y materiales.
- 04. La reducción del desperdicio alimentario y del reproceso destinado a desecho.
- 05. La mejora continua de la valorización de residuos industriales.

Este enfoque se encuentra alineado con los principios del ODS 12 de Producción y Consumo Responsables, especialmente con la meta 12.5 orientada a reducir sustancialmente la generación de residuos mediante prevención, reciclado y reutilización.

Residuos peligrosos

Durante 2025, el volumen total de residuos peligrosos aumentó en 1.140 toneladas respecto al ejercicio anterior, evolución directamente vinculada al importante incremento de la producción registrado durante el año.

RESIDUOS PELIGROSOS. 2024 Y 2025			
Residuos peligrosos	2024 (TM)	2025 (TM)	Método de tratamiento
MATERIAL CONTAMINADO	0,890	0,730	R 13
ENVASES AEROSOL	0,040	0,030	R 13
ENVASES DE PLÁSTICO CONTAMINADO	1,280	1,910	R 13
TUBOS FLUORESCENTES	0,010	0,000	R 13
DISOLVENTE NO HALOGENADO LIMPIEZA INYECTORES	0,390	0,060	R 13
REACTIVOS LABORATORIO	0,460	1,430	D 14
OTROS LÍQUIDOS DE LIMPIEZA	0,000	0,050	R 13
PILAS ALCALINAS	0,000	0,000	R 13
PESO TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	3.070	4.210	
KILOGRAMOS DE PRODUCTO PRODUCIDOS	22.017.929	25.389.634	
RATIO KG RESIDUO/KG PRODUCTO	0,014	0,017	

Los principales incrementos se produjeron en los residuos de envases de plástico contaminado y reactivos de laboratorio. En el primer caso, el aumento responde al mayor volumen de materias primas suministradas en envases industriales, mientras que el incremento de reactivos se encuentra asociado al refuerzo de los controles analíticos y de calidad realizados sobre materias primas y producto terminado.

Por el contrario, otros residuos como material contaminado, aerosoles, disolventes o tubos fluorescentes disminuyeron respecto a 2024 gracias a actuaciones de optimización y mejora operativa.

Cabe destacar además que parte de la variación observada en los reactivos de laboratorio se encuentra influida por un ajuste en los criterios de clasificación de determinados residuos, que anteriormente se imputaban como disolventes.

A pesar del incremento absoluto de residuos peligrosos, la intensidad de generación se mantiene en niveles reducidos, situándose en 0,017 kg de residuo peligroso por kilogramo producido, apenas 0,003 puntos por encima del ejercicio anterior. Este comportamiento refleja la capacidad de Choví para contener el crecimiento del impacto ambiental derivado de la actividad productiva y seguir mejorando la eficiencia de sus procesos industriales.

De cara a 2026, la compañía continuará trabajando en la búsqueda de metodologías analíticas y soluciones técnicas que permitan reducir parcialmente el uso de reactivos de laboratorio, manteniendo siempre los máximos estándares de control y seguridad alimentaria.

Residuos no peligrosos

En términos generales, durante 2025 Choví redujo la generación total de residuos no peligrosos hasta las 1.545,98 toneladas, lo que supone un descenso del 3,22% respecto al ejercicio anterior, a pesar del significativo incremento de la actividad productiva.

La mejora más destacada se produjo en los residuos orgánicos, consecuencia La mejora más destacada se produjo en los residuos orgánicos, que disminuyeron en más de 141 toneladas como consecuencia de la reducción de producto no conforme, la mejora del control de los procesos y la disminución del desperdicio tanto en producto a granel como en producto terminado. También se redujo ligeramente la generación de residuos plásticos, reflejo de la optimización en la gestión de materiales y envases.

Por su parte, los residuos de cartón, madera, chatarra y lodos y grasas de depuradora registraron incrementos respecto a 2024, asociados principalmente al mayor volumen de producción y a la actividad logística desarrollada durante el ejercicio.

Desde el punto de vista de la eficiencia ambiental, el indicador más relevante es la reducción de la ratio de generación de residuos no peligrosos por kilogramo de producto, que pasó de **0,073 a 0,061 kg/kg**, lo que representa una mejora del **16,4%**.

Estos resultados ponen de manifiesto la capacidad de Choví para seguir mejorando la eficiencia de sus procesos productivos, reduciendo la intensidad en la generación de residuos a medida que aumenta el volumen de producción y reforzando su compromiso con el uso eficiente de los recursos y la reducción del desperdicio alimentario.

RESIDUOS NO PELIGROSOS. 2024 Y 2025			
Residuos no peligrosos	2024 (TM)	2025 (TM)	Método de tratamiento
CARTÓN	60,78	79,33	R 13
BASURA INDUSTRIAL	555,95	582,15	R 12
PLÁSTICO	51,16	48,72	R 12
MADERA	1,04	3,48	R 12
CHATARRA	6,04	9,44	R 4
RESIDUO ORGÁNICO	724,81	582,84	R 12
LODOS Y GRASAS DE DEPURADORA	197,68	240,02	R 306
PESO TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	1.597,46	1.545,98	-3,22%
KILOGRAMOS DE PRODUCTO PRODUCIDOS	22.017.929	25.389.634	
RATIO KG RESIDUO/KG PRODUCTO	0,073	0,061	-16,4%

Objetivos y retos para 2026

En 2026, Choví continuará avanzando hacia un modelo de gestión de residuos más eficiente y alineado con los principios de economía circular y reducción del desperdicio.

Entre los principales objetivos previstos destacan:

- 01

Optimizar la gestión del residuo orgánico mediante la reducción de limpiezas, defectos de envasado y devoluciones próximas a caducidad.
- 02

Mejorar la clasificación y valorización de la basura industrial.
- 03

Reducir un 10% adicional el reproceso destinado a desecho.
- 04

Reducir un 5% la basura industrial por kilogramo producido.
- 05

Invertir en envíos directos de producción a envasado que contribuye a la disminución de las bolsas de granel de los cheps cuyo destino actual es la basura industrial.
- 06

Continuar mejorando la segregación selectiva y la eficiencia de los gestores autorizados.

Estos objetivos parten de una evolución positiva ya observada en 2025, ejercicio en el que la compañía logró reducir un 15% el desguace de producto de reproceso destinado a residuo y disminuir un 8% la basura industrial por kilogramo producido respecto al año anterior.

Todo ello refuerza la apuesta de Choví por una gestión ambiental basada en la mejora continua, la eficiencia operativa y la minimización progresiva de impactos ambientales asociados a la actividad industrial.

ECONOMÍA CIRCULAR Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

La economía circular constituye uno de los ejes prioritarios de la estrategia ambiental de Choví. Nuestro enfoque busca avanzar progresivamente hacia modelos de producción y consumo más eficientes, reduciendo el uso de recursos vírgenes, optimizando materiales y favoreciendo soluciones de packaging cada vez más sostenibles y reciclables.

Durante 2025 continuamos trabajando en la optimización de nuestros envases y materiales de packaging, equilibrando las exigencias de seguridad alimentaria, funcionalidad, competitividad y sostenibilidad ambiental.

La evolución de los principales formatos de plástico utilizados por la compañía se recoge en la siguiente tabla:

Durante 2025 se produjo un incremento del volumen total de plástico utilizado, asociado principalmente al crecimiento productivo y al desarrollo de nuevos proyectos comerciales y formatos de producto.

No obstante, también se observa un aumento del plástico reciclado incorporado en determinados formatos, especialmente en botellas y morteros, reflejando el esfuerzo de la compañía por avanzar hacia soluciones de packaging con menor impacto ambiental.

El aumento del plástico no reciclado se encuentra condicionado, en parte, por determinados proyectos de Marca de Distribuidor (MDD) donde las exigencias de coste, disponibilidad y especificaciones técnicas continúan limitando actualmente el uso de determinadas alternativas recicladas.

A pesar de ello, Choví mantiene una vigilancia activa sobre las innovaciones en materiales y tecnologías de envasado, trabajando junto a proveedores y centros tecnológicos en el desarrollo de soluciones más sostenibles, reciclables y alineadas con los futuros requisitos regulatorios europeos en materia de envases y residuos de envases.

La compañía continuará avanzando en la reducción del consumo de plástico virgen, la mejora de la reciclabilidad y el ecodiseño de envases, integrando criterios de circularidad en el desarrollo futuro de productos y Packaging.

USO DE PLÁSTICO POR FORMATOS DE ENVASE. 2024 Y 2025

Formato	Kg plástico total 2024	Kg plástico no reciclado 2024	Kg plástico reciclado 2024	Kg plástico total 2025	Kg plástico no reciclado 2025	Kg plástico reciclado 2025
BOTELLA	341.135	168.596	172.539	448.406	267.060	181.346
CUBO	232.374	218.335	14.039	218.534	205.050	13.484
MORTERO	450.544	378.034	72.510	380.730	288.891	91.839
TARRINA	-	-	-	76.683	76.683	0
TOTAL	1.024.053	764.965	259.088	1.124.353	837.684	286.669

14 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL



A lo largo de esta Memoria de Sostenibilidad 2025 hemos compartido los principales avances, retos y compromisos asumidos por Choví en materia económica, social y medioambiental. Sin embargo, si existe un elemento verdaderamente transversal que sostiene nuestra cultura corporativa y da sentido a nuestra estrategia de sostenibilidad, ese es el valor de las personas.

En Choví entendemos que el crecimiento sostenible de una organización solo es posible cuando se construye sobre equipos comprometidos, entornos laborales seguros y relaciones basadas en la confianza, el respeto y la igualdad de oportunidades. Por ello, situamos a las personas en el centro de nuestra toma de decisiones, impulsando un modelo de gestión que combina competitividad, bienestar, desarrollo profesional y responsabilidad social.

En un contexto empresarial marcado por la transformación tecnológica, la evolución de los modelos organizativos y la creciente necesidad de atraer y fidelizar talento cualificado, seguimos reforzando una cultura corporativa cercana, participativa y enfocada al largo plazo. Apostamos por generar entornos de trabajo estables, inclusivos y saludables, donde cada persona pueda desarrollarse profesional y personalmente en igualdad de condiciones.

Nuestro equipo de Talento y Personas lidera esta visión mediante políticas activas orientadas a la formación continua, la estabilidad laboral, la conciliación, la igualdad y la mejora constante de las condiciones de trabajo. Todo ello se articula a través de un marco de relaciones laborales basado en el diálogo, la negociación y la colaboración con la representación legal de las personas trabajadoras. Durante 2025, Choví ha continuado aplicando el acuerdo de adhesión al Convenio Colectivo Estatal de Conservas Vegetales, alcanzado y firmado con el comité de empresa en mayo de 2024, que incorporó además diversas mejoras consensuadas entre las partes. Este marco laboral contribuye a garantizar unas condiciones de trabajo estables, competitivas y adaptadas a la realidad de la organización, reforzando el compromiso de la compañía con el bienestar de las personas trabajadoras, la seguridad jurídica y el mantenimiento de unas relaciones laborales basadas en la confianza y el diálogo social.

Como reflejo de nuestro compromiso con las personas, durante 2025 hemos continuado desplegando las medidas contempladas en nuestro Plan de Igualdad 2024-2028, consolidando acciones orientadas a garantizar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, prevenir cualquier forma de discriminación y fomentar un entorno laboral más inclusivo y diverso. De hecho, para 2026 ya hemos previsto realizar formación en materia de igualdad por razón de género, LGTBI y personas trans.

En paralelo, durante 2025 también hemos reforzado nuestras acciones de comunicación interna y sensibilización a través de CHOVÍ UP, nuestra plataforma interna de comunicación corporativa. Esta herramienta se ha consolidado como un canal estratégico para promover la participación, la cultura corporativa, la seguridad laboral, la sostenibilidad y el bienestar emocional de las personas trabajadoras.

La estrategia de contenidos desarrollada durante el ejercicio se ha estructurado en torno a cuatro grandes ejes:

- Educar

mediante contenidos vinculados a sostenibilidad, ODS, seguridad, salud e igualdad.
- Entretener

incorporando iniciativas relacionadas con cultura, ocio y participación.
- Inspirar

fomentando el crecimiento personal y la inteligencia emocional.
- Informar

compartiendo novedades corporativas y actualidad relevante de la compañía.

A través de formatos dinámicos como vídeos, encuestas, campañas internas, consejos prácticos y contenidos interactivos, CHOVÍ UP ha fortalecido la comunicación bidireccional y el sentimiento de pertenencia, consolidando una cultura corporativa más cercana, participativa y alineada con los valores de la organización. Además, la plataforma se ha convertido en una herramienta especialmente útil para trasladar de manera transversal mensajes relacionados con seguridad alimentaria, buenas prácticas, sostenibilidad, hábitos saludables y bienestar laboral.

Por otro lado, seguimos avanzando en nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión laboral de personas con discapacidad, manteniendo activas nuestras colaboraciones con entidades especializadas como Fundación Randstad y Fundación Asindown, iniciativas que posteriormente desarrollamos de forma más específica en el capítulo de Sociedad y Discapacidad.

Todo ello refleja una visión de gestión de personas que trasciende el ámbito estrictamente laboral y conecta directamente con nuestro propósito corporativo: construir una organización sostenible, humana y comprometida con su entorno.

PERSONAS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO EN LOS AÑOS 2024 Y 2025 - CENTRO DE TRABAJO DE BENIFAIÓ							
	2024			2025			TV 24-25
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	93	105	199	122	108	230	+15,58%
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	1	10	11	1	11	12	+9,09%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	28	20	48	24	24	48	0,00%
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	0	0	0	0	0	0	-
TOTALES	122	135	257	147	143	290	+12,84%

La evolución de la plantilla del centro de Benifaió durante 2025 refleja un crecimiento sostenido de la actividad y una clara apuesta por el empleo estable y de calidad. La plantilla total aumentó un 12,84%, alcanzando las 290 personas trabajadoras.

El principal crecimiento se concentra en los contratos indefinidos a tiempo completo, que aumentaron un 15,58%, consolidando un modelo laboral basado en la estabilidad y la fidelización del talento. En conjunto, más del 83% de la plantilla cuenta con contratos indefinidos, indicador que refuerza el compromiso de Choví con la generación de empleo estable.

Desde el punto de vista de género, la evolución continúa mostrando un equilibrio notable entre hombres y mujeres dentro de la organización, especialmente en las modalidades de contratación estructural.

Por otro lado, la estabilidad del empleo temporal responde principalmente a necesidades operativas vinculadas a la estacionalidad y adaptación flexible a determinados picos de actividad productiva.

PERSONAS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO EN LOS AÑOS 2024 Y 2025 - CENTRO DE TRABAJO DE MASSALAVÉS							
	2024			2025			TV 24-25
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	15	4	19	18	5	23	+21,05%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	4	1	5	2	0	2	-60%
TOTALES	19	5	24	20	5	25	4,17%

El centro logístico de Massalavés continúa desempeñando un papel estratégico dentro de la operativa de Choví. Durante 2025, la plantilla aumentó un 4,17%, alcanzando las 25 personas trabajadoras.

La evolución del empleo refleja una clara apuesta por la estabilidad laboral, con un incremento del 21,05% en los contratos indefinidos a tiempo completo y una reducción del 60% del empleo temporal respecto a 2024. Como resultado, el 92% de la plantilla del centro contaba con contrato indefinido al cierre del ejercicio, consolidando la tendencia hacia un modelo de empleo más estable y de calidad.

TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL 2024 Y 2025							
	2024			2025			
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
EMPLEADOS QUE DEJAN LA EMPRESA VOLUNTARIAMENTE O POR DESPIDO, JUBILACIÓN O FALLECIMIENTO EN SERVICIO	22	32	54	36	55	91	
PLANTILLA PROMEDIO	-	-	242	-	-	288,30	
TASA DE ROTACIÓN	-	-	22,31%	-	-	31,56%	

Durante 2025, la tasa de rotación aumentó respecto al ejercicio anterior, situándose en el 31,56%. Esta evolución debe analizarse dentro de un contexto de fuerte crecimiento de la plantilla, aumento de la actividad productiva y adaptación organizativa derivada del proceso de expansión y transformación operativa de la compañía.

El principal motivo de desvinculación continúa siendo la baja voluntaria, fenómeno cada vez más habitual en mercados laborales con alta movilidad y creciente competencia por determinados perfiles profesionales.

En este contexto, Choví continúa trabajando en medidas orientadas a fortalecer la fidelización y el compromiso de las personas trabajadoras mediante acciones relacionadas con formación, comunicación interna, clima laboral, estabilidad contractual y bienestar corporativo.

Asimismo, el crecimiento de la plantilla y la incorporación de nuevos perfiles profesionales han supuesto también una oportunidad para rejuvenecer equipos, incorporar nuevas capacidades y reforzar la adaptación de la organización a los retos futuros.

Compromiso con el empleo y el desarrollo del territorio

Como parte de su compromiso con el desarrollo del talento, la empleabilidad y el fortalecimiento del tejido socioeconómico de su entorno, Choví participa activamente en espacios de diálogo, colaboración e intercambio de conocimiento con instituciones, empresas y agentes sociales del territorio.

Durante 2025, la directora de Recursos Humanos de la compañía, Sara Choví, participó en una mesa redonda organizada con motivo del 20º aniversario del PATER (Pacto Territorial por el Empleo en la Ribera), compartiendo experiencias y reflexiones junto a especialistas en sostenibilidad, economía circular e innovación. El encuentro, moderado por la actriz y comunicadora María Juan, puso de relieve el papel de la digitalización, la sostenibilidad y la gestión



del talento como palancas fundamentales para impulsar la competitividad empresarial y el desarrollo socioeconómico de la comarca.

Este tipo de iniciativas permiten a Choví reforzar su conexión con el entorno, contribuir al intercambio de buenas prácticas y participar activamente en la construcción de un modelo de desarrollo más innovador, sostenible y generador de oportunidades para las personas.



Atracción de talento y participación en ferias de empleo

Durante 2025, Choví ha reforzado su presencia en ferias, jornadas y eventos de empleo con el objetivo de acercarse al talento local, dar a conocer las oportunidades profesionales de la compañía y fortalecer su posicionamiento como empresa empleadora en el entorno valenciano.

La participación activa del equipo de Personas en estos espacios permite establecer contacto directo con personas en búsqueda de empleo, jóvenes talentos, estudiantes de Formación Profesional y perfiles profesionales vinculados a áreas clave para la actividad industrial y logística de Choví. Además, estas iniciativas contribuyen a reforzar la conexión de la empresa con el territorio, favoreciendo la empleabilidad local y la colaboración con centros educativos, administraciones públicas y entidades promotoras del empleo.

A lo largo del ejercicio, Choví participó en diferentes ferias y eventos de talento, entre los que destacan Som Talent Torrent, Labora Ruta Valencia, Carcaixent



Treball i Talent, Talent Jove Alfafar, la Feria de Empleo E-Talent de Albalat de la Ribera, la Feria EDEM, Mislata Job Talent y la Jornada de Formación Profesional de Mantenimiento del IES Bernat Guinovart.

A través de este tipo de actividades se refuerza nuestra estrategia de atracción y fidelización de talento de Choví, facilitando la identificación de nuevos perfiles profesionales, promoviendo el conocimiento de la compañía entre futuras generaciones de trabajadores y trabajadoras, y contribuyendo a construir una cantera de talento alineada con las necesidades presentes y futuras de la organización.

Diversidad, inclusión y discapacidad

En Choví entendemos la diversidad y la inclusión como elementos fundamentales para construir equipos más enriquecedores, innovadores y sostenibles. Por ello, seguimos impulsando medidas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y favorecer la integración laboral y social de personas con discapacidad.

Durante el ejercicio 2025, la plantilla de Choví contaba con 2 personas con discapacidad contratadas, reforzando así nuestro compromiso con la inclusión laboral y la generación de oportunidades dentro de un entorno de trabajo diverso e integrador.

A lo largo de 2025 hemos mantenido activas nuestras colaboraciones con entidades especializadas como Fundación Randstad y Fundación Asindown, desarrollando conjuntamente iniciativas orientadas a la sensibilización, la inclusión y la participación social.

En el caso de Fundación Randstad, las acciones desarrolladas durante el ejercicio han estado vinculadas a ámbitos como la diversidad e inclusión, la salud

mental, la empleabilidad inclusiva y la sensibilización corporativa. Entre otras iniciativas, Choví ha participado en acciones relacionadas con el modelo EDI -Empresas por la Equidad, la Diversidad y la Inclusión-, así como en actividades de sensibilización dirigidas a fomentar entornos laborales más accesibles y diversos.



Durante 2025, Choví continuó reforzando su colaboración con Fundación Asindown mediante distintas iniciativas orientadas a promover la inclusión social y la sensibilización en torno a la discapacidad intelectual.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentra el apoyo a la IV edición del festival solidario “No te cambio por nadie”, una iniciativa que combina cultura, música e inclusión y que contribuye a visibilizar el talento de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual. Asimismo, Choví participó en el calendario benéfico 2025 impulsado por Asindown junto al Valencia CF y otras empresas colaboradoras, una iniciativa solidaria que permite financiar proyectos y servicios destinados a mejorar la calidad de vida de las personas usuarias de la Fundación y de sus familias. La recaudación obtenida contribuye al desarrollo de programas de apoyo, formación e inclusión social, reforzando el impacto positivo de la entidad en la comunidad.

La colaboración también se extendió al ámbito del voluntariado y la participación inclusiva, facilitando a las personas trabajadoras de Choví el acceso a actividades de ocio y programas deportivos organizados por Asindown, fomentando espacios de convivencia, sensibilización y encuentro entre personas con y sin discapacidad.

A través de estas iniciativas, Choví reafirma su compromiso con la inclusión, la igualdad de oportunidades y la construcción de una sociedad más diversa y accesible para todas las personas.



Colaboración en el V Edición del Festival Solidario “No Te Cambio por Nadie”,

Estas colaboraciones reflejan una visión de gestión de personas que trasciende el ámbito estrictamente laboral y conecta directamente con nuestro propósito corporativo: construir una organización más humana, inclusiva y comprometida con su entorno.



14.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la estrategia de personas de Choví y un elemento clave dentro de nuestro modelo de sostenibilidad social. Entendemos que promover entornos laborales diversos, inclusivos y equitativos no solo responde a una responsabilidad ética y social, sino que también fortalece la resiliencia, la innovación y la capacidad de crecimiento sostenible de la organización.

Este compromiso forma parte de nuestra cultura corporativa y se traduce en políticas activas orientadas a garantizar la igualdad efectiva, la no discriminación y el desarrollo profesional en igualdad de condiciones para todas las personas.

Tras la implantación en 2021 de nuestro primer Plan de Igualdad, durante 2025 hemos continuado avanzando en la consolidación del nuevo Plan de Igualdad 2024-2028, reforzando medidas orientadas a mejorar la representación equilibrada, fortalecer la igualdad en el acceso y promoción profesional y consolidar una cultura corporativa cada vez más inclusiva y respetuosa.

En Choví entendemos que la diversidad generacional y de género constituye un elemento estratégico para construir equipos más sólidos y sostenibles. Por ello, seguimos impulsando políticas orientadas tanto a la incorporación de talento joven como al mantenimiento del conocimiento y experiencia aportados por perfiles sénior.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA (EDAD) 2024 Y 2025							
	2024			2025			% variación
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
MUJERES	8	70	40	13	87	43	+21,19%
HOMBRES	14	46	39	31	77	39	+48,48%
TOTAL	22	116	79	44	164	82	+33,64%

La evolución de la plantilla durante 2025 refleja un crecimiento significativo del empleo en Choví,

especialmente en los tramos de edad más jóvenes y en edades intermedias, consolidando así una estructura organizativa más amplia, diversa y preparada para afrontar los retos de crecimiento y transformación de la compañía.

El incremento más destacado se produce en las personas menores de 30 años, cuyo volumen total se duplica respecto al ejercicio anterior, pasando de 22 a 44 personas. Esta evolución pone de manifiesto la apuesta de Choví por la incorporación de nuevo talento, el relevo generacional y la generación de oportunidades profesionales para perfiles jóvenes.

Asimismo, el colectivo de personas entre 30 y 50 años continúa siendo el más representativo dentro de la organización y experimenta también un importante crecimiento, pasando de 116 a 164 personas. Este comportamiento refleja la consolidación de equipos profesionales estables, especializados y con capacidad de adaptación a un entorno industrial y empresarial cada vez más exigente.

Por otro lado, la estabilidad observada en el tramo de personas mayores de 50 años evidencia el compromiso de la organización con el mantenimiento del talento sénior y el valor de la experiencia dentro de los equipos de trabajo, favoreciendo además la transferencia de conocimiento y la convivencia intergeneracional.

Desde la perspectiva de género, la evolución continúa mostrando un crecimiento equilibrado de la plantilla femenina y masculina. El número de mujeres aumenta un 21,19%, mientras que el empleo masculino crece un 48,48%, especialmente vinculado al refuerzo de áreas operativas e industriales derivado del crecimiento productivo experimentado durante 2025.

En conjunto, la plantilla total de Choví crece un 33,64% respecto al ejercicio anterior, una evolución especialmente relevante que refleja tanto el crecimiento de la actividad como la capacidad de la compañía para atraer y consolidar talento en un contexto de transformación y expansión organizativa.

PERSONAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO EN 2024 Y 2025										
	2024					2025				
	Mujer	Hombre	<30	30-50	>50	Mujer	Hombre	<30	30-50	>50
PERSONAL DIRECTIVO	4	8	0	4	8	5	7	0	4	8
PERSONAL MANDO INTERMEDIO	20	17	0	18	19	20	27	1	31	15
PERSONAL TÉCNICO	19	27	8	30	8	25	35	17	32	11
PERSONAL OPERARIO	75	47	14	64	44	93	78	26	97	48
TOTALES	118	99	22	116	79	143	147	44	164	82

La evolución de la plantilla por categoría profesional durante 2025 confirma la consolidación del crecimiento organizativo experimentado por Choví, especialmente en perfiles técnicos, operativos y de mando intermedio, áreas directamente vinculadas al crecimiento industrial, la transformación operativa y el refuerzo de capacidades internas.

Uno de los aspectos más destacables continúa siendo la evolución de la representación femenina en posiciones de liderazgo. Durante 2025, el número de mujeres en puestos directivos aumenta respecto al ejercicio anterior, consolidando una tendencia positiva hacia una estructura de liderazgo más equilibrada y diversa.

Asimismo, se mantiene una presencia significativa de mujeres en mandos intermedios y posiciones técnicas, reforzando el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades y la promoción profesional basada en criterios de mérito, capacidad y desarrollo interno.

El incremento del empleo joven en perfiles técnicos y operativos también constituye un elemento especialmente relevante, ya que refleja la apuesta de la organización por atraer nuevo talento, favorecer la empleabilidad juvenil y garantizar el relevo generacional en áreas estratégicas de la compañía.

En paralelo, la permanencia de perfiles sénior en todas las categorías profesionales contribuye a mantener estructuras de trabajo más equilibradas y resilientes, donde la experiencia y el conocimiento acumulado continúan desempeñando un papel fundamental.

Consolidación del Plan de Igualdad 2024-2028

Durante el ejercicio 2025 hemos continuado desplegando las medidas incluidas en nuestro Plan de Igualdad 2024-2028, consolidando así una estrategia orientada a reforzar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la organización.

Tal y como ya comentábamos en nuestra memoria de sostenibilidad de 2024, el nuevo plan incorpora medidas específicas relacionadas con:

- **Mejora de los procesos** de selección y promoción interna libres de sesgos;
- **Revisión y actualización** de sistemas retributivos y valoración de puestos;
- **Impulso de medidas** de conciliación y corresponsabilidad;
- **Refuerzo de protocolos** frente al acoso sexual y por razón de sexo;
- **Acciones de sensibilización y comunicación interna;**
- **Y medidas orientadas a garantizar la inclusión** y la igualdad de trato del colectivo LGTBI+.

Asimismo, durante 2025 hemos continuado desarrollando iniciativas orientadas a fomentar una cultura corporativa más diversa e inclusiva, reforzando la sensibilización interna y la igualdad de oportunidades en el acceso al desarrollo profesional.

Entre las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio destacan:

- **Aplicación de criterios de preferencia del sexo** infrarrepresentado en determinados procesos de selección y promoción interna;
- **Publicación de vacantes de promoción interna** a través de Choví Up, reforzando la transparencia y la igualdad de oportunidades;
- **Formación específica en igualdad** para las personas que participan en procesos de selección, promoción y desarrollo profesional;
- **Revisión de ofertas de empleo, documentación corporativa y comunicaciones internas** para garantizar el uso de lenguaje inclusivo y no discriminatorio;
- **Actualización y difusión** de las políticas de selección, formación, promoción y conciliación;
- **Desarrollo de acciones de sensibilización** en materia de igualdad, diversidad e inclusión dirigidas al conjunto de la plantilla;
- **Actualización de la auditoría** retributiva y del registro retributivo conforme al nuevo sistema de clasificación profesional;
- **Difusión de las medidas de conciliación** y habilitación de canales de participación para identificar nuevas necesidades de corresponsabilidad;
- **Revisión y difusión** del Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Sexual y por Razón de Sexo;
- **Implantación del Protocolo de Actuación** frente al Acoso o la Violencia contra Personas LGTBI y desarrollo de acciones de sensibilización vinculadas a la diversidad afectivo-sexual y de género.

Próximos pasos

De cara a 2026, Choví continuará avanzando en el despliegue de su Plan de Igualdad mediante la consolidación de diversas actuaciones ya iniciadas, entre las que destacan:

- 01 Refuerzo de las medidas** destinadas a incrementar la presencia del sexo infrarrepresentado en determinadas áreas y puestos de trabajo;
- 02 Continuidad de las acciones** de formación y sensibilización en igualdad, diversidad e inclusión;
- 03 Mejora de la difusión y participación** en los procesos de promoción interna;
- 04 Desarrollo de nuevas actuaciones** de conciliación y corresponsabilidad;
- 05 Consolidación y difusión del Protocolo de Actuación** frente al Acoso o la Violencia contra Personas LGTBI;
- 06 Implantación de nuevas campañas de sensibilización** sobre diversidad afectivo-sexual y de género;
- 07 Seguimiento de indicadores de igualdad retributiva,** promoción profesional y composición de la plantilla desde una perspectiva de género.



14.2. DESARROLLO DE PERSONAS Y FORMACIÓN

En Choví entendemos que la sostenibilidad comienza por las personas. Por ello, el desarrollo profesional, la formación continua y la gestión del talento constituyen pilares fundamentales de nuestra estrategia de personas y de nuestro modelo de crecimiento sostenible.

Nuestro objetivo es ofrecer a cada profesional oportunidades reales de aprendizaje, evolución y crecimiento, alineando el desarrollo individual con las necesidades presentes y futuras de la organización. Para ello, contamos con un Plan Anual de Formación que integra las necesidades detectadas por las distintas áreas, los resultados de las evaluaciones de desempeño, las prioridades estratégicas de la compañía y los retos derivados de la transformación industrial, tecnológica y organizativa que estamos abordando.

Durante 2025 hemos continuado consolidando un modelo de desarrollo profesional basado en tres principios fundamentales: equidad en las oportunidades, transparencia en los criterios de evaluación y responsabilidad compartida entre la empresa y cada persona trabajadora. Este modelo se apoya en herramientas digitales como Sesame y Choví Up, que facilitan el seguimiento de la formación, el desempeño y los itinerarios de crecimiento profesional.

Más allá de la formación tradicional, hemos evolucionado hacia un sistema integral de gestión del talento que combina la evaluación de competencias técnicas y transversales con la medición del compromiso de las personas con la cultura y los valores de Choví. Este enfoque nos permite identificar fortalezas, detectar oportunidades de desarrollo y diseñar itinerarios personalizados de crecimiento adaptados a las necesidades de cada profesional.

Horas de formación por categoría profesional

En la siguiente tabla se muestra el desglose de las horas de formación recibidas por la plantilla durante los ejercicios 2024 y 2025.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO. 2024 Y 2025						
	2024			2025		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
PERSONAL DIRECTIVO	179,5	160	339,5	293	290	583
PERSONAL MANDO INTERMEDIO	329,5	339	668,5	467	316	783
TÉCNICOS (INCLUYE PERSONAL ADMINISTRATIVO)	357	213,5	570,5	507	173	680
PERSONAL OPERARIO	364	328	629	106	214	320
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN	1.230	1.040,5	2.270,5	1.373	993	2.366
PLANTILLA TOTAL POR SEXO	135	122	257	147	143	290
RATIO HORAS/PERSONA	9,11	8,53	8,83	9,34	6,94	8,16

Durante 2025, Choví impartió un total de 2.366 horas de formación, lo que supone un incremento del 4,2% respecto a las 2.270,5 horas registradas en el ejercicio anterior. Este crecimiento refleja la continuidad de la apuesta de la compañía por el aprendizaje continuo como herramienta para impulsar la competitividad, la innovación y el desarrollo profesional de las personas.

El análisis por categorías profesionales muestra un aumento significativo de la formación dirigida a personal directivo, mandos intermedios y perfiles técnicos, colectivos especialmente relevantes para acompañar los procesos de transformación, digitalización y mejora continua que está desarrollando la organización. Destaca especialmente el incremento de las horas de formación impartidas al personal directivo, que pasan de 339,5 a 583 horas (+71,7%), así como el crecimiento registrado en mandos intermedios, que alcanzan las 783 horas (+17,1%).

Por otra parte, el crecimiento de la plantilla, que pasó de 257 a 290 personas (+12,8%), ha sido superior al incremento de las horas de formación impartidas, lo que explica que la ratio media de formación por persona se sitúe en 8,16 horas en 2025 frente a las 8,83 horas registradas en 2024. No obstante, la organización ha continuado ampliando el alcance de sus acciones formativas, manteniendo una inversión relevante en el desarrollo de competencias y la actualización profesional de sus equipos.

La formación continua siendo una herramienta esencial para impulsar la competitividad, la innovación y la adaptación al cambio, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo profesional y la empleabilidad de las personas que forman parte de Choví.

Como información complementaria, durante 2025 participaron en acciones formativas un total de 209 personas trabajadoras, lo que representa aproximadamente el 72% de la plantilla. Aunque esta cifra es inferior a la registrada en 2024 (227 personas, equivalentes al 88% de la plantilla), continúa reflejando un elevado alcance de la formación dentro de la organización. Este indicador pone de manifiesto que las acciones formativas desarrolladas por Choví mantienen una amplia cobertura entre las personas trabajadoras, contribuyendo a la actualización de conocimientos, el desarrollo de competencias y la adaptación a las necesidades cambiantes del negocio.

Modelo de gestión del talento y desarrollo profesional

Durante 2025, Choví ha continuado avanzando en la consolidación de un Marco Institucional de Desarrollo Profesional orientado a garantizar el crecimiento equitativo, transparente y sostenible de toda la plantilla.

Este modelo se basa en la evaluación conjunta de dos dimensiones clave: el talento y el compromiso. Por un lado, se valoran las competencias técnicas y transversales necesarias para cada puesto de trabajo, analizando el grado de alineación entre el perfil requerido y las capacidades reales de cada profesional. Por otro, se incorpora la evaluación del compromiso con la cultura corporativa, los valores de la organización, la participación activa en proyectos e iniciativas internas, la capacidad de adaptación al cambio y la orientación al aprendizaje continuo.

La combinación de ambas dimensiones permite configurar una matriz de talento que facilita la identificación de fortalezas, potencial de desarrollo y necesidades de capacitación, convirtiéndose en una herramienta estratégica para la gestión de personas.

A partir de este análisis se diseñan diferentes itinerarios de crecimiento profesional adaptados a las necesidades de cada persona. Entre ellos destacan

los Planes de Desarrollo Individual (PDI), dirigidos al conjunto de la plantilla; los planes de carrera individualizados para perfiles con alto potencial; y los programas de especialización técnica orientados a reforzar competencias concretas o responder a nuevas necesidades organizativas.

Asimismo, la compañía dispone de procedimientos formalizados para los procesos de promoción interna, basados en criterios objetivos de desempeño, capacitación y potencial profesional, incorporando mecanismos de acompañamiento y seguimiento para facilitar la adaptación a nuevas responsabilidades.

Cultura de promoción y mérito

El desarrollo profesional en Choví se sustenta sobre una cultura de promoción interna basada en criterios objetivos, transparentes y alineados con el mérito, las competencias y el potencial de cada persona. La compañía entiende que el crecimiento profesional debe sustentarse en procesos claros y conocidos por toda la organización, garantizando la igualdad de oportunidades y la transparencia en la toma de decisiones.

En este sentido, el modelo incorpora mecanismos específicos que permiten acompañar el desarrollo y la evolución profesional de las personas trabajadoras. Entre ellos destaca la denominada Certificación de Idoneidad, mediante la cual el área de Recursos Humanos y los responsables directos validan conjuntamente la adquisición de los conocimientos, competencias e hitos de aprendizaje necesarios para asumir nuevas responsabilidades.

Asimismo, los procesos de promoción incorporan un periodo estructurado de acompañamiento y consolidación de 90 días, durante el cual se realiza un seguimiento periódico de la adaptación al nuevo puesto, facilitando el éxito de la transición y el desarrollo efectivo de las nuevas funciones.

Este enfoque permite reforzar una cultura organizativa basada en el mérito, el aprendizaje continuo y el reconocimiento del talento interno, contribuyendo al desarrollo sostenible de las personas y de la organización.

La aplicación práctica de este modelo se ha materializado durante 2025 en un total de 11 promociones internas, distribuidas en distintas áreas clave de la organización. Entre ellas destacan la promoción de cuatro personas a puestos de coordinación de mantenimiento, una persona a coordinación de producción, cuatro personas a posiciones de Team Leader, una persona a Coordinadora de Secuenciación y Gestión de la Producción y una persona a Coordinadora de Laboratorio y Control de Calidad en Planta. Estas promociones reflejan la apuesta de Choví por el desarrollo del talento interno y evidencian cómo los procesos

de evaluación, formación y acompañamiento permiten generar oportunidades reales de crecimiento profesional dentro de la organización.

Evaluación del desempeño

La evaluación del desempeño constituye una de las herramientas fundamentales para impulsar el desarrollo profesional y garantizar una adecuada gestión del talento. Este proceso permite identificar fortalezas, detectar oportunidades de mejora y orientar la toma de decisiones en materia de formación, promoción y desarrollo.

Durante 2025, Choví continuó desplegando su modelo de evaluación sobre la práctica totalidad de la plantilla, consolidando una cultura basada en la mejora continua, la meritocracia y el crecimiento profesional.

PERSONAS EVALUADAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO. 2024 Y 2025

	2024			2025		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
PERSONAL DIRECTIVO	15	8	7	12	7	5
PERSONAL MANDO INTERMEDIO	42	22	20	47	27	20
PERSONAL TÉCNICO	50	25	25	60	35	25
PERSONAL OPERARIO	150	67	83	171	78	93

Los resultados muestran el elevado alcance del sistema de evaluación dentro de la organización y reflejan el esfuerzo realizado para acompañar el desarrollo profesional de todas las categorías laborales. El incremento de personas evaluadas en los colectivos de mandos intermedios, personal técnico y personal operario pone de manifiesto la consolidación de este modelo como una herramienta clave para la gestión de personas.

La información obtenida a través de estas evaluaciones permite definir acciones formativas, identificar necesidades de capacitación, planificar promociones

internas y diseñar itinerarios de desarrollo adaptados a cada profesional. De esta forma, Choví fortalece una cultura organizativa basada en el mérito, la transparencia y el crecimiento continuo de las personas.

El modelo de desarrollo profesional implantado en Choví tiene un alcance transversal que abarca al conjunto de la organización, desde el personal operativo hasta la dirección general. De acuerdo con el diseño establecido por la compañía, el sistema alcanza potencialmente al 100% de la plantilla y se apoya en herramientas digitales como Sesame y Choví Up, que facilitan la recopilación de información, el seguimiento de objetivos, la evaluación del desempeño y la planificación del desarrollo profesional.

Todo ello se articula sobre tres principios rectores que guían la gestión del talento en la compañía: la equidad en las oportunidades de desarrollo, la transparencia en los criterios de evaluación y promoción, y la responsabilidad compartida entre la empresa y cada profesional en la construcción de su propio itinerario de crecimiento.

14.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Choví entendemos que la seguridad, la salud y el bienestar de las personas constituyen un elemento esencial de nuestra sostenibilidad y uno de los pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa. Nuestro compromiso con las personas va más allá del cumplimiento normativo y se integra de forma transversal en la gestión diaria de la organización, conectando directamente con nuestros valores, nuestra estrategia ASG y nuestra forma de entender el crecimiento sostenible.

La relevancia estratégica de esta materia se refleja también en nuestro análisis de materialidad y grupos de interés, donde la seguridad y salud laboral continúa identificándose como uno de los aspectos de máxima relevancia tanto para la plantilla como para la propia estrategia de la compañía.

Para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, Choví mantiene implantado un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales gestionado internamente a través de un responsable propio de PRL y complementado con el soporte especializado de un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), que cubre las especialidades de ergonomía y psicología, higiene industrial, seguridad en el trabajo y vigilancia de la salud.

Durante 2025, este sistema ha continuado dando cobertura al 100% de la plantilla, manteniendo el compromiso de la organización con la prevención de riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo. Asimismo, la empresa ha previsto reforzar su estructura preventiva mediante la incorporación

de un nuevo técnico de Seguridad y Salud durante 2026, una medida orientada a incrementar la presencia preventiva en planta, mejorar la capacidad de detección temprana de condiciones inseguras y reforzar la atención directa a las necesidades del personal trabajador.

Nuestra visión preventiva se basa en un enfoque proactivo y participativo, donde la sensibilización, la formación y la implicación de las personas trabajadoras desempeñan un papel fundamental. Para ello, seguimos manteniendo canales internos de comunicación y participación, incluyendo tableros de sugerencias, comunicación directa con dirección y la actividad periódica del Comité de Seguridad y Salud, órgano clave para canalizar inquietudes, realizar seguimiento de incidencias y promover mejoras continuas en materia preventiva.

Asimismo, la gestión preventiva se apoya cada vez más en herramientas digitales y análisis de datos. La investigación de incidentes y accidentes laborales continúa realizándose mediante análisis detallados de causas, lesiones, turnos, horarios y condiciones operativas, utilizando herramientas de análisis y software de seguimiento que permiten detectar patrones y establecer medidas correctoras más eficaces y adaptadas a la realidad operativa de la compañía.

La formación en seguridad y salud laboral continúa siendo uno de los pilares principales de nuestro modelo preventivo. Durante 2025, un total de 162 personas participaron en acciones formativas específicas en prevención de riesgos laborales, con más de 320 horas de formación impartidas. Estas acciones han continuado reforzando la integración transversal de la PRL en las distintas áreas operativas y consolidando progresivamente una cultura preventiva más madura y participativa.

En paralelo, Choví ha seguido avanzando en la automatización de procesos y mejora ergonómica de puestos de trabajo, con actuaciones orientadas a reducir la manipulación manual de cargas y minimizar la exposición a riesgos operativos. En esta línea, durante 2025 se han mantenido actuaciones vinculadas a automatización y mejora de procesos industriales, y para 2026 está prevista la incorporación de nuevos equipos orientados específicamente a reforzar la ergonomía en determinadas operaciones productivas.

Otro de los elementos clave del sistema preventivo de Choví es la coordinación de actividades empresariales (CAE). Durante 2025, la plataforma de gestión preventiva ha alcanzado las 132 empresas registradas y más de 6.000 documentos revisados, reforzando así el control y seguimiento preventivo de proveedores, contratistas y personal externo que desarrolla actividades en nuestras instalaciones.

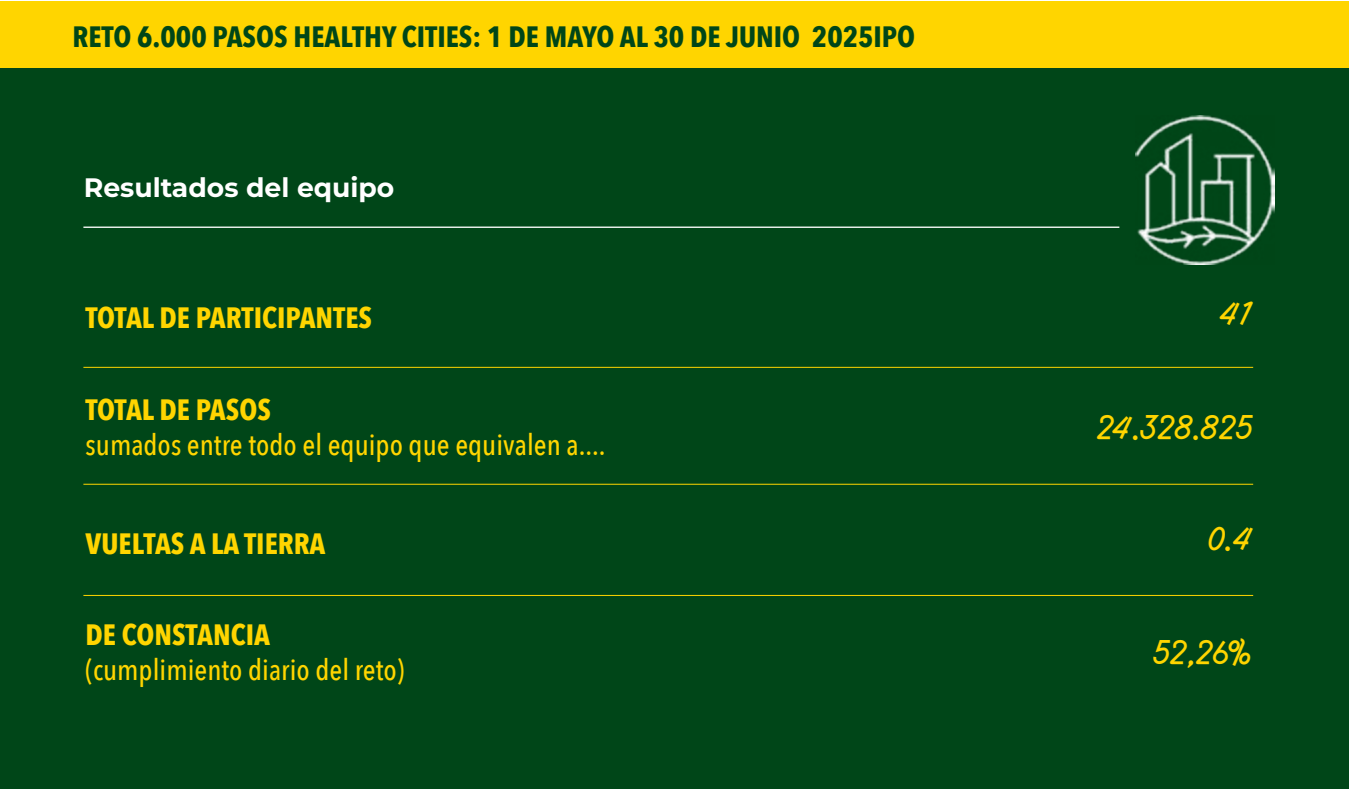
Promoción de la salud y bienestar corporativo

Nuestro compromiso con las personas trasciende la prevención de riesgos laborales y se extiende al bienestar físico, emocional y social de la plantilla. Desde el área de Personas y Talento impulsamos distintas iniciativas orientadas a fomentar hábitos de vida saludables, actividad física y bienestar integral.

En este contexto, durante 2025 Choví ha participado nuevamente en el programa Healthy Cities by Sanitas, iniciativa orientada a promover hábitos saludables y movilidad sostenible entre las organizaciones participantes. Los resultados obtenidos durante el ejercicio reflejan una elevada participación e implicación del equipo humano de Choví.

Entre los principales resultados de la edición 2025 destacan:

- 41 personas participantes.
- Más de 24,3 millones de pasos acumulados.
- Una media diaria de 9.728 pasos por participante.
- 52,26% de constancia en el cumplimiento diario del reto.
- 23 medallas conseguidas por el equipo.
- Posición 7 en el ranking de equipos por total de pasos.



Estos resultados evidencian el compromiso creciente de la plantilla con iniciativas orientadas a la promoción de la salud y el bienestar, así como la capacidad de este tipo de programas para reforzar la participación, el sentimiento de equipo y la sensibilización sobre hábitos saludables.

Asimismo, durante 2025 Choví continuó promoviendo hábitos de vida saludables y el bienestar de las personas trabajadoras mediante la participación en iniciativas deportivas de carácter colectivo, entre las que destaca la XII edición de la Carrera de Empresas València by Cyes, celebrada el 4 de mayo.

Este evento, referente del deporte corporativo en la Comunidad Valenciana, reunió a profesionales de numerosas organizaciones en un entorno que combina actividad física, trabajo en equipo y convivencia fuera del ámbito laboral. La prueba contó con recorridos homologados de 5 y 10 kilómetros por la Real Federación Española de Atletismo, permitiendo la participación de personas con distintos niveles de experiencia deportiva.

Con el objetivo de fomentar la participación, Choví asumió el coste de las inscripciones y dorsales de las personas trabajadoras que decidieron sumarse a la iniciativa, los denominados “ChoviRunners”. Más allá de la práctica deportiva, la participación en este tipo de actividades contribuye a fortalecer las relaciones interpersonales, reforzar el sentimiento de pertenencia y generar espacios de encuentro que favorecen la cohesión y el trabajo en equipo.



A través de iniciativas como esta, Choví continúa impulsando una cultura corporativa orientada al bienestar integral, la salud y la promoción de estilos de vida activos entre su plantilla.



En paralelo, la compañía sigue ofreciendo beneficios sociales orientados al bienestar y protección de la plantilla. Las personas trabajadoras con más de un año de antigüedad pueden acceder voluntariamente a seguro médico privado y/o plan de pensiones en condiciones ventajosas extensibles a familiares directos.

TRABAJADORES ACOGIDOS A BENEFICIOS DE EMPRESA EN 2024 Y 2025				
	2024		2025	
	Seguro médico	Plan de pensiones	Seguro médico	Plan de pensiones
TRABAJADORES INDEFINIDOS	126	60	97	39
TRABAJADORES TEMPORALES	0	0	0	0
TRABAJADORES JORNADA COMPLETA	120	58	91	38
TRABAJADORES JORNADA PARCIAL	6	2	6	1
TOTAL TRABAJADORES	126	60	97	39

Los datos muestran una reducción del número de personas adscritas tanto al seguro médico como al plan de pensiones respecto al ejercicio anterior. Esta evolución puede estar vinculada al propio crecimiento y renovación de la plantilla, ya que estos beneficios están asociados principalmente a personas con mayor antigüedad dentro de la organización.

No obstante, Choví continúa manteniendo estos beneficios sociales como parte de su estrategia de bienestar corporativo y fidelización del talento, reforzando así el compromiso de la organización con el cuidado integral de las personas trabajadoras.

PERMISOS PARENTALES Y REINCORPORACIÓN POR SEXO. 2024 Y 2025

	2024 Mujeres	2024 Hombres	2025 Mujeres
PERSONAS ACOGIDAS AL PERMISO PARENTAL	6	3	3
TASA DE REINCORPORACIÓN TRAS PERMISO (%)	100%	100%	66,7%
TASA DE PERMANENCIA A 12 MESES (%)	100%	100%	100%

Los datos continúan reflejando una utilización efectiva de los permisos parentales por parte de las personas trabajadoras que ejercieron este derecho durante el ejercicio, manteniéndose además niveles muy elevados de reincorporación y permanencia posterior en la organización.

La tasa de permanencia a los 12 meses se sitúa nuevamente en el 100%, reforzando la capacidad de Choví para favorecer la conciliación, acompañar procesos personales relevantes y mantener vínculos laborales estables y sostenibles en el tiempo. Estos resultados reflejan el compromiso de la organización con un entorno laboral basado en la conciliación, la corresponsabilidad y el bienestar de las personas.

ACCIDENTES LABORALES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES 2024 Y 2025

	2024	2025
Nº FALLECIMIENTOS POR ACCIDENTE LABORAL	0	0
Nº LESIONES GRAVES POR ACCIDENTE LABORAL	0	0
Nº LESIONES REGISTRABLES LEVES CON BAJA LABORAL	8 + 1 <i>in itinere</i>	12 + 2 <i>recaídas</i> + 1 <i>in itinere</i>
ENFERMEDADES PROFESIONALES	1	0
PLANTILLA ANUAL	259	264
TASA DE INCIDENCIA POR CADA 1.000 TRABAJADORES	34,75	45,45

Durante 2025 no se registraron accidentes graves ni fallecimientos laborales, manteniéndose así uno de los principales objetivos preventivos de la organización.

La tasa de incidencia aumenta respecto al ejercicio anterior, pasando de 34,75 a 45,45 accidentes por cada 1.000 trabajadores. Esta evolución se produce en un contexto de crecimiento operativo, incremento de actividad industrial y ampliación de plantilla, factores que pueden incrementar la exposición operativa y la necesidad de reforzar continuamente la cultura preventiva.

No obstante, Choví continúa situándose en niveles inferiores a los índices medios de siniestralidad del sector alimentario, manteniendo una estrategia claramente orientada a la mejora continua y a la reducción progresiva de riesgos laborales.

Además, resulta especialmente positivo que durante 2025 no se hayan registrado enfermedades profesionales, consolidando la eficacia de las medidas preventivas implantadas en ámbitos como ergonomía, vigilancia de la salud y mejora de condiciones operativas.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INCIDENCIA



■ Total siniestros ■ CV ■ Sector

Durante el ejercicio se ha habilitado una nueva sala de primeros auxilios y la organización ha continuado desarrollando actuaciones dirigidas a reforzar la cultura preventiva y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Asimismo, tal y como hemos comentado anteriormente, para 2026 está prevista la incorporación de un nuevo técnico de Seguridad y Salud, que permitirá reforzar la presencia preventiva en planta y apoyar la implantación de nuevas iniciativas en materia de prevención de riesgos laborales.

Entre los principales retos previstos para 2026 destacan la realización de auditorías diarias del estado de las instalaciones, maquinaria y actuaciones del personal; la implantación de programas de estiramientos preventivos antes del inicio de la jornada; la elaboración de mapas de riesgos asociados a cada máquina; el inicio de la implantación del procedimiento LOTOTO para el control de energías peligrosas; la formación de recursos preventivos entre los mandos de la organización; y el refuerzo de la formación en el uso seguro de vehículos industriales.

15 SOCIEDAD



15.1. EL IMPACTO DE CHOVÍ EN LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En Choví entendemos la inclusión como un elemento esencial de nuestra cultura corporativa y de nuestra manera de generar valor sostenible. Nuestro compromiso con las personas con discapacidad y diversidad funcional forma

parte de una visión empresarial que busca construir entornos laborales más accesibles, inclusivos y diversos, donde cada persona pueda desarrollar plenamente su talento y capacidades.

Creemos firmemente que una empresa sostenible no solo debe minimizar sus impactos ambientales, sino también contribuir activamente a generar oportunidades reales de inclusión social y laboral, especialmente para colectivos que históricamente han encontrado mayores barreras de acceso al empleo.

En este contexto, Choví mantiene desde hace años una colaboración estable con entidades especializadas como Fundación Randstad y Fundación Asindown, organizaciones de referencia en materia de inclusión sociolaboral, sensibilización y acompañamiento a personas con discapacidad intelectual y diversidad funcional. Estas alianzas nos permiten avanzar hacia un modelo empresarial más inclusivo, promoviendo tanto la empleabilidad como la sensibilización interna y externa.

Actualmente, Choví cuenta con personas con discapacidad integradas en su plantilla, reforzando así el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral efectiva.

Alianzas para la inclusión y el empleo con apoyo

Durante 2025, Choví continuó reforzando su colaboración con Fundación Randstad a través de distintas iniciativas orientadas a promover la diversidad, la inclusión y la empleabilidad de personas con discapacidad.

Un año más, formamos parte de la iniciativa “Empresas por la equidad, diversidad e inclusión”, impulsada por Fundación Randstad con el objetivo de movilizar al tejido empresarial en favor de entornos laborales más inclusivos y accesibles. Nuestra participación en esta iniciativa nos permite compartir buenas prácticas, generar conocimiento conjunto y seguir avanzando en la integración real de la diversidad dentro de la empresa.

Asimismo, continuamos colaborando con la iniciativa “La revolución de lo humano”, un movimiento impulsado también junto a Fundación Randstad orientado a transformar la percepción social y empresarial de la discapacidad, promoviendo una visión basada en el talento, la igualdad de oportunidades y el valor de la diversidad como motor de innovación y crecimiento.

Estas colaboraciones permiten a Choví seguir sensibilizando a su equipo humano y avanzar hacia un entorno laboral cada vez más inclusivo, diverso y respetuoso con las diferencias.

COLABORACIÓN FUNDACIÓN RANDSTAD

 **fundación randstad**
agradece la participación de



en la campaña de sensibilización del talento con discapacidad "la revolución de lo humano 2025"

Porque la inclusión la hacemos entre todos.

randstad fundación.

partner for talent.



participación Choví en EDI 2025.
empresas por equidad, la diversidad y la inclusión



35
empresas
participan
en 2025

sesiones temáticas

- Salud mental en el entorno laboral con *Entiende tu Mente*
- Comunicación inclusiva con Fundación Ideas

LABs prácticos

- LAB de salud mental trabajo en equipos
- LAB de accesibilidad Fundación Ideas

1ª ed. Hub innovation day.

iniciativas sobre accesibilidad | ponencia sobre estudios | charlas inspiradoras | demos de realidad virtual | focus groups de app de IA con personas con discapacidad

asistencia:
110 personas presencial
52 online



randstad fundación.

Participación en iniciativas sociales y de sensibilización

Durante 2025, Choví continuó participando activamente en iniciativas sociales orientadas a visibilizar la discapacidad intelectual y promover espacios de participación inclusivos.

Entre ellas destaca nuevamente la colaboración con Fundación Asindown en el festival solidario "No te cambio por nadie", una iniciativa musical y social que pone en valor el talento y la participación activa de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual.

Este evento constituye un ejemplo especialmente relevante de inclusión real, ya que las propias personas con discapacidad participan de forma activa en la organización y desarrollo de la actividad, desempeñando funciones vinculadas a presentación, atención a artistas, catering, backstage y coordinación del evento.



La participación de Choví en este tipo de iniciativas refleja una visión de la inclusión basada no únicamente en el apoyo económico, sino también en la generación de espacios de convivencia, sensibilización y normalización social.

Sostenibilidad, inclusión y cultura corporativa

Otro de los hitos relevantes vinculados a inclusión y sostenibilidad fue la celebración del encuentro:

“No hay nada más sostenible que una marca hecha a sí misma”

Este evento reunió durante 2025 a trabajadores, familiares y entidades colaboradoras como Fundación Randstad y Asindown para reflexionar sobre sostenibilidad, innovación con propósito e inclusión social desde una perspectiva integral.

La jornada incorporó mesas redondas, ponencias y espacios de diálogo orientados a conectar sostenibilidad ambiental, impacto social y cultura corporativa, reforzando la idea de que la sostenibilidad debe entenderse de forma transversal e integrada en todas las áreas de la organización.

La participación de entidades sociales y personas vinculadas al ámbito de la discapacidad permitió además visibilizar la importancia de construir empresas más humanas, accesibles e inclusivas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante 2025, Choví continuó participando activamente en iniciativas sociales orientadas a visibilizar la discapacidad intelectual y promover espacios de participación inclusivos.



MIRANDO AL FUTURO: RETOS Y COMPROMISOS

De cara a los próximos ejercicios, Choví continuará avanzando en la consolidación de una cultura empresarial más inclusiva y accesible, reforzando especialmente:

- 01** La sensibilización y formación interna en diversidad e inclusión;
- 02** Las alianzas con entidades especializadas;
- 03** La generación de oportunidades laborales inclusivas;
- 04** El seguimiento de indicadores sociales vinculados a discapacidad y empleabilidad.

Nuestro objetivo es seguir construyendo una organización donde la diversidad sea entendida como una fortaleza y donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollarse profesional y personalmente en igualdad de condiciones.

15.2. CHOVÍ Y SU ACCIÓN SOCIAL

En Choví entendemos la acción social como una extensión natural de nuestra manera de hacer empresa. Nuestro compromiso con el entorno no se limita a la actividad económica o industrial, sino que se traduce en una implicación activa con las personas, entidades y comunidades que trabajan diariamente por construir una sociedad más inclusiva, solidaria y resiliente.

Durante 2025, esta visión se ha materializado en una amplia red de colaboraciones sociales, donaciones económicas y en producto, iniciativas culturales y deportivas, así como actuaciones extraordinarias de apoyo social vinculadas a la emergencia provocada por la DANA en la Comunidad Valenciana. Todo ello refleja una forma de entender la sostenibilidad estrechamente conectada con el territorio, las personas y las necesidades reales de nuestro entorno.

Voluntariado corporativo y participación solidaria

En Choví entendemos el voluntariado corporativo como una herramienta de transformación social y, al mismo tiempo, como una forma de fortalecer la cultura interna, el sentimiento de pertenencia y el compromiso colectivo de las personas trabajadoras.



Durante 2025, continuamos impulsando distintas iniciativas solidarias en las que participaron activamente empleados y familiares, reforzando una cultura corporativa basada en la empatía, la colaboración y el impacto positivo en el entorno.

Campaña solidaria “Más que una Flor”

Un año más, participamos en la campaña solidaria “Más que una Flor” impulsada por Fundación Novaterra, una iniciativa orientada a recaudar fondos destinados a programas de inserción sociolaboral para personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social.

La acción consiste en la compra solidaria de flores de Pascua por parte de las personas trabajadoras durante la campaña navideña, combinando sensibilización interna y apoyo económico a proyectos sociales. En la edición de 2025 participaron un total de 40 personas de la plantilla.

Esta iniciativa refleja el compromiso compartido de Choví y sus profesionales con la generación de oportunidades laborales y la inclusión social.

Campaña de Reyes Magos

Otra de las acciones solidarias más significativas del ejercicio fue la colaboración con la Casa Hogar Mare de Déu dels Desemparats (Cáritas Valencia), entidad que acoge y acompaña a jóvenes inmigrantes y adolescentes en situación de vulnerabilidad social.

A través de la campaña de Reyes Magos, las personas trabajadoras de Choví colaboraron en la adquisición de regalos solicitados por los jóvenes acogidos en el centro, contribuyendo a generar un espacio de ilusión, cercanía y acompañamiento emocional en unas fechas especialmente significativas.

En esta iniciativa participaron 30 personas trabajadoras de la compañía, reforzando el componente humano y participativo de nuestra acción social.

Run Cáncer 2025: salud, deporte y solidaridad

Durante 2025, Choví participó activamente en la 10ª edición de “Valencia contra el Cáncer”, celebrada en el marco del circuito RunCáncer y coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

La iniciativa combinó promoción de hábitos saludables, voluntariado corporativo y apoyo a la investigación oncológica, convirtiéndose en una de las acciones de mayor participación del ejercicio.





La respuesta del equipo humano de Choví fue especialmente destacable:
Participaron un total de 82 personas entre empleados y familiares;
La compañía colaboró mediante patrocinio y participación activa;
Las inscripciones contribuyeron íntegramente a financiar proyectos de investigación liderados por jóvenes investigadores valencianos.

Además, esta iniciativa incorporó un importante componente de inclusión social y laboral. En colaboración con Fundación Randstad, se promovió la contratación de personas con discapacidad para colaborar en tareas de apoyo logístico y avituallamiento durante el evento.

Esta actuación refleja el enfoque integral de la acción social de Choví, donde solidaridad, salud, deporte e inclusión convergen en iniciativas capaces de generar impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.

Donaciones económicas y colaboración con entidades sociales
El compromiso social de Choví también se refleja en el apoyo económico directo a entidades sociales y fundaciones alineadas con nuestros valores corporativos y nuestra estrategia de sostenibilidad.

Durante 2025, las donaciones económicas realizadas por la compañía alcanzaron los 54.670 euros, lo que supone un incremento respecto a los 49.010 euros destinados en 2024, consolidando así una evolución positiva del esfuerzo social realizado por la organización.

Durante 2025, las donaciones económicas realizadas por la compañía alcanzaron los 54.670 euros.

Donaciones económicas y colaboración con entidades sociales
El compromiso social de Choví también se refleja en el apoyo económico directo a entidades sociales y fundaciones alineadas con nuestros valores corporativos y nuestra estrategia de sostenibilidad.

Durante 2025, las donaciones económicas realizadas por la compañía alcanzaron los 54.670 euros, lo que supone un incremento respecto a los 49.010 euros destinados en 2024, consolidando así una evolución positiva del esfuerzo social realizado por la organización.

DONACIONES ECONÓMICAS REALIZADAS EN 2025	
Entidad / iniciativa	Importe (€)
FUNDACIÓN RANDSTAD	32.400
FUNDACIÓN SOÑAR DESPIERTO	7.500
ESCUELA DE EMPRESARIOS EDEM	5.000
FUNDACIÓN NOVATERRA	4.500
FUNDACIÓN ASINDOWN	1.500
ALIANZA DE VACUNACIÓN INFANTIL (LA CAIXA)	1.500
FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD	1.425
FEDERACIÓN ASOCIACIONES CELÍACOS ESPAÑA	350
FUNDACIÓN MUJERES AL TIMÓN	395
ASOCIACIÓN DE CELÍACOS Y SENSIBLES AL GLUTEN	100
TOTAL	54.670 €

La distribución de las donaciones muestra un enfoque especialmente orientado hacia la inclusión laboral y social, la infancia vulnerable, la discapacidad, la salud y el acompañamiento a colectivos en situación de vulnerabilidad.

Resulta especialmente relevante la colaboración mantenida con Fundación Randstad, Fundación Asindown y Fundación Novaterra, entidades con las que Choví mantiene además una relación continuada en materia de inclusión, empleabilidad y diversidad, generando un impacto que trasciende la aportación económica puntual. Todas estas contribuciones se encuentran alineadas con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:

- ODS 3: Salud y bienestar.
- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10: Reducción de desigualdades.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Donaciones en producto y lucha contra el desperdicio alimentario

Además de las aportaciones económicas, Choví mantiene un importante programa de donaciones en producto orientado tanto al apoyo alimentario de colectivos vulnerables como a la reducción del desperdicio alimentario. Durante 2025, la compañía continuó colaborando con entidades como:

- Banco de Alimentos de Valencia.
- Fundación Ayuda a Una Familia.

En 2025 este tipo de donaciones alcanzaron el valor de 186.424€ con más de 19.990 cajas donadas.

Este tipo de iniciativas permiten:

- Garantizar el acceso a alimentos a personas en situación de vulnerabilidad;
- Reducir el desperdicio alimentario;
- Prolongar el aprovechamiento útil de productos aptos para el consumo.

La donación alimentaria se integra así dentro de nuestra visión de economía circular y sostenibilidad social, conectando eficiencia operativa e impacto positivo en la comunidad.

Comunicación interna y cultura solidaria

La acción social de Choví también se impulsa desde la comunicación interna y la participación de las personas trabajadoras. En este sentido, la revista corporativa “El Salsero” y la aplicación interna Choví Up continúan consolidándose como herramientas clave para trasladar iniciativas sociales, acciones de voluntariado y contenidos vinculados a sostenibilidad, salud, bienestar y cultura corporativa.

A través de estos canales, la compañía promueve:

- La sensibilización social y ambiental;
- La participación interna;
- El reconocimiento de iniciativas solidarias;
- El fortalecimiento del sentimiento de pertenencia.

La digitalización de estos canales ha permitido además ampliar el alcance de la comunicación al conjunto de la plantilla, tanto en áreas industriales como corporativas.

INDICADOR DE ACCIÓN SOCIAL 2025.	
Indicador acción social 2025	Resultado
DONACIONES ECONÓMICAS	54.670 €
DONACIONES EN PRODUCTO	186.424€
PARTICIPANTES VOLUNTARIADO CORPORATIVO	152 personas
ENTIDADES SOCIALES APOYADAS	+10
PARTICIPACIÓN RUN CÁNCER	82 personas
PARTICIPACIÓN CAMPAÑA “MÁS QUE UNA FLOR”	40 personas
PARTICIPACIÓN CAMPAÑA REYES MAGOS	30 personas

Compromiso social con las personas y las entidades del entorno

A lo largo de 2025, Choví ha continuado colaborando activamente con numerosas entidades sociales y organizaciones del tercer sector, manteniendo una relación estable y de largo plazo con proyectos vinculados a la salud, la inclusión social, la infancia, la discapacidad, la empleabilidad y la igualdad de oportunidades.

Entre las iniciativas desarrolladas durante el ejercicio destaca la colaboración mantenida con la Junta Local Contra el Cáncer de Benifaió, participando en distintas acciones solidarias orientadas a apoyar la investigación, la prevención y el acompañamiento a personas afectadas por esta enfermedad. Durante 2025, Choví participó en la campaña “Apadrina un peluche para la lucha contra el cáncer infantil”, impulsada junto a la Asociación Española Contra el Cáncer en Valencia. Esta iniciativa permitió colaborar en una acción especialmente sensible y cercana, dirigida a apoyar a niños y niñas afectados por la enfermedad y a visibilizar la importancia de seguir destinando recursos y acompañamiento a la lucha contra el cáncer infantil.



Durante 2025, Choví continuó colaborando con AFABALS - Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer de Benifaió, Almussafes y Sollana- participando en la marcha solidaria organizada con motivo del Día Mundial del Alzheimer. A través de esta iniciativa, la compañía reafirmó su compromiso con las personas afectadas por enfermedades neurodegenerativas y sus familias, apoyando acciones de sensibilización social y visibilización de una realidad que impacta de forma creciente en nuestra sociedad.

Estas colaboraciones reflejan la voluntad de Choví de continuar apoyando a entidades sociales de proximidad que desarrollan una labor fundamental de acompañamiento, atención y apoyo emocional a las personas y familias afectadas.



En el ámbito de la infancia y juventud vulnerable, continuamos reforzando nuestra alianza con la Fundación Soñar Despierto mediante distintas iniciativas orientadas a favorecer la inclusión social, el acompañamiento emocional y la generación de oportunidades para menores en situación de vulnerabilidad. Durante 2025, una de las principales líneas de colaboración se desarrolló a través de la financiación de becas para que menores en situación de acogida pudieran participar en campamentos de verano, favoreciendo experiencias de desarrollo personal, integración social y bienestar emocional.

En concreto, la iniciativa se materializó en el campamento de verano, en el que participaron 31 niños y niñas de entre 5 y 11 años procedentes de distintos centros de acogida. El programa ofreció un entorno seguro, enriquecedor y orientado al acompañamiento emocional, favoreciendo la convivencia, la creación de vínculos y el desarrollo de habilidades personales y sociales.

A lo largo del campamento, los participantes disfrutaron de actividades de ocio, naturaleza y trabajo en equipo, incluyendo dinámicas cooperativas, actividades multiaventura, piscina y talleres adaptados a sus distintos intereses. Estas experiencias contribuyeron a fomentar valores como la responsabilidad, la empatía, la colaboración y la integración social, generando además espacios de bienestar y desarrollo personal especialmente positivos para los menores.

La jornada de clausura contó con la participación de Enrique Choví, CEO de la compañía, junto a su familia, compartiendo actividades y tiempo con los menores en un entorno cercano y distendido. Durante la visita, Enrique Choví trasladó a los niños y niñas un mensaje centrado en la importancia de la educación, el esfuerzo personal y el aprovechamiento de las oportunidades para construir su futuro. Además, la compañía colaboró en la organización de una comida con productos de Choví y entregó a cada participante una mochila y un estuche para el inicio del curso escolar.

Esta iniciativa refleja el compromiso personal y corporativo de Choví con la igualdad de oportunidades, el acompañamiento a menores en situación de vulnerabilidad y la generación de experiencias positivas con impacto social y humano.

Otra de las acciones de voluntariado corporativo que realizamos junto a Fundación Soñar Despierto fue la de acompañamiento a menores de acogida en las salidas fuera de los centros durante el año. En este caso acompañamos a niños con discapacidad a pasar un día de juegos y piscina al parque ADAI en Náquera.

Además, Choví participó en una feria de empleo específicamente orientada a jóvenes residentes en centros de acogida y pisos tutelados, con el objetivo de acercar oportunidades de formación y empleo a colectivos con mayores dificultades de inserción laboral y social.



Respuesta social ante la DANA

La DANA que afectó gravemente a la Comunidad Valenciana a finales de 2024 supuso uno de los mayores desafíos sociales y humanitarios vividos recientemente en nuestro entorno más cercano. Ante esta situación, Choví activó de forma inmediata distintas líneas de apoyo social, alimentario y económico dirigidas tanto a personas afectadas como a entidades y equipos que trabajaban sobre el terreno.

Desde los primeros momentos de la emergencia, la compañía colaboró con organizaciones sociales y redes ciudadanas mediante la aportación de productos alimentarios y apoyo logístico para facilitar el abastecimiento en algunos de los municipios más afectados. Entre las actuaciones desarrolladas destacaron la colaboración con Fundación Ayuda a Una Familia para el suministro de alimentos desde su cocina solidaria, el apoyo al Grupo Gómez Restaurantes y a la red ciudadana Chefs Solidarios, así como la colaboración con World Central Kitchen, la organización impulsada por el chef José Andrés.

Además de estas actuaciones de emergencia alimentaria, durante 2025 Choví impulsó una línea específica de apoyo económico directo destinada a personas y familias afectadas por la DANA, con un importe total donado de 98.000 euros.

La distribución de estas ayudas se realizó bajo criterios previamente definidos para garantizar un reparto justo y equitativo en función del nivel de afectación sufrido:

- 500 euros para vehículos en reparación.
- 2.000 euros para vehículos declarados siniestro total.
- 2.500 euros para daños leves en vivienda habitual.
- 4.500 euros para daños graves en vivienda habitual.

Estas actuaciones reflejan la voluntad de Choví de actuar desde la proximidad, la responsabilidad y el compromiso con el territorio, acompañando a las personas afectadas en momentos de especial dificultad y contribuyendo activamente a la recuperación social y comunitaria tras la emergencia.



Trobada Vela Latina 2025



Cultura, deporte y patrimonio local

El compromiso social de Choví también se expresa a través del apoyo a iniciativas culturales, gastronómicas, festivas y deportivas vinculadas al territorio y a la identidad valenciana.

Durante 2025, la compañía continuó colaborando con iniciativas como:

- La Exhibición de Vela Latina de la Albufera (declarada BIC);
- El Concurs Internacional de Paella Valenciana de Sueca;
- La Processó del Foc (declarada BIC)
- Actividades falleras y populares locales;
- Clubes deportivos de Benifaió;
- Fútbol (CFB), Gimnasia Rítmica (CRB), Club Pádel Benifaió, Club Buceo Inclusivo
- Sociedades artísticas y musicales: SAM, CEM, y este año apoyamos el "Aniversario Rondalla de Benifaió, más de 60 años de historia" en la publicación de su libro.

Estas colaboraciones contribuyen a preservar el patrimonio cultural valenciano, fomentar el deporte base y la igualdad de oportunidades, dinamizar el tejido social local y reforzar la cohesión comunitaria.

Eventos Contra el Cáncer Benifaió:

Patrocinamos la Cena Solidaria de verano y octubre

En 2025, Choví mantuvo su compromiso con el deporte local y comunitario mediante la colaboración con distintos clubes de la Comunidad Valenciana, apoyando disciplinas diversas y promoviendo valores como el esfuerzo, la salud, el trabajo en equipo, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Entre las entidades apoyadas destacan el Club de Fútbol Benifaió, el Racing CD Algemesi, el Club Pádel Benifaió, el Club Buceo Inclusivo y el Club Gimnasia Rítmica Benifaió, que durante este año ha alcanzado importantes logros deportivos a nivel autonómico y nacional, culminando con el título de Campeonas de España en categoría sénior en la 3ª Fase de la Copa de España de Conjuntos.

A través de estas colaboraciones, Choví contribuye a fortalecer el tejido deportivo local y a fomentar hábitos de vida activos, inclusivos y saludables.



CHOVI con la cultura, tradición y costumbres:

Durante 2025, Choví continuó apoyando iniciativas vinculadas a la cultura, las tradiciones y las costumbres valencianas, reforzando así su compromiso con el patrimonio social y festivo del entorno.

Entre las colaboraciones más destacadas se encuentra el apoyo a la Junta Local Fallera de Benifaió, participando en actividades tradicionales como la chocolatada popular con buñuelos dirigida a vecinos y visitantes, así como en la colaboración con los premios falleros, incluyendo los premios Morter d'Or al Mejor Esmorzar Faller 2025. Asimismo, la compañía mantuvo su apoyo a la emblemática Processó del Foc, una celebración declarada Bien de Interés Cultural (BIC) que constituye una de las expresiones culturales más representativas del municipio.

Otro de los ámbitos en los que Choví mantiene un firme compromiso con el entorno es la preservación del patrimonio cultural y arquitectónico vinculado a la Albufera de Valencia. En este contexto, la compañía forma parte del Club Deportivo Empresarial Alcatí, una iniciativa que combina networking empresarial, sostenibilidad y conservación del patrimonio tradicional valenciano.



El Club destina recursos económicos y humanos al mantenimiento, recuperación y puesta en valor de construcciones tradicionales de la Albufera, como motores hidráulicos, barracas y ceberas, elementos representativos de la identidad cultural y paisajística de este entorno natural único. Entre los espacios apoyados destacan la Barraca Fang i Pallús, construida en el último tercio del siglo XX, y la histórica Barraca de Tío Aranda, datada a finales del siglo XVIII y situada en El Palmar, ambas consideradas auténticas joyas de la arquitectura tradicional valenciana.

La participación de las empresas integrantes del Club contribuye activamente a financiar la restauración y conservación de estos espacios, que además sirven como punto de encuentro para actividades de colaboración y networking empresarial sostenible.

Durante 2025, y especialmente tras el impacto de la DANA en la Comunidad Valenciana, el apoyo de las entidades participantes resultó clave para preservar las distintas sedes del Club -la Barraca de Tío Aranda, el motor del Tancat de l'Alcatí y la Barraca Fang i Pallús-, que lograron superar los efectos del temporal y continúan siendo un ejemplo vivo de las construcciones vernáculas y tradiciones propias de la Albufera.

Esta colaboración refleja la voluntad de Choví de contribuir activamente a la protección del patrimonio cultural, la conservación de las tradiciones locales y el fortalecimiento del vínculo entre empresa, territorio y comunidad.



CHOVÍ con la música

Durante 2025, Choví continuó apoyando a sociedades y escuelas artístico-musicales del entorno, contribuyendo a la preservación y promoción de la cultura y las tradiciones locales.

Entre las iniciativas desarrolladas este año destaca la colaboración con la Rondalla de Benifaió con motivo de su 60 aniversario, participando en la publicación del libro "Aniversario Rondalla de Benifaió, más de 60 años de historia", una obra que pone en valor el recorrido cultural, social y musical de una de las entidades más representativas del municipio.



15 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES E INICIATIVAS EXTERNAS



En Choví entendemos que muchos de los retos vinculados a la sostenibilidad, la innovación, la competitividad empresarial y el desarrollo del territorio requieren de la colaboración entre empresas, administraciones, centros de conocimiento y organizaciones especializadas. Por ello, mantenemos una participación activa en diversas asociaciones e iniciativas que nos permiten compartir experiencias, impulsar proyectos conjuntos y contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y de nuestro entorno.

Durante 2025, Choví ha continuado colaborando activamente con distintas organizaciones empresariales, sectoriales y de innovación, entre las que destacan:

Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana (CE/R+S).

CE/R+S
CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Como empresa integrante del Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana, Choví participa en espacios de diálogo, intercambio de buenas prácticas y aprendizaje colaborativo relacionados con la sostenibilidad empresarial, la responsabilidad social, la gobernanza y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta participación permite a la compañía mantenerse conectada con las principales tendencias y retos en materia ASG, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en su estrategia corporativa. EDEM Escuela de Empresarios.

EDEM
Escuela de Empresarios

Choví mantiene también una estrecha vinculación con EDEM Escuela de Empresarios, institución de referencia en formación, emprendimiento y desarrollo empresarial. Como entidad colaboradora, la compañía realiza una aportación anual destinada al programa de becas de la Fundación EDEM, contribuyendo a facilitar el acceso a la formación, el emprendimiento y el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.

Asimismo, participa activamente en distintas iniciativas impulsadas por la institución, incluyendo programas de prácticas para estudiantes, colaboración en retos empresariales, participación en ferias de empleo, actividades de networking y otros espacios de intercambio de conocimiento orientados al desarrollo del talento y al fortalecimiento del ecosistema empresarial valenciano.

Centro Español de Logística (CEL).



Asimismo, Choví forma parte del Centro Español de Logística (CEL), asociación de referencia nacional y europea en gestión de la cadena de suministro. A través de esta participación, la compañía accede a conocimiento especializado, tendencias sectoriales y espacios de intercambio profesional que contribuyen a mejorar la eficiencia, la innovación y la competitividad de sus actividades logísticas.

Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain (PTF4LS).



Choví mantiene su participación en la Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain, impulsada por FIAB, contribuyendo al desarrollo de iniciativas orientadas a fomentar la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de la industria alimentaria. Esta colaboración facilita el intercambio de conocimiento con empresas, centros tecnológicos y universidades, así como el acceso a oportunidades de innovación y cooperación sectorial.

Club de InnovayAcción.



Durante 2025, Choví ha seguido participando en el Club de InnovayAcción, iniciativa empresarial orientada a impulsar la innovación colaborativa, el intercambio de experiencias y la generación de conocimiento entre organizaciones comprometidas con la mejora continua y la transformación empresarial. La participación en esta red permite compartir buenas prácticas y fortalecer la capacidad de adaptación e innovación de la compañía.

Además de estas entidades, durante 2025 Choví ha mantenido su pertenencia y colaboración con diversas organizaciones empresariales, sectoriales, tecnológicas y de conocimiento, entre las que destacan la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), FEDACOVA, CULINARIOS, AINIA, ITENE, AgrotecUV, la Asociación Española para la Calidad (AEC), Club de Primeras Marcas y Club Marketing Mediterráneo.



La participación en estas entidades permite a la compañía acceder a conocimiento especializado, identificar tendencias emergentes, compartir buenas prácticas y colaborar en iniciativas relacionadas con la innovación, la calidad, la sostenibilidad, la logística, la seguridad alimentaria y la mejora de la competitividad empresarial. De este modo, Choví refuerza su compromiso con el aprendizaje continuo, la colaboración y la generación de valor compartido para el sector agroalimentario y para la sociedad en su conjunto.

La participación en estas asociaciones refleja la voluntad de Choví de contribuir activamente al desarrollo de su sector y de su entorno, convencida de que la colaboración y el intercambio de conocimiento constituyen herramientas fundamentales para afrontar los retos económicos, sociales y ambientales del futuro.

16 CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN



Tal y como ha quedado reflejado a lo largo de esta memoria, la alta dirección de Choví mantiene un firme compromiso con la generación de valor sostenible para sus grupos de interés, integrando consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de la compañía. Este compromiso no solo implica desarrollar iniciativas y actuaciones orientadas a mejorar nuestro desempeño sostenible, sino también garantizar que la información comunicada sea rigurosa, fiable, transparente y útil para la toma de decisiones de nuestros grupos de interés.

La transparencia constituye uno de los principios fundamentales de nuestra política de sostenibilidad. Por ello, Choví apuesta por la utilización de estándares internacionalmente reconocidos para la elaboración de sus informes de sostenibilidad, así como por la revisión y verificación independiente de la información reportada siempre que resulte posible y apropiado.

La presente Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2025 ha sido elaborada tomando **como referencia** los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), actualmente considerados uno de los marcos internacionales más ampliamente utilizados para la comunicación del desempeño sostenible de las organizaciones. Su aplicación permite mejorar la comparabilidad, trazabilidad y calidad de la información presentada, facilitando una evaluación objetiva por parte de los distintos grupos de interés.

Asimismo, el proceso de revisión y verificación externa constituye una herramienta de mejora continua que contribuye a reforzar la credibilidad de la información reportada, identificar oportunidades de mejora en los procesos internos de recopilación y gestión de datos y fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la organización.

La elaboración, revisión y posterior verificación de esta memoria refleja la voluntad de Choví de avanzar hacia los más altos estándares de transparencia empresarial, ofreciendo información relevante, fiable y equilibrada sobre los impactos, riesgos, oportunidades y resultados asociados a su desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza.

A continuación, se incorpora el correspondiente informe de verificación emitido por la entidad verificadora independiente.

CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN OCA



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN GRI

OCA Global declara haber realizado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad según GRI correspondiente al ejercicio anual finalizado a fecha 31 de diciembre de 2025 de **CHOVÍ, SL**.

La verificación realizada se ha basado en los contenidos que **CHOVÍ, SL** ha incluido en su memoria y en los contenidos recogidos en la metodología GRI Estándares vigente.

La metodología de la verificación ha seguido los procedimientos de OCA Global, asegurando a través de las técnicas de auditoría, la veracidad de la información presentada y la adecuación a la metodología GRI Estándares vigente.

Todo el personal de OCA GLOBAL que actúa en su nombre, independientemente de sus funciones, tiene firmado un acuerdo de confidencialidad que le obliga a no difundir información sobre la propia entidad de certificación y cualquiera de sus clientes.

Así mismo, el personal que ha llevado a cabo este proceso es independiente a la organización auditada, tratándose de una auditoría objetiva e imparcial.

El proceso de verificación se ha llevado a cabo a través de las siguientes actividades:

Un primer análisis del informe que fue remitido por la organización el 29 de junio de 2026 y en el que se comprobó la adecuación a los requisitos GRI Estándares vigente.

Así mismo, se realizó una auditoría de la organización el día 1 de julio de 2026 donde se revisó la adecuación de la información contenida en la memoria enviada previamente y la veracidad de los datos incluidos en la misma. Para ello se hicieron entrevistas con los responsables de los datos y su trazabilidad, así como con la dirección y la responsable de la elaboración de la memoria verificada.

El 14 de julio de 2026, la organización remite la memoria definitiva para su verificación final donde se confirma que es conforme con la metodología GRI Estándares vigente, así como que los datos, a través de verificación muestral, son correctos.

Fecha: 14/07/26

Marta Cubero Peralta
OCA GLOBAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO: Choví ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 2: Contenidos Generales 2021

La organización y sus prácticas de presentación de informes

Contenido 2-1 Detalles organizacionales
p. 012-019, p. 166

Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
p. 004-005

Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
p. 004-005

Contenido 2-4 Actualización de la información Choví no ha realizado actualizaciones o reformulaciones de información correspondientes a ejercicios anteriores.

Contenido 2-5 Verificación externa
p. 160-163

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Actividades y trabajadores

Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
p. 012-019, p. 030-039

Contenido 2-7 Empleados
p. 109-110

Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados
p.128

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Gobernanza

Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición
p. 070-073

Contenido 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno
p. 070-072

Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno
p. 071-073

Contenido 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos
p. 072-075

Contenido 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
p. 072-075

Contenido 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
p. 074-075

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estrategia, políticas y prácticas

Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
p. 008-011, p. 050-053

Contenido 2-23 Compromisos y políticas
p. 048-049, p. 052-053, p. 074-077

Contenido 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas
p. 074-077; descrito también en cada aspecto material

Contenido 2-28 Afiliación a asociaciones
p. 156-159

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Participación de los grupos de interés

Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés
p. 078-080

Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva
p. 107

GRI 3: Temas materiales 2021

Contenido 3-1 Proceso para determinar los temas materiales
p. 080-085

Contenido 3-2 Lista de temas materiales
p. 081

Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales
A lo largo de toda la memoria, en los capítulos correspondientes a cada tema material.

En particular:

Estrategia (p. 052-069), Medioambiente (p. 086-105), Personas (p. 106-145), Sociedad (p. 146-155), Gobernanza (p. 070-077), Cadena de valor (p. 030-039), Innovación (p. 058-061), Clientes y calidad (p. 040-049).

ESTÁNDARES TEMÁTICOS GRI

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido
pp. 20-25

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
pp. 86-87

GRI 202: Presencia en el mercado 2016

202-2 Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local
p. 70-72

GRI 204: Prácticas de adquisición 2016

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
p. 036

GRI 205: Anticorrupción 2016

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
pp. 74-77

205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas
pp. 75-76

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 301: Materiales 2016

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
pp. 104-105

301-2 Materiales reciclados utilizados
pp. 104-105

301-3 Productos reutilizados y materiales de embalaje recuperados
pp. 100-104

GRI 302: Energía 2016

302-1 Consumo energético dentro de la organización
pp. 92-96

302-3 Intensidad energética
pp. 92-96
302-4 Reducción del consumo energético
pp. 92-96

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido
pp. 88-91

303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos
pp. 88-91

303-3 Extracción de agua
pp. 88

303-4 Vertido de agua
pp. 90

303-5 Consumo de agua
pp. 89

GRI 305: Emisiones 2016

305-1 Emisiones directas (Alcance 1)
pp. 96-99

305-2 Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)
pp. 96-99

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
pp. 96-99

305-5 Reducción de las emisiones de GEI
pp. 96-99

GRI 306: Residuos 2020

306-1 Generación de residuos e impactos relacionados
pp. 100-104

306-2 Gestión de impactos relacionados con los residuos
pp. 100-104

306-3 Residuos generados
pp. 100-104

306-4 Residuos desviados de eliminación
pp. 100-104

306-5 Residuos destinados a eliminación
pp. 100-104

GRI 401: Empleo 2016

401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal
pp. 109-110

401-2 Beneficios para los empleados
pp. 131-132

401-3 Permiso parental
pp. 131-132

GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2018

403-1 Sistema de gestión de la SST
pp. 127-128

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
pp. 127-128

403-3 Servicios de salud en el trabajo
pp. 127-129

403-4 Participación y consulta de los trabajadores
pp. 127-129

403-5 Formación de los trabajadores en SST
pp. 127-131

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
pp. 129-135

403-8 Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión
pp. 127-129

403-9 Lesiones por accidente de trabajo
pp. 133-135

403-10 Enfermedades profesionales
pp. 133-135

GRI 404: Formación y educación 2016

404-1 Promedio de horas de formación por empleado
pp. 122-126

404-2 Programas para mejorar las competencias y la empleabilidad
pp. 122-127

404-3 Evaluaciones del desempeño y desarrollo profesional
pp. 126-127

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y plantilla
pp. 118-119

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
pp. 42-47

416-2 Incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad
pp. 47-48



Memoria de
Sostenibilidad 2025

Datos de Contacto para consultas o solicitudes
relativas a esta memoria de sostenibilidad:
Choví, S.L. Pol. Ind. Font de Mussa nº1, 46450, Benifaió (Valencia)
choviresponde@chovi.com | 961 780 210

Banco de imágenes pexels, unsplash.